

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengungkap bahwa pengaruh *Endorsment* serta *Rating Review* terhadap keputusan membeli pada Rumah makan Ibu Yati Lingkar Barat, bisa dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh positif serta signifikan *Endorsment* (X_1) terhadap keputusan membeli (Y) Rumah makan Ibu Yati Lingkar Barat Bengkulu.
2. Ada pengaruh positif serta signifikan *Rating Review* (X_2) terhadap keputusan membeli (Y) Rumah makan Ibu Yati Lingkar Barat Bengkulu.
3. *Endorsment* dan *Rating Review* bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan membeli (Y) Rumah makan Ibu Yati Lingkar Barat Bengkulu.

5.2 Saran

1. Nilai paling kecil pada variabel endorsement ialah kuesioner nomor 3 maka disarankan agar rumah makan Ibu Yati menggunakan endorser yang bisa disukai oleh orang.
2. Nilai terendah guna variabel Rating Review ialah kuesioner nomor 3 maka disarankan agar rumah makan Ibu Yati menjaga *rating review* yang tinggi agar menambah kepuasan pelanggan.
3. Nilai terendah variabel keputusan membeli ialah kuesioner nomor 1 maka sebaiknya rumah makan Ibu Yati menjaga kemantapan produk yang membuat konsumen guna melakukan pembelian di Rumah makan Ibu Yati