

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan aplikasi pemasaran produk “Keripik Ubi Kayu 3 Sodara” menggunakan platform Kodular, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dirancang telah berhasil menampilkan informasi produk secara digital melalui antarmuka yang sederhana, responsif, dan ramah pengguna. Informasi produk seperti nama, harga, gambar, dan deskripsi dapat diakses dengan mudah.
2. Fitur utama berupa pemesanan langsung melalui WhatsApp telah diimplementasikan dengan baik, sehingga mempermudah konsumen dalam berinteraksi dan melakukan pembelian tanpa harus melalui proses yang kompleks.
3. Penggunaan platform Kodular tanpa database terbukti cukup untuk kebutuhan pemasaran UMKM sederhana, karena data produk bersifat statis dan tidak memerlukan penyimpanan dinamis. Hal ini juga mendukung efisiensi pengembangan, ukuran aplikasi yang ringan, dan kemudahan distribusi.
4. Hasil pengujian, baik melalui Black Box Testing maupun UAT (User Acceptance Test), menunjukkan bahwa seluruh fungsi aplikasi berjalan sesuai harapan, dan aplikasi dinilai bermanfaat oleh pengguna yang menjadi target pasar utama, yaitu konsumen lokal dan pemilik usaha.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut, penulis memberikan beberapa saran berikut :

1. Penambahan database sangat disarankan jika aplikasi akan ditingkatkan ke skala yang lebih besar, misalnya untuk mengelola pemesanan, login pengguna, atau histori transaksi.
2. Tampilan UI/UX aplikasi dapat dikembangkan lebih profesional menggunakan desain modern agar lebih menarik secara visual dan kompetitif di pasar digital.
3. Perlu ditambahkan fitur notifikasi atau konfirmasi pesanan otomatis, terutama jika sistem nantinya tidak lagi bergantung sepenuhnya pada WhatsApp.
4. Untuk pengembangan jangka panjang, aplikasi dapat diprogram ulang menggunakan bahasa pemrograman seperti Java/Kotlin agar lebih fleksibel dalam hal manajemen data dan kontrol sistem.