

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Influencer Mikro dan Strategi Pemasaran Online (Studi Pada Toko Juragan Mode Bengkulu) semua media sosial digunakan, tapi yang paling dominan itu adalah instagram karena instagram yang paling booming. Followers di instagram juga sudah banyak karena instagram mudah digunakan dan fiturnya lengkap. Untuk instagram sendiri bisa upload foto, bisa live ig dengan durasi waktu yang lama. Strategi yang dilakukan juga melalui fitur-fitur yang ada di Instagram, banyak sekali fitur yang juga membantu pemasaran produk yang dijualnya yang membuat influencer lebih mudah dalam mempromosikan produk. Seperti : upload foto, efek foto, caption, arobba dan hashtag sangat bermanfaat di karenakan mengunggah foto produk dengan menggunakan efek foto, dan juga menambahkannya dengan caption yang jelas tentang produk yang dijual. Selain itu menawarkan dengan harga yang murah, produk yang berkualitas.

B. Saran

Saran penulis, agar dapat mengatasi ancaman dan kelemahan memanfaatkan peluang dan mempertahankan kekuatan yang ada adalah:

1. Pihak Juragan Mode sebaiknya lebih meningkatkan lagi kegiatan, maksudnya lebih meningkatkan lagi pemasaran terutama bidang promosi di tingkatkan supaya berhubungan dengan influencer dengan cara memilih influencer yang dapat mempromosikan toko dengan baik.

2. Juragan Mode perlu harus mempunyai strategi maksudnya mempunyai strategi dan menetapkan pelayanan yang berbeda dari toko lainnya agar dapat bersaing dan bisa menguasai pasar dengan cara mendekati pelanggan dan menanyakan kriteria produk apa saja yang mereka inginkan.