

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fauzi, Shifa Ashila Salwa, Aniar Safitri, Eka Amelia Chiesa Julianti, and Sindy Nur Fazriyah. 2022. "Analisis Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2(1):11–17. doi: 10.56127/jekma.v2i1.409.
- Alfaris, Muhammad. 2023. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital (E-Wallet)." *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra* 4(2):67–74. doi: 10.33059/jmas.v4i2.7450.
- Amini, Aisyah, Indah Mulyani, and Dwi Harini. 2024. "Pengaruh Sistem Pembayaran Digital, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rajaswa Coffee." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2(7):79–92.
- Ankin Nadella, Aulia, and Miftakhul Khasanah. 2023. "Pengaruh Labelisasi Halal, Dompot Digital, Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Daring Makanan Impor Di Lokapasar Indonesia." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1(April):1–18.
- Arif, M. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth (EWOM) Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online." *Sintesa Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*.
- Ary Dwi Anjarini, Aria Mulyapradana, Aria Elshifa, and Khafidzin. 2022. "Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada Umkm Jamaluddin." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 1(3):66–77. doi: 10.55606/jimek.v1i3.154.
- Darwipat, Dermawansyah, Agus Syam, and Marhawati Marhawati. 2020. "Pengaruh Program Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying Konsumen Marketplace." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies* 1(2):58. doi: 10.26858/je3s.v1i2.18635.
- Daud, Anshar. 2015. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen." 2:471–79.
- Ernawati, Reni. 2021. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4(2):80–98. doi: 10.24176/bmaj.v4i2.6663.
- Fadillah, Adil, and Rini Syarif. 2013. "Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1(1):77–84. doi: 10.37641/jimkes.v1i1.256.

- Al Fajri, M. Adrian, Trisniarty Adjeng Moelyati, and Fadhil Yamalay. 2023. "Pengaruh Flash Sale Dan Tagline 'Gratis Ongkir' Terhadap Pembelian Impulsif Melalui Variabel Intervening Emosi Positif Pada Marketplace Di Kota Palembang." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 4(3):132–40. doi: 10.47747/jnmprsdm.v4i3.1362.
- Fardani, Efrian, and Salim Siregar. 2023. "Pengaruh Promo Flash Sale Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5(1):132–38. doi: 10.47467/elmal.v5i1.3489.
- Ghozali, I. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23."
- Herlina, Julia Loisa, and Teady Matius. 2021. "Pengaruh Model Promosi Flash Sale Terhadap Minat Pembeli Dan Keputusan Pembeli Di Marketplace Online." *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen Ekonomi & Akuntansi)* 5(2):1637–52.
- Husniyyah, Tsamara, Dewi Sri Woelandari Pantjolo, and Bayu Seno Pitoyo. 2024. "Pengaruh Diskon, Flash Sale, Dan Live Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand The Originote Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)." *Jurnal Economina* 3(2):314–28. doi: 10.55681/economina.v3i2.1203.
- Indri Kartika Dewi. 2018. "Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Binis Online Konsumen Traveloka."
- Jannah, Miftakhul, Budi Wahono, and Khalikussabir. 2019. "Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10(13):38–51.
- Kusnawan, Agus, Silaswara Diana, Andy Andy, and Sefung Tjong. 2019. "Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang." *Sains Manajemen* 5(2):137–60. doi: 10.30656/sm.v5i2.1861.
- Lestari, Ardy Putri. 2023. "Analisis Pengaruh Harga, Diskon Dan Kualitas Produk." *Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo Alamat* 1–11.
- Marlius, Doni. 2017. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pada Pt. Intercom Mobilindo Padang." *Jurnal Pundi* 1(1):165–82. doi: 10.31575/jp.v1i1.9.
- Marpaung, I. R., & Lubis, F. A. 2022. "Pengaruh Iklan, Sistem Cod, Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktokshop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Sumatera Utara)." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah*

Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).

- Nabila, Layli Durrotun, and Raya Sulistyowati. 2020. "PENGARUH DOMPET DIGITAL DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BISNIS FRANCHISE MINUMAN (Studi Pada Konsumen Minuman Chatime Di Lippo Plaza Sidoarjo) Layli Durrotun Nabila Raya Sulistyowati." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8(3):1034–40.
- Nahera, F., & Evelina, T. Y. 2023. "Pengaruh Online Consumer Review Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Di Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 14-19.
- Nahera, Fikna, and Tri Yulistyawati Evelina. 2023. "Pengaruh Online Consumer Review Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Di Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 9(1):14–19.
- Nugrah Leksono Putri Handayani, and Poppy Fitrijanti Soeparan. 2022. "Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM." *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 1(3):20–32. doi: 10.56444/transformasi.v1i3.425.
- de Pinto Simanjuntak. 2022. "Pengaruh Flash Sale Promotion Dan Discount Terhadap Online Impulsive Buying (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Universitas Sari Mutiara Indonesia)." *Eqien*, 9(2), 395717.
- Putra, E. W., S. Kumadji, and E. Yulianto. 2016. "Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari" 38(2):184–93.
- Rahayu, D. W. S. 2019. "Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square. AKUNTABILITAS." *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 11(2), 42-51.
- Rika Widianita, D. 2023. "Analisis Struktur Kovarians Indikator Terkait Kesehatan Pada Lansia Yang Tinggal Di Rumah Dengan Fokus Pada Rasa Subjektif."
- Riska, C. F., Nabilah, L., FN, J., & Kholipah, P. D. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1 (3), 363–368.
- Riska, C. F., Nabilah, L., FN, J., & Kholipah, P. D. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi, 1 (3), 363–368."

- Sapitri, Monica, M. Kanedi, Hendri Busman, and Sutyarso Sutyarso. 2014. "UJI KOGNITIF MENCIT (*Mus Musculus L.*) JANTAN BERBEDA UMUR YANG DIBERI EKSTRAK LADA HITAM (*Piper Nigrum L.*).” *Jurnal Ilmiah Biologi Eksperimen Dan Keanekaragaman Hayati* 2(2):86–90. doi: 10.23960/jbekh.v2i2.117.
- Selly, and Sutrisna. 2022. "Pengaruh Suasana Toko, Kesadaran Merek Dan Pembayaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Cara Loe Buat Kopi Kopi Clbk□)." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 2(1):842–48.
- Shoffi’ul, Auli, M. Ridwan Basalamah, and Restu Millannintyas. 2019. "Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee.” *Jurnal Riset Manajemen* 111–13.
- Sindunata, I., & Wahyudi, B. A. 2018. "Pengaruh E-Wom (Electronic-Word-OfMouth) Terhadap Keputusan Pembelian Di Agoda.Com.”
- Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&d. Alfabeta, Bandung.”
- Susilawati, Eka, Estik Hari Prastiwi, and Yulyar Kartika. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk *Fashion* Shopee.” *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 5(1):1. doi: 10.47201/jamin.v5i1.131.

L
A
M
P
I
R
A
N

KUISIONER PENELITIAN DENGAN JUDUL
PENGARUH DISKON, Flash Sale, DAN PENGGUNAAN SISTEM
PEMBAYARAN DIGIAL TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIANDI
TOKO I AM *FASHION* STORE BENGKULU.

Dengan hormat,

Sehubung dengan penelitian saya yang akan saya lakukan dalam penyelesaian penyusunan skripsi dengan responden pelanggan i am *Fashion* store Bengkulu, saya meminta kesediaan Bapak/Ibu,Sdr/I pada kuisisioner yang saya berikan nantinya akan sangat membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 09 Desember 2024

Peneliti

Ardi Aprinawan Popi
NPM : 2161201125

A. Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih

2. Keterangan pilihan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

B. Identitas Responden

1. Nama :

2. Usia :

a. < 20 tahun

b. 20-30 tahun

c. 31-40 tahun

d. >40 tahun

3. Jenis kelamin : a. Laki-Laki

b. perempuan

C. Pernyataan tentang diskon (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Besarnya Potongan Harga						
1	Besarnya diskon yang diberikan oleh I Am Fashion Store Bengkulu mempengaruhi keinginan saya untuk membeli.					
Masa Potongan Harga						

2	Diskon mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk di I Am <i>Fashion</i> Store Bengkulu.					
Jenis Produk Yang Mendapatkan Diskon						
3	Diskon yang ditawarkan membuat saya membeli lebih banyak produk di I Am <i>Fashion</i> Store Bengkulu.					

D. Pertanyaan Tentang *Flash sale* (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Frekuensi <i>Flash Sale</i>						
1	Saya tertarik untuk berbelanja di I Am <i>Fashion</i> Store Bengkulu saat ada <i>flash sale</i> .					
Kualitas Waktu Promosi						
2	Saya merasa puas dengan penawaran produk dan diskon pada <i>flash sale</i> di I Am <i>Fashion</i> Store Bengkulu.					
Ketepatan Sasaran Promosi						
3	Saya tertarik untuk berbelanja di I Am <i>Fashion</i> Store Bengkulu saat ada <i>flash sale</i> .					

E. Pernyataan Tentang Sistem Pembayaran Digital

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Jumlah Transaksi Menggunakan Pembayaran Digital						
1	Saya lebih memilih menggunakan pembayaran digital daripada uang tunai saat berbelanja di I Am <i>Fashion</i> Store Bengkulu.					
Frekuensi Transaksi Pembayaran Digital						
2	Ketersediaan pilihan pembayaran digital mempengaruhi keputusan saya untuk berbelanja di I Am <i>Fashion</i> Store Bengkulu.					

Volume Transaksi Digital						
3	Saya pernah menggunakan pembayaran digital saat berbelanja di I Am <i>Fashion</i> Store Bengkulu.					

F. Pertanyaan tentang keputusan pembelian (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Kecenderungan Membeli Produk Selama Promosi						
1	Saya tertarik dengan diskon yang di tawarkan i am <i>Fashion</i> store Bengkulu					
Kepuasan Terhadap Proses Transaksi Pembelian						
2	Saya membeli produk i am <i>Fashion</i> store Bengkulu di karenakan <i>flash sale</i> yang di tawarkan					
Frekuensi Pembelian Di Toko I Am <i>Fashion</i> Store.						
3	Saya membeli produk i am fashin store Bengkulu menggunakan pembayaran digital					

TABULASI PADA PEMBELI DI TOKO BENGKULU

NO	Diskon				Flash sale				sistem pembayaran dogital				keputusan pembelian			
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumla h	X2.1	X2.2	X2.3	Jumla h	X3.1	X3.2	X3.3	Jumla h	Y1	Y2	Y3	Jumla h
1	4	4	5	13	3	4	4	11	4	5	3	12	4	5	5	14
2	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
3	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	3	11
4	4	4	2	10	2	3	3	8	5	4	4	13	4	4	5	13
5	2	2	2	6	2	3	2	7	2	2	2	6	1	2	2	5
6	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	5	5	13	3	3	5	11
8	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15
9	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15
10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
12	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	3	11
13	3	4	5	12	4	5	3	12	4	4	5	13	3	5	5	13
14	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
15	5	3	3	11	3	4	4	11	3	4	3	10	4	4	3	11
16	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9
17	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	4	11
18	5	3	5	13	4	4	4	12	5	5	2	12	2	5	5	12
19	5	4	5	14	3	4	5	12	5	3	5	13	4	4	5	13
20	5	5	3	13	4	3	4	11	2	3	1	6	3	3	3	9

21	1	1	2	4	1	2	2	5	1	3	2	6	1	2	1	4
22	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
23	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
24	5	5	5	15	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
25	3	4	3	10	5	3	2	10	3	4	2	9	3	4	3	10
26	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15
27	3	4	3	10	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
28	3	3	4	10	5	4	4	13	3	4	3	10	4	5	3	12
29	2	3	4	9	5	4	3	12	2	1	2	5	3	4	5	12
30	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11
31	4	4	5	13	3	4	4	11	5	2	5	12	4	2	3	9
32	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	4	10	4	2	3	9
33	4	3	3	10	4	4	3	11	4	5	5	14	3	3	4	10
34	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
35	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	4	13
36	4	3	4	11	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	4	11
37	5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
38	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6
39	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
40	4	4	3	11	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9
41	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	2	8	2	3	3	8
42	3	5	4	12	3	4	2	9	4	3	5	12	4	3	4	11
43	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	10
44	4	3	4	11	3	4	5	12	3	4	3	10	5	5	4	14

45	2	3	4	9	5	1	2	8	3	4	5	12	4	3	2	9
46	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15
47	4	4	3	11	5	4	5	14	3	5	4	12	4	4	3	11
48	3	5	3	11	3	4	3	10	3	2	4	9	4	4	4	12
49	4	4	5	13	5	4	5	14	3	4	5	12	4	5	5	14
50	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
53	4	5	4	13	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	12
54	5	5	4	14	3	5	5	13	3	2	5	10	5	2	3	10
55	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
56	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
57	4	4	3	11	5	3	3	11	4	5	5	14	4	5	5	14
58	5	4	5	14	3	4	5	12	4	3	5	12	2	5	5	12
59	5	2	3	10	4	4	5	13	4	3	5	12	5	4	5	14
60	5	4	4	13	5	3	5	13	3	5	3	11	5	4	4	13
61	5	4	3	12	5	3	3	11	4	5	4	13	5	3	5	13
62	5	4	3	12	5	3	5	13	4	5	5	14	4	5	4	13
63	4	3	5	12	4	3	4	11	2	5	5	12	4	3	4	11
64	5	4	4	13	5	5	3	13	4	4	5	13	4	5	5	14
65	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	3	11
66	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
67	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	14
68	5	4	4	13	5	4	5	14	3	4	4	11	5	4	3	12
69	2	2	2	6	1	2	2	5	2	2	2	6	2	2	2	6

70	4	4	3	11	5	4	4	13	4	4	3	11	4	4	4	12
71	5	5	4	14	5	4	5	14	3	4	1	8	5	5	3	13
72	5	5	5	15	5	5	5	15	3	3	3	9	5	4	3	12
73	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13
74	4	5	4	13	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	10
75	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11
76	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	5	13
77	5	2	4	11	4	5	3	12	4	3	3	10	4	4	5	13
78	1	4	4	9	3	2	5	10	2	3	5	10	4	5	4	13
79	4	3	5	12	3	4	5	12	3	2	4	9	4	5	5	14
80	3	4	4	11	3	4	5	12	4	3	5	12	5	4	4	13
81	2	4	3	9	5	4	4	13	3	5	2	10	5	4	4	13
82	4	4	2	10	4	5	4	13	4	3	4	11	4	4	5	13
83	5	4	2	11	3	3	4	10	5	4	3	12	3	4	4	11
84	5	4	5	14	3	3	4	10	4	4	3	11	5	5	3	13
85	5	3	4	12	5	4	5	14	4	4	5	13	5	2	2	9
86	4	4	4	12	3	5	4	12	4	4	3	11	5	2	4	11
87	4	4	3	11	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	3	11
88	3	5	4	12	3	2	3	8	5	5	4	14	4	5	4	13
89	5	4	4	13	3	2	4	9	5	5	5	15	5	5	4	14
90	2	3	4	9	5	5	4	14	4	3	3	10	5	5	4	14
91	4	4	3	11	5	4	5	14	4	5	3	12	5	4	5	14
92	5	3	4	12	3	4	5	12	3	4	5	12	5	3	4	12
93	4	4	3	11	5	4	5	14	4	5	3	12	5	4	4	13

94	4	5	3	12	4	5	4	13	4	3	5	12	4	5	5	14
95	4	3	5	12	4	4	2	10	4	5	3	12	5	4	5	14
96	3	5	4	12	4	5	3	12	5	4	5	14	4	5	3	12
97	4	4	4	12	5	4	3	12	4	4	4	12	4	4	3	11
98	4	3	5	12	3	3	4	10	5	4	4	13	5	5	3	13
99	2	4	3	9	4	5	3	12	4	4	4	12	3	4	5	12
100	4	3	5	12	2	4	5	11	3	3	4	10	2	1	4	7
101	4	4	2	10	3	1	4	8	4	4	3	11	2	3	3	8
102	4	3	2	9	5	4	3	12	4	3	5	12	2	5	2	9
103	2	2	4	8	3	4	5	12	2	4	4	10	4	3	5	12
104	3	4	3	10	4	5	3	12	3	5	4	12	4	3	5	12
105	4	5	4	13	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	4	13
106	4	4	5	13	4	4	5	13	2	3	4	9	4	4	4	12
107	4	3	4	11	4	4	3	11	5	5	4	14	3	4	5	12
108	3	3	5	11	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12
109	5	4	5	14	4	4	5	13	4	3	5	12	4	3	4	11
110	4	5	2	11	5	4	4	13	3	4	5	12	5	5	5	15
111	4	5	3	12	4	5	4	13	4	5	5	14	3	5	3	11
112	5	4	3	12	2	3	3	8	5	5	4	14	3	4	5	12
113	5	4	4	13	5	5	3	13	5	4	4	13	4	5	1	10
114	5	3	4	12	5	4	3	12	3	5	4	12	5	4	5	14
115	4	4	5	13	3	5	4	12	5	4	5	14	2	4	5	11
116	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	3	12
117	2	4	4	10	3	3	2	8	3	5	4	12	5	4	4	13

118	4	5	4	13	3	5	4	12	5	4	4	13	4	5	4	13
119	4	3	4	11	5	5	4	14	3	3	4	10	5	4	4	13
120	4	4	4	12	3	4	3	10	2	5	4	11	4	4	5	13
jumlah	465	457	452	1374	463	463	462	1388	442	459	464	1365	471	469	466	1406
rata-rata	3,907 563	3,840 336	3,798 319	11,54 622	3,890 756	3,890 756	3,882 353	11,66 387	3,714 286	3,857 143	3,89 916	11,47 059	3,957 983	3,941 176	3,915 966	11,81 513

HASIL Uji VALIDITAS PADA PEMBELI DI TOKO KIP STORE KOTA BENGKULU

Hasil Uji Validitas Pada Variabel Diskon

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	JumlahX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.026	.586**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.915	.007	.000
	N	20	20	20	20
X1.2	Pearson Correlation	.026	1	.045	.450*
	Sig. (2-tailed)	.915		.850	.047
	N	20	20	20	20
X1.3	Pearson Correlation	.586**	.045	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.007	.850		.000
	N	20	20	20	20
JumlahX1	Pearson Correlation	.768**	.450*	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.047	.000	
	N	20	20	20	20
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

Hasil Uji Validitas Pada Variabel *Flash Sale*

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	JumlahX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.087	.307	.681**
	Sig. (2-tailed)		.716	.189	.001
	N	20	20	20	20
X2.2	Pearson Correlation	.087	1	.135	.580**
	Sig. (2-tailed)	.716		.571	.007
	N	20	20	20	20
X2.3	Pearson Correlation	.307	.135	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.189	.571		.000
	N	20	20	20	20
JumlahX2	Pearson Correlation	.681**	.580**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.000	
	N	20	20	20	20
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Hasil Uji Validitas Pada Variabe Sistem Pembayaran Digital

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	JumlahX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.496*	.307	.784**
	Sig. (2-tailed)		.026	.189	.000
	N	20	20	20	20
X3.2	Pearson Correlation	.496*	1	.179	.776**
	Sig. (2-tailed)	.026		.451	.000
	N	20	20	20	20
X3.3	Pearson Correlation	.307	.179	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.189	.451		.001
	N	20	20	20	20
JumlahX3	Pearson Correlation	.784**	.776**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	
	N	20	20	20	20
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Hasil Uji Validitas Pada Variabe Keputusan Pembelian

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	JumlahY
Y1	Pearson Correlation	1	.041	.184	.472*
	Sig. (2-tailed)		.863	.436	.036
	N	20	20	20	20
Y2	Pearson Correlation	.041	1	.567**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.863		.009	.000
	N	20	20	20	20
Y3	Pearson Correlation	.184	.567**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.436	.009		.000
	N	20	20	20	20
JumlahY	Pearson Correlation	.472*	.810**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.036	.000	.000	
	N	20	20	20	20
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Diskon

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.683	3

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel *Flash Sale*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.879	3

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel System Pembayaran Digital

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.672	3

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.754	3

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Diskon			
Besarnya diskon yang diberikan oleh Kip Store Bengkulu mempengaruhi keinginan saya untuk membeli.	0,768	0,443	Valid
Diskon mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk di oleh Kip Store Bengkulu	0,450	0,443	Valid
Diskon yang ditawarkan membuat saya membeli lebih banyak produk di oleh Kip Store Bengkulu.	0,848	0,443	Valid
<i>Flash sale</i>			
Saya tertarik untuk berbelanja di oleh Kip Store Bengkulu saat ada <i>flash sale</i> .	0,681	0,443	Valid
Saya merasa puas dengan penawaran produk dan diskon pada <i>flash sale</i> di oleh Kip Store Bengkulu	0,580	0,443	Valid
Saya tertarik untuk berbelanja di oleh Kip Store Bengkulu saat ada <i>flash sale</i> .	0,750	0,443	Valid
System pembayaran digital			
Saya lebih memilih menggunakan pembayaran digital daripada uang tunai saat berbelanja di oleh Kip Store Bengkulu.	0,784	0,443	Valid
Ketersediaan pilihan pembayaran digital mempengaruhi keputusan saya untuk berbelanja di oleh Kip Store Bengkulu.	0,776	0,443	Valid
Saya pernah menggunakan pembayaran digital saat berbelanja di oleh Kip Store Bengkulu.	0,665	0,443	Valid
Keputusa pembelian			
Saya tertarik dengan diskon yanag di tawarkan oleh Kip Store Bengkulu	0,472	0,443	Valid
Saya membeli produk oleh Kip Store Bengkulu di karenakan <i>flash sale</i> yang di tawarkan.	0,810	0,443	Valid

Saya membeli produk oleh Kip Store Bengkulu menggunakan pembayaran digital	0,844	0,443	Valid
--	-------	-------	-------

Sumber : *Outpot SPSS 25.0*

Uji validitas dikatakan valid apabila nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$. Begitupun juga sebaliknya, apabila nilai $R_{hitung} < R_{tabel}$ maka dikatakan tidak valid. Dari data diatas dapat dijelaskan bahwa seluruh nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$. Berdasarkan uji signifikan 0,05, artinya item-item dikatakan valid.

HASIL PENGUJIAN RELIABILITAS

Pernyataan	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Standar	Keterangan
Diskon	3	0,683	0,60	Reliable
<i>Flash sale</i>	3	0,879	0,60	Reliable
Sistem pembayaran digital	3	0,672	0,60	Reliable
Keputusan pembelian	3	0,764	0,60	Reliable

Sumber : *Outpot SPSS 25.0*

Uji reliabilitas dikatakan reliabel apabila nilai cronbach's alpha lebih besar dari nilai batas yaitu 0,60. Dari data diatas dapat dijelaskan bahwa nilai cronbach's alpha $>$ dari nilai batas. Maka tiap-tiap item diatas dikatakan reliabel.

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		119
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.45234717
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.058
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

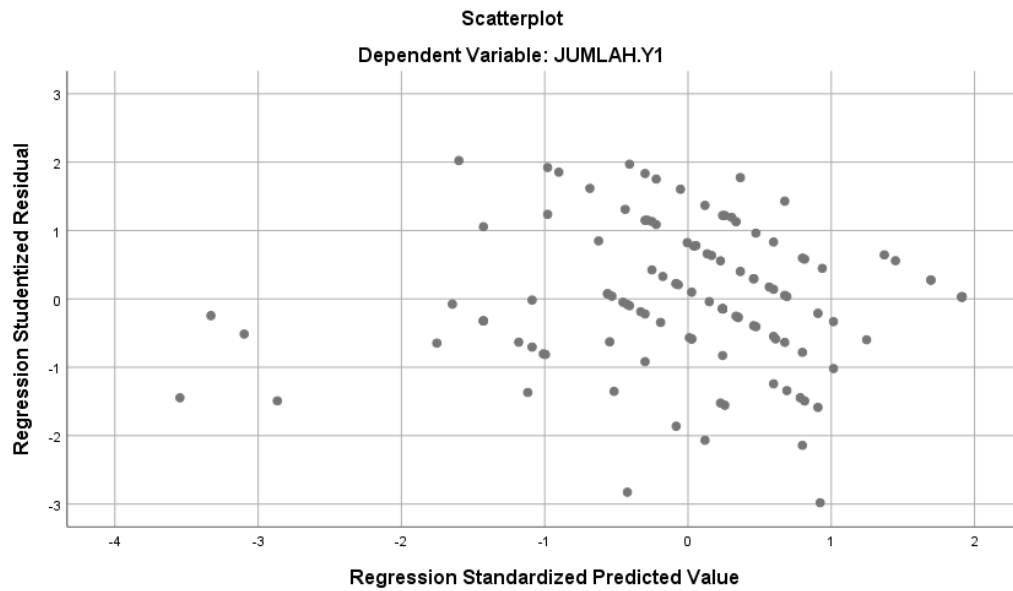
Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

Hasil Uji Multikolinearitas

NO	Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
1	Diskon	0.473	2.113	Non Multikolinieritas
2	<i>Flash Sale</i>	0.576	1.736	Non Multikolinieritas
3	Sisitem Pembayaran Digital	0.657	1.521	Non Multikolinieritas

Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

Uji Penyimpangan Heterokedastisitas



Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.230	.885		1.390	.167		
	JUMLAH.X 1	.178	.095	.168	1.870	.064	.473	2.113
	JUMLAH.X 2	.381	.083	.374	4.596	.000	.576	1.736
	JUMLAH.X 3	.356	.076	.356	4.677	.000	.657	1.521
a. Dependent Variable: JUMLAH.Y1								

Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

Nilai Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 ^a	.562	.550	1.471
a. Predictors: (Constant), JUMLAH.X3, JUMLAH.X2, JUMLAH.X1				
b. Dependent Variable: JUMLAH.Y1				

Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Uji T (Uji Secara Parsial)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.230	.885		1.390	.167		
	JUMLAH.X1	.178	.095	.168	1.870	.064	.473	2.113
	JUMLAH.X2	.381	.083	.374	4.596	.000	.576	1.736
	JUMLAH.X3	.356	.076	.356	4.677	.000	.657	1.521
a. Dependent Variable: JUMLAH.Y1								

Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	319.034	3	106.345	49.135	.000 ^b
	Residual	248.899	115	2.164		
	Total	567.933	118			
a. Dependent Variable: JUMLAH.Y1						
b. Predictors: (Constant), JUMLAH.X3, JUMLAH.X2, JUMLAH.X1						

Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

4 dari 6

1 distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74