

DAFTAR PUSTAKA

- Arlin, D. V., & Imantoro, J. (2021). Pengaruh Kewajaran Harga dan Perkembangan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion pada Dealer Lautan Teduh di Purbolinggo. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(2), 102-110.
- Bilgies, A. F., Sundari, A., Muhajir, A., & Putra, H. P. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Distro Mayang Madu Paciran Lamongan. *J-MACC: journal of management and accounting*, 4(2), 75-91.
- Faizin, M., GS, A. D., Mahjudin, M., Zuhro, D., & Wasesa, T. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Produk Jasa Bordir Pada Cv. Aditama Di Kota Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 167-186.
- Handaruwati, I., & Dewi, A. M. (2023). Pemanfaatan Micro Influencer Sebagai Pertimbangan Konsumen Dalam Memilih Kuliner Kaki Lima. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 6(2), 138-146.
- Handayani, S., & Antono, M. W. (2018). Hubungan Lokasi Dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Pada Pt. Graha Estetika Property Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 50-66.
- Idris, M. I., Purnamasari, E., & Ningsih, E. S. (2023). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Crab Food Mc Di Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kota Samarinda Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2), 262-280.
- Kurriwati, N. (2017). Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Relationship Marketing. *Eco-Entrepreneur*, 3(2), 299-321.
- Lestari, S. P. (2015). Hubungan Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi pada Rumah Sakit Islam Lumajang). *Interaksi: Jurnal Ilmu Pemasaran*, 4(2), 139-147.

- Mariasinta, M., & Riady, I. (2019). BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Produk 1. Definisi Produk. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- ME, M. S. S. A., & Fatmala, C. PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK SUSU ANLENE PADA PT. FONTERRA BRANDS INDONESIA CABANG JAMBI.
- Musthafa, D. (2020). Implementasi Bauran Promosi dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan perusahaan (studi kasus pada pd CV Tunas Abadi Kota Malang). *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 80-90.
- Oktaviani, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Maskara Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Poetra, R. D. (2019). Bab Ii Tinjauan Pustaka Bab Ii Tinjauan Pustaka 2.1. 1–64. *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*, 1(69), 5-24.
- Puri, L. M., & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394-403.
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh pemasaran dan produk terhadap keputusan pembelian di PT. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1).
- Susanto, A. (2013). Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada batik tulis karangmlati demak. *Universitas Negeri Semarang*.
- Triznawati, A., & Khairunnisa, K. (2018). Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Penjualan Pada Mini Market Z-Mart Banjarbaru. *Kindai*, 14(3).

- Wibowati, J., & Octarinie, N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15-31.
- Wijaya, F., Andy, A., Vincent, V., Steven, S., & Harahap, R. A. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung*, 27(2), 973-986.

KUESIONER TERBUKA

A. Tempat (Place)

1. Menurut anda apakah lokasi Toko Juragan Mode nyaman untuk berbelanja?
2. Menurut anda lokasi Toko Juragan Mode mudah dijangkau dengan transportasi umum?
3. Menurut anda lokasi Toko Juragan Mode sudah cukup strategis?

B. Produk (Product)

1. Menurut anda, bagaimana layanan berbelanja yang ditawarkan Toko Juragan Mode? Apakah beragam jenis pelayanannya?
2. Menurut anda, bagaimana karakteristik pelayanan di Toko Juragan Mode dalam memberikan pelayanan?
3. Menurut anda, apakah layanan yang ditawarkan Toko Juragan Mode sesuai dengan kebutuhan anda?
4. Menurut anda, bagaimana jenis produk khusus/unggulan di Toko Juragan Mode yang tidak dimiliki toko lain?

C. Tarif (Price)

1. Menurut anda, bagaimana skema pembayaran yang ditawarkan Toko Juragan Mode?
2. Menurut anda, apakah harga Toko Juragan Mode lebih murah dibandingkan toko lain?
3. Menurut anda, bagaimana tarif yang berlaku di Toko Juragan Mode?
4. Apakah telah sesuai dengan produk yang diberikan?

D. Promosi (Promotion)

1. Bagaimana anda mengenal Toko Juragan Mode? Apakah dari kerabat anda?
2. Bagaimana anda mengenal Toko Juragan Mode dari promosi yang dilakukan di sosial media?
3. Bagaimana anda mengetahui Toko Juragan Mode dari reputasi influencernya?
4. Bagaimana anda mengetahui Toko Juragan Mode mengadakan promosi?

E. Sumber Daya Manusia (People)

1. Bagaimana penampilan pelayan Toko Juragan Mode? Apakah selalu berpakaian rapi ketika memberikan pelayanan?

2. Bagaimana pendapat anda tentang kualitas karyawan toko?
3. Bagaimana anda percaya dengan keahlian influencer dalam mempromosikan produk?

F. Proses (Process)

1. Menurut anda, bagaimana proses administrasi di Toko Juragan Mode dilakukan? Apakah cepat?
2. Menurut anda, bagaimana proses pelayanan pembelian di Toko Juragan Mode? apakah berjalan dengan wajar?
3. Menurut anda, bagaimana proses/prosedur pelayanan di Toko Juragan Mode? apakah sudah diberikan dengan cepat dan tanggap?
4. Menurut anda bagaimana dengan kendala yang ada?

G. Bukti Fisik (Physical Evidence)

1. Menurut anda, bagaimana fasilitas pendukung layanan di Toko Juragan Mode, apakah sudah menggunakan yang modern?
2. Menurut anda, bagaimana penataan ruang yang di miliki Toko Juragan Mode?
3. Menurut anda Toko Juragan Mode memiliki tata ruang yang baik?
4. Menurut anda, fasilitas umum di Toko Juragan Mode cukup len