

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
BERBASIS *E-COMMERCE***

(Studi Kasus Pada UMKM Mitra dan Binaan Bank Indonesia Kantor
Perwakilan Provinsi Bengkulu)



S K R I P S I

Diajukan Oleh:

**INDRI AYUNI VIANA
NPM. 2162201075**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
BERBASIS *E-COMMERCE***

(Studi Kasus Pada UMKM Mitra dan Binaan Bank Indonesia Kantor
Perwakilan Provinsi Bengkulu)



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Oleh:

**INDRI AYUNI VIANA
NPM. 2162201075**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

PERSETUJUAN SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
BERBASIS E-COMMERCE

(Studi Kasus Pada UMKM Mitra dan Binaan Bank Indonesia Kantor
Perwakilan Provinsi Bengkulu)

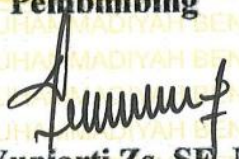


SKRIPSI

Oleh:

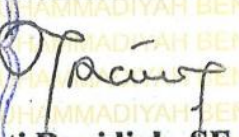
INDRI AYUNI VIANA
NPM. 2162201075

Disetujui Oleh:
Pembimbing


Nensi Yuniarti Zs. SE., M.Ak
NIDN: 02 1904870 3



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Furqonti Ranidiah, SE., M.M
NIDN. 02 080473 01

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
BERBASIS E-COMMERCE

(Studi Kasus Pada UMKM Mitra dan Binaan Bank Indonesia Kantor
Perwakilan Provinsi Bengkulu)

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Hari : Rabu

Tanggal : 6 Agustus 2025

SKRIPSI

Oleh:

INDRI AYUNI VIANA
NPM: 2162201075

Dewan Penguji:

1. Furqonti Ranidiah, SE.,MM

Ketua (.....)

2. Ummul Khair, S.Pd.,M.Ak

Anggota (.....)

3. Nensi Yuniarti, Zs. SE.,M.Ak

Anggota (.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqonti Ranidiah, S.E., M.M
NIDN. 0208047301



SERTIFIKASI

Saya Indri Ayuni Viana, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE*” adalah hasil dari karya saya sendiri di bawah bimbingan dosen pembimbing. Saya memastikan bahwa yang saya ketahui, tulisan ini tidak mengandung materi yang telah dipublikasikan atau disusun oleh pihak lain, serta tidak digunakan untuk memenuhi persyaratan kelulusan di perguruan tinggi, kecuali untuk bagian-bagian tertentu yang saya jadikan referensi. Karya ini sepenuhnya milik saya, sehingga segala hal yang berkaitan dengan skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Bengkulu, Agustus 2025



Penulis

Indri Ayuni Viana
NPM : 2162201075

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(Q.S Al Baqarah: 286)

“Sesungguhnya Allah Tidak Akan Merubah Nasib Suatu Kaum, Melainkan Kaum
Itu Ingin Berubah Sendiri”

(Q.S Ar Rad: 11)

"Cobaan hidupmu bukanlah untuk menguji kekuatan dirimu. Tapi menakar
seberapa besar kesungguhan dalam memohon pertolongan kepada Allah."

(Ibnu Qoyyim)

"Niat adalah ukuran dalam menilai benarnya suatu perbuatan. Oleh karenanya,
ketika niatnya benar, maka perbuatan itu benar, dan jika niatnya buruk, maka
perbuatan itu buruk."

(Imam An Nawawi)

"Jangan pergi ke arah yang gelap, karena matahari masih ada."

(Jalaluddin Rumi)

"Musuh terbesar dari pengetahuan bukanlah ketidaktahuan, melainkan ilusi
pengetahuan."

(Stephen Hawking)

Orang lain tidak akan paham masalah apa yang sedang kita lewatkan dan
bagaimana masa sulitnya. Yang mereka ingin tau, hanya cerita suksesnya saja.
Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita
di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Tetap berjuang ya! (Indri Ayuni Viana)

PERSEMBAHAN

Dari setiap lembar yang tertulis, dari setiap gagasan yang terangkai, skripsi ini adalah cerminan dari sebuah perjalanan. Dengan segenap hati, saya persembahkan karya ini, sebagai wujud syukur dan penghormatan atas segala bimbingan dan inspirasi. Saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya kuat sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini:

1. Yulian Susanto, yaitu sosok luar biasa yang sering ku sebut dengan kata Papa, sang pahlawan sejati yang tak kenal lelah, skripsi ini saya persembahkan. Setiap tetes peluh yang engkau curahkan, setiap pengorbanan yang engkau berikan, dan setiap kata motivasi yang engkau sampaikan, telah menjadi inspirasi terbesar bagi saya untuk terus berjuang dan tidak menyerah. Dukunganmu yang tak terhingga adalah fondasi terkuat dalam mengejar impian dan menyelesaikan pendidikan ini. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi bukti nyata dari didikan dan kasih sayangmu yang tak terhingga. Ini adalah persembahan tulus dari lubuk hati terdalam, sebagai ungkapan terima kasih yang tak terhingga atas segala yang telah engkau berikan sepanjang hidupku.
2. Siti Sabaniah dengan bahasa akrab adalah Mama, wanita terhebat dalam hidup saya, skripsi ini dengan tulus saya persembahkan. Ketulusan hatimu, kesabaranmu yang luar biasa, dan semangat juangmu yang tak pernah padam, selalu menjadi inspirasi terbesar bagi saya untuk terus melangkah maju. Setiap lelah dan pengorbananmu adalah bekal tak ternilai yang membimbing

saya menyelesaikan perjalanan akademis ini. Semoga persembahan kecil ini dapat sedikit membalas segala jerih payah dan pengorbanan besar yang telah engkau berikan. Ini adalah bukti cinta dan penghormatan tertinggi dari lubuk hati terdalam, atas segala kebaikan dan dukungan yang tak pernah berhenti mengalir darimu.

3. Alda Tri Rahma dan Sultan Arjuna teruntuk adikku tersayang, persembahan skripsi ini kutuliskan. Semoga perjalanan akademikku ini bisa menjadi semangat dan motivasi bagimu untuk terus belajar dan meraih cita-cita setinggi mungkin. Ketekunan dan semangatmu dalam menuntut ilmu adalah hal yang selalu kubanggakan, dan aku berharap kelak engkau juga akan merasakan kebanggaan yang sama saat mencapai tujuanmu. Teruslah berproses dan jangan pernah lelah untuk mengembangkan diri. Skripsi ini adalah salah satu bukti bahwa dengan ketekunan, tidak ada hal yang tidak mungkin. Semoga kelak engkau juga dapat menorehkan prestasi yang gemilang dan membanggakan keluarga.
4. Keluarga Besar Saidin dan Nasirudin kalian adalah akar tempat saya bertumbuh, pohon yang menaungi, dan sumber mata air yang tak pernah kering. Setiap dukungan, doa, dan kasih sayang yang telah kalian curahkan, baik secara langsung maupun tak langsung, adalah kekuatan terbesar yang mengantarkan saya pada titik pencapaian ini. Kebersamaan dan hangatannya ikatan keluarga senantiasa menjadi inspirasi dalam setiap langkah.
5. Ibu Nensi Yuniarti Zs, S.E.,M.Ak, dosen pembimbing yang telah kebersamai perjalanan akademik saya dengan penuh perhatian dan kasih

sayang. Lebih dari sekadar membimbing sebuah karya ilmiah, Ibu telah menjadi mentor yang sabar, tak kenal lelah mengarahkan setiap langkah, dan memberikan pencerahan di setiap kebuntuan. Setiap nasihat dan senyuman yang Ibu berikan adalah semangat yang tak ternilai harganya. Bimbingan Ibu yang tidak hanya berorientasi pada nilai, tetapi juga pada pembentukan karakter dan pemahaman mendalam, telah menorehkan jejak berarti dalam diri saya. Persembahan ini adalah wujud terima kasih saya yang tak terhingga atas setiap ilmu, waktu, dan kebaikan hati yang telah Ibu curahkan. Semoga Allah Swt. membalas segala kebaikan Ibu dengan limpahan rahmat dan keberkahan.

6. Dengan segala hormat dan rasa syukur yang mendalam, skripsi ini saya persembahkan kepada Bank Indonesia. Apresiasi setinggi-tingginya saya haturkan atas kesempatan luar biasa yang telah diberikan melalui program beasiswa. Dukungan finansial dan moril dari Bank Indonesia bukan hanya meringankan beban studi, tetapi juga menjadi motivasi besar bagi saya untuk menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya. Beasiswa ini telah membuka pintu ilmu dan pengalaman yang tak ternilai harganya.
7. Teruntuk Sahabatku yang ku sebut saudara Dodi Irawan, Iqbal Hadi Pradana, M. Riski Minandar, dan Esti Maryani Terimakasih telah menemani masa – masa sulit diriku. Banyak hal yang dapat ku ambil dengan bertemu kalian selama 4 tahun ini. Kalian adalah rumah kedua bagiku, tempat berbagi cerita, tawa, dan juga air mata. Tanpa kehadiran dan dukungan kalian yang tiada henti, mungkin perjalanan ini terasa lebih berat dan penuh tantangan. Kalian

adalah bukti nyata bahwa persahabatan sejati itu ada, dan mampu memberikan kekuatan yang luar biasa. Semoga persembahan ini dapat menjadi sedikit balasan atas segala kebaikan dan kebersamaan yang telah kita rajut.

8. Teruntuk *Girls Women* Ponisa Anggraini, S.Ak, Fuji Lestari, S.Ak, Ferli Pebrianti, S.Ak, Alfina Melati, Nediya, Yaya nur alfaizah, Dini Gempita Sari, Amd.Keb, Fitri Yulia Ningsih, Amd.Kep, Siti Mas Amah, S.Tr.Kes (Rad), Seli Trianita Sari, Pandary Ary Yanti. Kalian adalah peluk hangat di kala duka, tawa renyah di setiap kebahagiaan, dan semangat yang tak pernah padam di proses karya ilmiah ini. Setiap canda, setiap curhat, dan setiap dukungan tulus dari kalian adalah harta yang tak ternilai, yang membuat perjalanan studi ini terasa ringan dan penuh makna.
9. Dengan bangga dan penuh rasa syukur, skripsi ini kupersembahkan untuk Indri Ayuni Viana, diriku sendiri yang telah tegar menghadapi setiap badai dan kuat melangkah di setiap tantangan. Ini adalah bukti nyata dari kegigihan, kerja keras, dan doa yang tak pernah putus. Perjalanan ini bukan hanya tentang meraih gelar, tetapi juga tentang pembuktian bahwa aku mampu menyelesaikan tanggung jawabku hingga selesai. Semoga karya ini menjadi pengingat abadi akan kekuatan yang ada dalam diri, dan menjadi motivasi untuk terus tumbuh, belajar, dan menginspirasi di masa depan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul "**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce***" (Studi Kasus Pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu). Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Ibu Nensi Yuniarti Zs., S.E.,M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, sekaligus sebagai Pembimbing dalam penulisan proposal ini.
4. Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu

5. Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu beserta seluruh pihak yang terlibat, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dengan mendalami UMKM mitra dan binaannya, sehingga penulis dapat mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini.
6. Keluarga tercinta, terutama orang tua yang selalu memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang tanpa henti. Terima kasih atas segala perhatian, kesabaran, dan pengorbanan yang tiada tara.
7. Sahabat terbaik yang sudah support dalam membantu segala urusan dalam pembentukan proposal penelitian ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa, teman-teman angkatan 2021 di Program Studi Akuntansi yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta berbagi ilmu sepanjang perjalanan studi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan proposal ini ke depannya. Semoga proposal ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang akuntansi, maupun bagi pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi dan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* untuk kemajuan usaha mereka.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi yang berguna dalam dunia akademik serta

praktik di lapangan. Terima kasih atas segala perhatian dan kerja sama yang telah diberikan.

Bengkulu, Juni 2025

Penulis

Indri Ayuni Viana
NPM : 2162201075

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE* (Studi Kasus Pada UMKM Mitra dan Binaan Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Bengkulu)

Oleh :
Indri Ayuni Viana¹
Nensi Yuniarti. Zs²

Sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* merupakan sistem yang memiliki peran penting dalam mengurangi risiko *human error*, serta mempermudah akses pengguna terhadap informasi stok produk. Selain itu, sistem ini juga menyederhanakan proses transaksi dan secara otomatis menciptakan sistem otorisasi dalam *platform e-commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e – commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Bengkulu. Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif. Memiliki populasi sebanyak 26 UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan data primer berjumlah 78 responden, pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti ini adalah *sampling jenuh*. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran lembar kuesioner secara offline dengan cara observasi lokasi UMKM lalu mewawancarai responden. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pengujian uji statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa variabel inklusi keuangan dan penyajian dan penyusunan laporan keuangan berpengaruh signifikan terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e – commerce*, di buktikan dengan nilai signifikansi masing – masing sebesar 0.001 dan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga H1 dan H5 diterima. Sebaliknya variabel *financial technology*, pengetahuan akuntansi, dan omzet usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e – commerce* dengan nilai signifikansi masing – masing sebesar 0,596, 0,238, dan 0,241 lebih besar dari 0,05. Sehingga H2, H3 dan H4 ditolak. Temuan ini menegaskan bahwa inklusi keuangan dengan penyajian dan penyusunan laporan keuangan memiliki peran lebih dominan terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e – commerce* dibandingkan *financial technology*, pengetahuan akuntansi, dan omzet usaha. Penelitian ini merekomendasikan Literasi Keuangan, profitabilitas, kinerja keuangan, dan adopsi sistem informasi akuntansi untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan dapat diterapkan secara lebih luas terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e – commerce*.

Kata Kunci : Inklusi Keuangan, *Financial Technology*, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyajian Dan Penyusunan Laporan Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E – Commerce* UMKM.

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING THE USE OF E-COMMERCE-BASED ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS (Case Study of SME Partners and Clients of Bank Indonesia Representative Office in Bengkulu Province)

by:

Indri Ayuni Viana¹

Nensi Yuniarti. Zs²

An e-commerce-based accounting information system plays an important role in reducing the risk of human error and facilitating user access to product stock information. In addition, this system also simplifies the transaction process and automatically creates an authorization system within the e-commerce platform. This study aims to identify the factors influencing the use of e-commerce-based accounting information systems among SMEs partnered with and supported by Bank Indonesia's Provincial Office in Bengkulu. The research is quantitative in nature, with a population of 26 SMEs. The sampling technique used involves primary data from 78 respondents, with the researcher employing saturated sampling. Data collection techniques involved distributing questionnaires offline through on-site observations of SMEs and interviewing respondents. Data analysis techniques used in this study included descriptive statistical tests and multiple linear regression analysis. Based on the results of this study, it shows that the variables of financial inclusion and financial statement presentation and preparation have a significant effect on the e-commerce-based accounting information system, as evidenced by the significance values of 0.001 and 0.000, respectively, which are less than 0.05. Thus, H1 and H5 are accepted. Conversely, the variables of financial technology, accounting knowledge, and business turnover do not significantly influence the e-commerce-based accounting information system, with significance values of 0.596, 0.238, and 0.241, respectively, which are greater than 0.05. Therefore, H2, H3, and H4 are rejected. This finding confirms that financial inclusion through the presentation and preparation of financial statements plays a more dominant role in e-commerce-based accounting information systems compared to financial technology, accounting knowledge, and business turnover. This study recommends financial literacy, profitability, financial performance, and the adoption of accounting information systems to achieve more accurate and widely applicable results in the use of e-commerce-based accounting information systems.

Keywords: *Financial Inclusion, Financial Technology, Accounting Knowledge, Business Revenue, Presentation and Preparation of Financial Statements, E-Commerce-Based Accounting Information Systems for SMEs.*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI	iii
SERTIFIKASI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Praktis	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Deskripsi Konseptual.....	16
2.1.1 <i>Teori Technology Accepted Model (TAM)</i>	16
2.1.2 Teori Sinyal	17
2.1.3 Inklusi Keuangan.....	18
2.1.4 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	20
2.1.5 Pengetahuan Akuntansi	22
2.1.6 Omzet Usaha	24
2.1.7 Penyajian dan Penyusunan Laporan Keuangan.....	26
2.1.8 Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	28
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	32
2.3 Kerangka Konseptual.....	34
2.4 Definisi Operasional	36
2.5 Hipotesis	38
2.5.1 Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	38
2.5.2 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	39
2.5.3 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	39
2.5.4 Pengaruh Omzet Usaha Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Berbasis	

<i>E-commerce</i>	DAFTAR ISI	40
2.5.5 Pengaruh Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>		41
BAB III.....		43
METODE PENELITIAN		43
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....		43
3.2 Metode Penelitian		43
3.3 Populasi dan Sampel.....		43
3.3.1 Populasi		43
3.3.2 Sampel		44
3.4 Teknik Pengumpulan Data		45
3.4.1 Wawancara		45
3.4.2 Kuesioner.....		46
3.4.3 Observasi		46
3.5 Teknik Analisis Data		47
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif		47
3.5.2 Uji Instrumen.....		48
3.5.2.1 Uji Validitas		48
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....		49
3.5.3 Uji Asumsi Klasik		50
3.5.3.1 Uji Normalitas		50
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas		50
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas		51
3.5.3.4 Uji Autokorelasi		52
3.5.4 Uji Regresi Linear Berganda		52
3.5.5 Uji Hipotesis.....		53
3.5.5.1 Uji parsial t.....		53
3.5.5.2 Uji Koefisien Determinasi R ²		54
3.5.5.3 Uji F (Simultan).....		54
BAB IV		80
PEMBAHASAN		80
4.1 Hasil Pengumpulan Data		80
4.2 Identifikasi Responden		80
4.3 Uji Statistik Deskriptif.....		84
4.4 Uji Instrumen		85
4.4.1 Uji Validitas		85
4.4.2 Uji Reliabilitas.....		87
4.5 Uji Asumsi Klasik		88
4.5.1 Uji Normalitas		88
4.5.2 Uji Multikolinieritas		89
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas		91
4.5.4 Uji Autokorelasi		92
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda		93
4.7 Pengujian Hipotesis		96
4.7.1 Uji T / Parsial		97

4.7.2 Koefisien Determinasi (DAFTAR ISI)	98
4.7.3 Uji F / Simultan	99
4.8 Pembahasan	100
4.8.1 Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i>	100
4.8.2 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i>	101
4.8.3 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i>	102
4.8.4 Pengaruh Omzet Usaha Terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i>	103
4.8.5 Pengaruh Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	104
4.8.6 Pengaruh Inklusi Keuangan, <i>Financial Technology</i> , Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i> .	105
BAB V	107
KESIMPULAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	32
Tabel 2. 2 Definisi Konseptual	36
Tabel 3. 1 Database UMKM Mitra dan Binaan Bank Indonesia KPw Provinsi Bengkulu	44
Tabel 4. 2 Hasil Pengumpulan Data	80
Tabel 4. 3 Omzet usaha Perbulan	81
Tabel 4. 4 Jenis Kelamin	82
Tabel 4. 5 Usia Responden.....	82
Tabel 4. 6 Jenjang Pendidikan.....	83
Tabel 4. 7 Penggunaan Aplikasi <i>E-commerce</i>	83
Tabel 4. 8 Analisis deskriptif.....	84
Tabel 4. 9 Uji Validitas	86
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolineritas	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi.....	93
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	94
Tabel 4. 16 Hasil Uji T / Persial	97
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	99
Tabel 4. 18 Hasil Uji F / Simultan.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	35
---------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan teknologi terus berlangsung dengan pesat, mempengaruhi berbagai aspek dalam ekonomi global. Salah satu contoh kemajuan ini terlihat dalam kemunculan aplikasi yang mempermudah proses jual beli dan transaksi daring, yang biasa dikenal dengan sebutan *e-commerce* (Purnamasari¹ & I Ketut Puja Wirya Sanjaya², 2024). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi merupakan elemen krusial dalam transformasi perusahaan modern di era digital. Perusahaan *e-commerce* terkemuka menunjukkan komitmen yang kuat terhadap integrasi teknologi canggih dalam aktivitas operasional mereka, di mana sistem informasi akuntansi berfungsi sebagai fondasi utama dalam pengelolaan transaksi keuangan dan pengambilan keputusan strategis (Aya Soraya et al., 2024).

Sistem informasi akuntansi merupakan serangkaian mekanisme yang dirancang untuk mengolah, mencatat, mengumpulkan, dan menyimpan data, dengan tujuan memberikan informasi yang berguna bagi penggunanya. Dalam konteks *e-commerce*, sistem ini memiliki peran penting dalam mengurangi risiko *human error*, serta mempermudah akses pengguna terhadap informasi stok produk. Selain itu, sistem ini juga menyederhanakan proses transaksi dan secara otomatis menciptakan sistem otorisasi dalam *platform e-commerce* (Purnamasari¹ & I Ketut Puja Wirya Sanjaya², 2024). Saat ini, Sistem Informasi Akuntansi berbasis *e-commerce* adalah sebuah sistem yang mengelola dan memproses data keuangan dalam aktivitas bisnis yang dilakukan secara elektronik atau online

dengan menggunakan teknologi informasi, terutama internet, tidak hanya diterapkan di dunia bisnis, baik skala nasional maupun internasional, seperti Gojek, Grab, dan Alibaba. Penggunaannya juga meluas ke berbagai sektor, termasuk perkantoran, lembaga pendidikan, penyedia jasa, serta usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) (Sriwardany et al., 2023).

Sistem informasi akuntansi memungkinkan perusahaan untuk memproses transaksi keuangan secara real-time, mengurangi risiko kesalahan manusia, dan memastikan bahwa data yang dihasilkan akurat serta dapat diandalkan. Dengan demikian, pengambilan keputusan dapat dilakukan lebih cepat dan tepat, berdasarkan informasi yang valid. Selain perusahaan besar, usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia juga mulai mengadopsi SIA untuk mendukung operasional mereka. Pemerintah Indonesia, melalui berbagai inisiatif dan program, turut mendorong UKM untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam pengelolaan bisnis, termasuk dalam bidang akuntansi. Penggunaan SIA oleh UKM membantu mereka dalam mengelola keuangan dengan lebih baik, meningkatkan produktivitas, dan memperoleh data yang lebih akurat untuk pengambilan keputusan bisnis. Berdasarkan hal tersebut, SIA tidak hanya berperan penting dalam meningkatkan efisiensi dan transparansi di perusahaan besar, tetapi juga membantu UKM berkembang dan bersaing di pasar yang lebih luas. Adopsi SIA yang semakin luas di Indonesia mencerminkan kesadaran akan pentingnya teknologi dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis (Hilia Anriva, 2024).

Salah satu tantangan yang dihadapi dalam penerapan sistem informasi akuntansi di era digital adalah rendahnya tingkat intelektual sumber daya manusia. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pelatihan dan pemahaman terhadap kinerja yang diperlukan dalam sistem tersebut. Tantangan lainnya terletak pada pemimpin perusahaan, yang memiliki tanggung jawab penting dalam implementasi sistem informasi akuntansi. Pemimpin seharusnya mampu untuk mengedukasi karyawan, membangun rasa tanggung jawab, serta mendorong mereka untuk mempertimbangkan risiko yang mungkin muncul dalam penerapan kinerja sistem informasi akuntansi di era digital ini. Selain itu, pemimpin juga harus siap menghadapi tantangan terkait biaya dan waktu yang dibutuhkan untuk mencapai hasil yang diinginkan (Angriani, 2020).

Selama pandemi, situasi karantina dan pembatasan sosial telah mempercepat adopsi belanja online, menjadikan *e-commerce* sebagai pilihan utama bagi konsumen dan bisnis. Hasilnya? Pertumbuhan luar biasa dalam *e-commerce* yang mencapai 40% tahun ke tahun pada semester pertama tahun 2022. Yang lebih menarik, 53% pengguna *e-commerce* kini lebih memilih menggunakan e-wallet, menunjukkan meningkatnya kepercayaan terhadap pembayaran digital (EV-DCI, 2023). Namun Fenomena ini tercatat dalam laporan Badan Pusat Statistik (BPS) berjudul Statistik *e-commerce* Tahun 2023. Ada beberapa alasan mengapa pelaku usaha lokal kurang berminat memanfaatkan *e-commerce*, dengan alasan utama adalah kenyamanan dalam berjualan langsung. Sekitar 29,94% pelaku usaha menyatakan ketidakminatan untuk berjualan secara online. Diikuti oleh 27,83% yang merasa kurang memiliki pengetahuan atau keahlian untuk

beralih ke *e-commerce*. Selain itu, 13,80% pelaku usaha memberikan alasan lain untuk tidak berpartisipasi dalam ranah digital ini (Nabilah Muhammad, 2023).

Pada penelitian sebelumnya berkaitan dengan sistem informasi *e-commerce* menunjukkan hasil yang masih terdapat ketidakkonsistenan. Karena Menurut Sophian & Wi, (2022) Hasil uji-t yang dijadikan dasar dalam penelitian ini menunjukkan penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* secara parsial dipengaruhi secara positif oleh teknologi, pengetahuan akuntansi, omzet usaha, serta penyusunan dan penyajian laporan keuangan. Menurut (Marendra et al., 2022) Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan, penggunaan sistem informasi akuntansi dan keberadaan *e-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM. Tetapi berbeda menurut (Rini et al., 2023) Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa *Financial Technology* berpengaruh terhadap Keberlangsungan UMKM dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh terhadap Keberlangsungan UMKM. Sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* dapat dipengaruhi dengan beberapa faktor yaitu ada Inklusi keuangan, *Financial Technology (fintech)*, Pengetahuan akuntansi, Omzet usaha, Penyusunan dan penyajian laporan keuangan.

Kapasitas seseorang untuk memperoleh dan memanfaatkan layanan keuangan dasar seperti kredit, asuransi, dan tabungan yang dimaksudkan untuk menjadi praktis, aman, dapat diandalkan, dan dapat disesuaikan adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan inklusi keuangan (Zs et al., 2023). Inklusi keuangan dilakukan dengan tujuan mengatasi rintangan yang mungkin dialami

masyarakat dalam mengakses layanan keuangan (Ramadhan & Indrayeni, 2024). Fenomena di atas menyoroti keterkaitan yang penting antara inklusi keuangan dan beberapa faktor, seperti kesenjangan dalam literasi keuangan, keterbatasan akses terhadap informasi, serta rendahnya partisipasi pelaku usaha dalam *e-commerce*. Oleh karena itu, diperlukan upaya dalam bidang pendidikan keuangan, penyediaan informasi yang memadai, dan pengawasan regulasi untuk meningkatkan inklusi keuangan dan melindungi konsumen.

Kesenjangan dalam literasi keuangan dan inklusi keuangan terlihat jelas di beberapa provinsi. Misalnya, Bengkulu, Kalimantan Tengah, dan Sulawesi Tenggara menunjukkan tingkat inklusi keuangan yang tinggi, namun di saat yang sama, memiliki tingkat literasi keuangan yang rendah. Data yang tercantum pada tabel di bawah ini memperlihatkan adanya akses masyarakat terhadap produk keuangan, tetapi mereka masih membutuhkan pemahaman yang lebih mendalam tentang penawaran produk tersebut. Kekurangan pengetahuan ini membuat mereka rentan terhadap risiko yang ditimbulkan oleh munculnya pinjaman online (pinjol) ilegal. Antara tahun 2018 dan 2022, pihak berwenang telah menutup setidaknya 4.432 kasus pinjol ilegal, yang mencerminkan betapa seriusnya masalah ini (EV-DCI, 2023)

Untuk membantu UMKM pulih dari dampak pandemi, Bank Indonesia telah menerapkan serangkaian strategi dan kebijakan inovatif yang ditujukan khusus untuk kelompok masyarakat berpenghasilan rendah serta UMKM. Dalam upaya mendukung masyarakat berpenghasilan rendah, langkah yang diambil meliputi penguatan inklusi keuangan untuk meningkatkan produktivitas kelompok

subsisten. Sementara itu, peningkatan kinerja usaha UMKM dalam menghadapi tantangan pandemi dilakukan melalui digitalisasi, peningkatan akses pasar, dan perbaikan akses pendanaan. Inklusi keuangan digital memberikan pengaruh yang lebih signifikan terhadap kewirausahaan, terutama di kalangan perempuan yang rentan, seperti mereka yang memiliki pendidikan rendah, kurang mandiri secara finansial, dan tinggal di daerah dengan tingkat ketidaksetaraan gender yang tinggi (Indonesia, n.d.).

Financial technology (Fintech) merupakan perpaduan antara layanan keuangan dan teknologi, yang memungkinkan transaksi keuangan dilakukan tanpa memerlukan rekening bank. Di satu sisi, hal ini dapat menimbulkan tantangan bagi masyarakat Indonesia yang belum siap menghadapi perubahan dalam aktivitas ekonominya. Namun, di sisi lain, *Fintech* yang terdaftar di Bank Indonesia dapat memberikan solusi dengan membantu pembiayaan usaha kecil dan menengah. Dengan adanya platform ini, proses peminjaman menjadi lebih mudah dan aman, mendukung pengembangan usaha di tanah air (B. Rahardjo, Budi; Khairul, 2019). Fenomena diatas menunjukkan adanya keterkaitan yang mendalam dengan *Financial Technology (Fintech)*. Kesenjangan dalam literasi keuangan, akses informasi yang terbatas, dan rendahnya partisipasi pelaku usaha dalam *e-commerce* berkontribusi pada pembatasan penggunaan layanan keuangan digital. Hal ini tidak hanya meningkatkan risiko pinjaman online ilegal, tetapi juga menghambat pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan *Fintech* yang lebih inklusif dan edukatif untuk mengatasi tantangan ini.

Pemahaman yang dihasilkan dari analisis sistem informasi mengenai seni dalam mencatat, mengelola, dan merangkum data, menghasilkan sebuah informasi yang menyeluruh mengenai seluruh aktivitas keuangan perusahaan. Akuntansi dapat dipahami sebagai seni dalam pencatatan, pengklasifikasian, dan pengikhtisaran informasi dengan berbagai cara. Proses ini menggunakan uang sebagai ukuran untuk menganalisis transaksi dan peristiwa, yang sering kali bersifat keuangan, serta menafsirkan hasilnya (Sophian & Wi, 2022). Akuntansi merupakan keterampilan yang terdiri dari tiga tahap utama. Pertama, mengidentifikasi peristiwa ekonomi yang signifikan. Selanjutnya, mendokumentasikan peristiwa tersebut secara terstruktur dengan menggunakan mata uang sebagai standar. Terakhir, menyampaikan informasi mengenai peristiwa ekonomi suatu organisasi atau perusahaan kepada para pemangku kepentingan yang membutuhkan laporan keuangan (Bella et al., 2024).

Ilmu dan keterampilan dalam bidang teknologi menjadi landasan yang penting untuk memajukan berbagai jenis usaha, terutama usaha mikro, kecil, dan menengah. Pengetahuan dan keterampilan teknologi yang dimaksud di bidang akuntansi adalah pemanfaatan informasi akuntansi (Bayu Mujakar et al., 2022). Fenomena ketidakminatan pelaku usaha lokal terhadap *e-commerce* dan kesenjangan literasi keuangan memiliki hubungan yang erat dengan pengetahuan akuntansi. Kurangnya pemahaman mengenai akuntansi dan keuangan digital membuat pelaku usaha kesulitan dalam mengelola keuangan secara online, yang pada gilirannya meningkatkan risiko terjerat pinjaman online ilegal dan menghambat kemajuan ekonomi digital di Indonesia.

Sebagai salah satu faktor penentu mencapai tujuan bisnis, omzet usaha dapat mencerminkan seberapa sukses sebuah usaha bisnis agar dapat menentukan bisakah melangkah ke tahun depan atau tidak (Sophian & Wi, 2022). Penerapan sistem informasi akuntansi juga bisa dipengaruhi oleh omzet usaha. Penghasilan dari barang dagang disebut sebagai omzet usaha menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. Selama periode penjualan jumlah pendapatan atau penjualan yang diperoleh perusahaan dapat mencerminkan seberapa efisien perputaran aset atau modal perusahaan, semakin tinggi tersebut. Informasi akuntansi yang diperoleh dari pendapatan atau penjualan sangat penting untuk kelangsungan usaha perusahaan akan datang (Laraswati et al., 2021). Fenomena dimana rasa ketidakminatan pelaku usaha lokal terhadap *e-commerce*, disertai dengan kesenjangan dalam literasi keuangan, memiliki dampak yang signifikan terhadap omzet usaha. Kurangnya pengetahuan dan partisipasi dalam perdagangan digital menghambat potensi pendapatan, meningkatkan ketergantungan pada penjualan langsung, dan memperburuk ketahanan *finansial* usaha kecil dan menengah di Indonesia.

Penggunaan sistem pengumpulan data transaksi secara otomatis dalam transaksi penjualan *e-commerce*. Uang yang diterima akan tersinkronisasi dengan otomatis dalam history transaksi, tidak peduli berapa nominalnya. Setiap transaksi akan tercatat dan terpisah sesuai dengan akunnya. Sehingga, penyusunan dan penyajian laporan keuangan sesuai standar SAK EMKM dapat dilakukan dengan mudah. Dengan transaksi yang sudah terkelompok sesuai akunnya, sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* yang andal dapat dihasilkan dengan

lebih mudah (Jannah & Triyanto, 2021). Laporan keuangan adalah dokumen yang menggambarkan kondisi keuangan perusahaan serta hasil operasionalnya, yang ditujukan khususnya kepada para pengambil keputusan, terutama dari pihak eksternal perusahaan. Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa laporan keuangan merupakan hasil dari proses pengumpulan dan pengolahan data transaksi akuntansi. Proses ini bertujuan untuk menghasilkan informasi yang akurat, yang kemudian disajikan dalam bentuk laporan keuangan tahunan. Laporan ini memberikan gambaran tentang kekayaan bersih perusahaan atau unit usaha, posisi keuangan, serta kinerja operasional yang telah dicapai (Sophian & Wi, 2022).

Fenomena kurangnya minat pelaku usaha lokal terhadap *e-commerce*, bersama dengan adanya kesenjangan dalam literasi keuangan, memberikan dampak yang signifikan terhadap penyusunan dan penyajian laporan keuangan yang akurat dan efektif. Kurangnya pengetahuan tentang akuntansi dan keuangan digital menyebabkan mereka mengalami kesulitan dalam mengelola, menganalisis, dan melaporkan data keuangan secara online.

Penelitian ini merujuk pada penelitian (Sophian & Wi, 2022) perbandingan dan perbedaan dengan penelitian sebelumnya, yaitu: (1). Penambahan variabel Inklusi Keuangan dan *Financial Technology (Fintech)*, alasan penambahan variabel merupakan saran dari peneliti terdahulu yaitu dipergunakan untuk menentukan faktor lain yang memberikan dampak atas pemanfaatan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM. (2). Perbedaan Objek Penelitian yang mana peneliti terdahulu yaitu (Studi Kasus Pada

Pelaku UMKM Sebagai Pengguna Aplikasi Grabfood Di Kawasan Pasar Lama Tangerang) sedangkan peneliti saat ini menggunakan objek (Studi kasus Pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu).

Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* mengungkapkan bahwa inklusi keuangan, *financial teknologi (fintech)*, pengetahuan akuntansi, omzet usaha, serta penyusunan dan penyajian laporan keuangan memiliki peranan yang signifikan. Namun, kesenjangan dalam literasi keuangan dan kurangnya pengetahuan akuntansi menjadi kendala utama yang dihadapi.

Dalam rangka meningkatkan pemanfaatan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*, penelitian ini memberikan rekomendasi berupa strategi seperti pengembangan pendidikan akuntansi digital, penciptaan sistem informasi akuntansi yang *user-friendly*, dan peningkatan kesadaran akan pentingnya inklusi keuangan. Hasil dari strategi ini diharapkan dapat membantu pelaku usaha kecil dan menengah meningkatkan kinerja keuangan mereka serta mendukung pengembangan ekonomi digital di Indonesia.

Peranan UMKM sangat penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi karena mereka mampu menciptakan lapangan kerja yang produktif. Setiap pengusaha UMKM disarankan untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan teknologi yang dapat meningkatkan bisnis mereka agar sukses bersaing di pasar (Bayu Mujakar et al., 2022). Meski begitu, kekurangan daya saing UMKM masih menjadi persoalan yang perlu dipertimbangkan. Kendala-kendala yang dihadapi termasuk kurangnya penguasaan teknologi, terbatasnya akses pasar dan

kemitraan, fasilitas yang terbatas, keterbatasan inovasi, serta minimnya informasi. Situasi ini menyebabkan UMKM masih memiliki tingkat daya saing yang rendah, sehingga perlu adanya upaya dari pelaku UMKM maupun pemerintah untuk meningkatkannya demi mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat regional maupun nasional. Selain itu, sejak tahun 2020, Indonesia merasakan dampak krisis finansial akibat pandemi global Covid-19 yang menurunkan jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Marendra et al., 2022).

Berdasarkan penjelasan yang telah disampaikan serta adanya ketidaksesuaian antara hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan Inklusi Keuangan, *Financial Technology*, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, serta Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan terkait penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce* pada UMKM, maka penulis mengangkat judul penelitian **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka, peneliti dapat mengidentifikasi masalah mengenai :

1. Kurangnya minat pelaku usaha lokal terhadap *e-commerce*, bersama dengan adanya kesenjangan dalam literasi keuangan, memberikan dampak yang signifikan terhadap penyusunan dan penyajian laporan keuangan yang akurat dan efektif.

2. Kurangnya pengetahuan tentang akuntansi dan keuangan digital menyebabkan mereka mengalami kesulitan dalam mengelola, menganalisis, dan melaporkan data keuangan secara online.
3. Kesenjangan dalam literasi keuangan dan kurangnya pengetahuan akuntansi menjadi kendala utama yang dihadapi.

1.3 Batasan Masalah

Pada saat melakukan penelitian ini perlu adanya batasan masalah agar masalah yang diidentifikasi peneliti sesuai dengan objek yang diteliti. Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka pembatasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu.
2. Inklusi keuangan, *Financial Technology (Fintech)*, Pengetahuan akuntansi, Omzet Usaha, Penyajian dan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce*
3. Penelitian dilakukan pada pelaku UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2025

1.4 Rumusan Masalah

1. Apakah Inklusi Keuangan berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu?

2. Apakah *Financial Technology* berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu?
3. Apakah Pengetahuan Akuntansi berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu?
4. Apakah Omzet Usaha berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu?
5. Apakah Penyajian dan penyusunan laporan keuangan berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian saat ini merujuk pada :

1. Untuk mengetahui pengaruh Inklusi Keuangan terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu
2. Untuk mengetahui pengaruh *Financial Technology* terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu

3. Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu
4. Untuk mengetahui pengaruh Omset Usaha terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu
5. Untuk mengetahui pengaruh Penyajian dan penyusunan laporan keuangan terhadap sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dalam pengambilan kebijakan pengelolaan keuangan perusahaan, serta dalam membuat keputusan terkait penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* bagi pelaku usaha UMKM. Dalam proses tersebut, penting untuk mempertimbangkan berbagai faktor, seperti inklusi keuangan, *financial etchnology (fintech)*, pengetahuan akuntansi, omzet usaha, Penyusunan dan penyajian laporan kuangan demi pengembangan dan keberhasilan usaha yang lebih optimal.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi peneliti

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan peneliti dapat menyajikan bukti empiris terkait analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan sistem

informasi akuntansi berbasis *e-commerce* di kalangan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai tentang inklusi keuangan, *financial etchnology (fintech)*, pengetahuan akuntansi, omzet usaha, Penyusunan dan penyajian laporan keuangan. Selain itu, temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk meningkatkan dan memperbaiki penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

2. Bagi pembaca

Berdasarkan penelitian ini diharapkan para pembaca mendapatkan wawasan mengenai pengetahuan sistem informasi akuntansi yang meliputi, inklusi keuangan, *financial etchnology (fintech)*, pengetahuan akuntansi, omzet usaha, penyusunan dan penyajian laporan keuangan, selain itu pembaca juga mendapatkan wawasan mengenai kemudahan dalam menggunakan *e-commerce* serta kepercayaan konsumen terhadap transaksi jual beli secara *e-commerce*. Hal ini juga bisa menjadi wawasan serta referensi bagi para pembaca yang ingin membuka usaha di bidang yang sama.