

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. H. (2024). Analisa Strategi Bauran Pemasaran Jasa Dan Citra Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kbi Miftahul Ulum Lumajang). *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 5(1), 82–101.
- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Promosi MS Glow. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4, 147–167.
- Amalia, R., & Firmadhani, C. (2022). *Teknik pengambilan keputusan* (M. R. Setiawan (ed.)). Penerbit RTujuh MediaprintingCileunyi.
- Bulan, T., Indriany, Y., Sintesa, N., Konsumen, K., & Belakang, L. (2025). *Konsumen Pada Travel Umroh di PT Ventura Semesta*. 14, 923–934. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1240>
- Ela Elliyana, D. (2022). Dasar-Dasar Pemasaran. In *Ahlimedia Press*.
- Ermita. (2021). *Penerapan Strategi Pemasaran Pada Pt Tunasjaya Multilan*. 6(February), 69. <https://doi.org/10.54396/qlb.v6i1.1975>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Medan, Restu Printing Indonesia*, Hal.57, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Fakhrudin, A. (2022). *Bauran pemasaran* (A. T. Eldian (ed.)). Deepublish Publisher.
- Fiantika. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Fitriani, D. (2025). *Analisis Pemasaran Travel Umroh Melalui Partnership Dalam Amanah Safari Internasional Asafi Tour Bengkulu*. 10(204), 976–990.
- Haq-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Lubis, N. (2022). *Peran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Sektor Maritim (PT Tesco Indomaritim)*.

- Mamahit, B. V. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Jasa CV. Caritas Dei Nobiscum untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal EMBA*, 9(3), 892–901. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35062>
- Nabilah, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). *Peran Influencer Dalam Konten Marketing*. 2, 2791–2805.
- Nisa, C. (2020). Harga Minimum dan Harga Maksimum. *Universitas Islam Negeri Suska Riau*, 24–57.
- Noor, zulki zulkifli. (2021). Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0.pdf. In *Deepublish* (p. 55).
- Pardiansyah, D., & Setiawan, W. L. (2025). *Akreditasi Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umroh (Ppiu) Sebagai Bentuk Kepatuhan Terhadap Hukum Accreditation Of Umroh Worship Travel Organizers (Ppiu) As A Form*. 4(5), 521–540.
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. CV Alfavabeta.
- Prastyorini, J., & Fauziyyah, H. B. (2024). *Strategi Bisnis Pemasaran*.
- Reken, F., Suprihartini, L., Masliardi, A., Kadek, N., & Hariyanti, D. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (mohamad Gita Indrawan (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Rendelangi, A. B., Sahyuni, S., & Manan, L. A. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal of Economic and Business*, 4(1), 60–71. <https://doi.org/10.54297/sjeb.v4i1.454>
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran* (Y. B. Kusuma (ed.)). PT. Muara Karya.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Sobirin (ed.)). CV Sah Media.
- Suci Wulandari, Salman Daffa Nur Azizi, & Rifqi Thariq Hidayat. (2024). Paradigma Ibadah Haji dan Umroh Ditinjau Berdasarkan Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia. *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum Dan Pemikiran Islam*, 3(2), 171–188.

<https://doi.org/10.15642/komparatif.v3i2.2137>

- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar manajemen pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sudirman, I. (2023). Strategi Pemasaran. In *Makalah Ilmiah Ekonomika* (Vol. 14, Issue 3).
- Sulistyawati. (2023). Penelitian Kualitatif : Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January). <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen* (Fitri Rezeki (ed.)). PT Kimsahafi Alung Cipta.
- Yanti, A. N. (2024). *No Title*. 1(1), 1–10.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi* (Hamdan (ed.)). Forum Pemuda Aswaja.
- Zulkifli, Muhammad Arif, & Zulfadli Hamzah. (2022). Analisis Pelayanan Ibadah Umroh Pada Perusahaan Jasa Penyelenggara Umroh Di Kota Pekanbaru. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 62–71. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9887](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9887)

LAMPIRAN 5. HASIL UJI HIPOTESIS