

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan, dapat diketahui *Flash Sale* (X_1) dan Gratis Ongkos Kirim (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif antara *Flash Sale* (X_1) terhadap keputusan pembelian pada pengguna e-commerce tiktok shop di Kota Bengkulu. Agar semakin meningkat konsumen agar melakukan pembelian di e-commerce tiktok shop dapat membuat promo seperti *flash sale*. Karena berdasarkan penelitian flash sale dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian di e-commerce tiktok shop
2. Terdapat pengaruh positif antara Gratis Ongkos Kirim (X_2) terhadap keputusan pembelian pada pengguna e-commerce tiktok shop di Kota Bengkulu. Penelitian ini menyatakan apabila semakin meningkat promo gratis ongkos kirim maka keputusan pembelian pengguna e-commerce tiktok shop di kota bengkulu juga semakin meningkat.
3. *Flash Sale* (X_1) dan Gratis Ongkos Kirim (X_2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal tersebut dikarenakan semakin baik penggunaan Flash Sale dan Gratis Ongkos Kirim di E-Commerce Tiktok Shop maka semakin berdampak langsung pada peningkatan keputusan Pembelian di E-Commerce Tiktok Shop.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang *Flash Sale* (X1) dan Gratis Ongkos Kirim (X2) memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Pengguna E-Commerce Tiktok Shop di Kota Bengkulu, ada beberapa hal yang perlu menjadi bahan pertimbangan serta saran bagi seluruh pihak, yaitu sebagai berikut:

1. Agar lebih baik disarankan kepada pihak e-commerce tiktok shop agar memberikan flash sale terhadap pengguna e-commerce tiktok shop di e-commerce tiktok shop Kota Bengkulu agar pengguna semakin ingin melakukan pembelian.
2. Agar lebih baik disarankan untuk juga memberikan promos Gratis Ongkos Kirim bagi pengguna E-Commerce Tiktok Shop agar dapat meningkatkan konsumen untuk melakukan pembelian di E-Commerce Tiktok Shop Kota Bengkulu.
3. Disarankan untuk peneliti selanjutnya, hendaknya mencari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis yang berbeda dan mengembangkan jumlah responden sehingga akan menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.