

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Green Produk Knowledge, dan Green Inovasi Terhadap Green Purchase Intention Motor Listrik Merek Volta Pada Masyarakat Bengkulu Tengah, dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Green Produk Knowledge (X_1) terhadap Green Purchase Intention(Y) Pada Motor Listrik Merek Volta Pada Masyarakat Bengkulu Tengah. artinya bahwa semakin tinggi Green Produk Knowledge maka semakin meningkatkan *Green purchase intention*.
2. Terdapat pengaruh *Green Inovasi*(X_2) terhadap Green Purchase Intention (Y) Pada Konsumen Motor Listrik Merek Volta Pada Masyarakat Bengkulu Tengah. artinya bahwa semakin tinggi *Green Inovasi* maka semakin meningkatkan *Green Purchase Intention* .
3. Terdapat pengaruh Green Produk Knowledge (X_1) dan *Green Inovasi*(X_2) bersama-sama berpengaruh terhadap Pada Komsumen Motor Listrik Merek Volta Pada Masyarakat Bengkulu Tengah dengan nilai $F_{sig} 0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

1. Berdasarkan pada variabel *shopee Green Produk Knowledge* ini dengan nilai terendah kuesioner nomor 5 dengan rata-rata 4.4.40 adalah maka disarankan untuk melakukan beberapa perbaikan untuk lebih meningkatkan kesadaran terhadap lingkungan.
2. Berdasarkan pada variabel *Green Inovasi* ini dengan nilai terendah kuesioner nomor nomor 1 dengan rata-rata 4.38 maka disarankan untuk

melakukan beberapa perbaikan bahan baku guna meningkatkan penjualan motor listrik volta dimasa yang akan datang.