

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE*
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR TAHUN 2017-2023**



SKRIPSI

Diajukan oleh:

ENGGUS RIVANDO

NPM :2162201094

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE*
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR TAHUN 2017-2023**



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Oleh:

ENGGUS RIVANDO

NPM :2162201094

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE
DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR TAHUN 2017 -2023**



SKRIPSI

Diajukan oleh:

ENGGUS RIVANDO

NPM :2162201094

Ditujui Oleh :

Pembimbing

Dr.Rina Yuniarti, S.E.,M.Ak

NIDN: 0210068101

MengetahuiDekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Eurqonti Ranidiah, S.E.,M.M

NIDN:0208047301

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA TAHUN 2017-2023

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Hari :

Tanggal : Juli 2025

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

ENGUS RIVANDO

NPM. 2162201094

Dewan Penguji

1. Hernadianto, SE., M.Si., CTA

Ketua

2. Yudi Partama Putra, SE., Ak., M.Si, CA

Anggota

3. Dr. Rina Yuniarti, SE., M.Ak

Anggota

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furgonti Ramidiah, S.E., M.M

NIDN/02.08047301



SERTIFIKASI

Saya Enggus Rivando yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri atau bimbingan dosen pembimbing kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atau pada Program Studi lainnya.

Apabila terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku

Bengkulu, juli 2025



NPM.2162201094

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”.

(HR. Muslim)

“Semua orang berlari pada tempo yang berbeda-beda tetap semangat untuk menjadi diri sendiri dan mengejar mimpi, tanpa harus jadi ORANG LAIN”

(Freyanashifa Jayawardana)

“capek itu wajar tapi menyerah bukan jalan keluar.”

(Enggus Rivando)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah Swt atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayyah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- 1. Pintu surgaku, Ibunda Sauma. Beliau juga belum sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun gigih dalam memanjatkan doa yang selalu diberikan tanpa henti. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala, Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempatku untuk pulang, buk.**
- 2. Penyemangatku, Ayahanda Damrah. Beliau menjadi inti tulang punggung keluarga. Meskipun belum sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis menjadi laki-laki yang kuat dan tegar dalam segala rintangan, terus memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terimakasih atas segala doa, materi dan nasihat yang diberikan selama ini. Terimakasih sudah memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju.**
- 3. Dosen pembimbingku, Ibu Dr. Rina Yuniarti, SE.,M.Ak. Terimakasih atas perhatian, bimbingan, ilmu dan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah memberikan penjelasan detail demi tercapainya karya tulis ini dengan kualitas yang baik.**
- 4. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang pernah mengajar dan memberikan ilmunya kepada saya dari semester 1-8 selama saya kuliah di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.**
- 5. Sahabat terbaikku Kunz. Sambo,Jek Terimakasih sudah temanin aku dari awal buat skripsi sampai selesai. Terimakasih atas doa supportnya, waktu dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.**

- 6. Terima kasih saya ucapkan kepada teman-teman saya YUSARKOST, Agil, Zaky, Rian, Verzi, Viola, Galang yang selalu memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.**
- 10 .Teman-teman sepembimbing, Okta, Afrina, beva dan iqbal yang saling memberikan dukungan, doa semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.**
- 11 Ucapan terima kasih kepada seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Angkatan 2021.**
- 12 Almamaterku Universitas Muhammdiyah Bengkulu.**

KATA PENGANTAR

Bimilahirrohmannirrohim. Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat kepada kita semuanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang **Berjudul “ Pengaruh *Intellectual Capital Disclosure* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2017-2023”** Shalawat dan salah kepada baginda nabi besar, nabi Muhammad SAW.

Proposal penelitian ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan di jurusan akuntansi S1 fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Penulis menyadari bahwa bahwa penulisan proposal ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berapa pihak. Pada kesempatan berkenalkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu guna mendukung kelancaran penyusunan proposal ini. Penulis dengan rasa hormat mengucapkan terima kasi kepada

1. Bapak Dr. Susiyanto, M. Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu
3. Ibu Nensi Yuniarti, Zs, SE .Ak selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu

4. Ibu Dr. Rina Yuniarti, S.E., M .Ak C.F yang selalu sabar dan terus membimbing di setiap kesalahan penulis sehingga penulisan proposal ini dapat diselesaikan
5. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama perkuliahan
6. Kedua orang tua dan saudara terima kasih sudah memberikan do'a dukungan serta mendengar keluh kesahku selama berproses pembuatan proposal
7. Sahabat dan teman-teman angkatan 21 yang sedang menyelesaikan tugas akhir dari studi akhirnya yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini
8. Serta seluruh pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam melakukan penulisan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa ini dan penyajian penelitian ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materi. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian seterusnya.

Bengkulu2025

Penulis

Enggus Rivando

ABSTRAK

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA TAHUN 2017-2023

Oleh:
Enggus Rivando¹
Rina Yuniarti²

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *intellectual capital disclosure* dan *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2017 – 2023. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 193 perusahaan manufaktur di BEI selama 2017-2023. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu menggunakan *purposive sampling*. Data keuangan tersebut diolah menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ICD berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dilihat nilai signifikansi sebesar 0,011 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis pertama (H1), yaitu ICD berpengaruh terhadap nilai perusahaan, **diterima**. GCG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dilihat nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis pertama (H2), yaitu GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan, **diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa ICD dan GCG memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: *Intellectual Capital Disclosure*, *Good Corporate Governance*, Dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON COMPANY VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES IN 2017-2023

Oleh:

Enggus Rivando¹

Rina Yuniarti²

This study aims to examine the effect of intellectual capital disclosure and good corporate governance on firm value in manufacturing companies from 2017 to 2023. The population consisted of 193 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2017-2023. This is a quantitative descriptive study, selected based on specific criteria using purposive sampling. The financial data was processed using SPSS version 26.

The results of this study indicate that ICD has a positive effect on firm value. This is evident from the 0.011 significance value, which is less than 0.05. Therefore, the first hypothesis (H1), namely that ICD affects firm value, is accepted. GCG has a positive effect on firm value. This is evident from the 0.000 significance value, which is less than 0.05. Therefore, the first hypothesis (H2), namely that GCG affects firm value, is accepted. This shows that ICD and GCG have a significant influence on company value.

Keywords: *Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance, and Firm Value*

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI.....	iv
SERTIFIKASI.....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumus Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 11 STUDI PUSTAKA.....	8
2.1. Deskripsi konseptual.....	8
2.1.1 Teori Agensi.....	8
2.1.2 Teori Sinyal.....	9
2.1.3 Nilai perusahaan	11
2.1.4 Intellectual capital Disclosure.....	12
2.1.5 Good Corporate Governance.....	14
2.2 Hasil Penelitian Ynag Relevan.....	19
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Definisi Operasional.....	23
2.5 Hipotesis.....	24
2.5.1 Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.5.2 Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan.....	25
2.5.3 Pengaruh Intellectual Capital Disclosure dan Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan	27
BAB 111 METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian6.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Populasi Dan Sampel.....	28
3.3.1.1 Populasi	29
3.3.1.2 Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30

3.5.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.8.1 Uji Normalitas.....	31
3.8.2 Uji Heterokendastisitas.....	31
3.8.3 Uji Hipotesi.....	31
3.8.4 Uji t	32
3.8.5 Uji f	32
3.8.6 Uji Koefisien Determinasi	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum.....	33
4.2 Analisis Statistic Descriptife	33
4.3 Uji Asumsi Klasik	35
4.3.1 Uji Normalitas.....	35
4.3.2 Uji multikolonearitas.....	37
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	38
4.3.4 Uji Autokorelasi	38
4.4 Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	39
4.4.1 Analisis Regrasi Linier Berganda.....	39
4.4.2 Koefesiensi Determinasi	40
4.4.3 Uji t	41
4.4.4 Uji f	44
4.5 pembahasan	45
4.5.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
4.5.2 pengaruh <i>good corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan	46
4.5.3 pengaruh <i>intellectual capital disclosure</i> dan <i>good corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil penelitian yang relevan	21
Tabel 2.3 Definisi operasional	23
Tabel 4.1 Rincian Statistic Sampel Perusahaan	40
Tabel 4.2 Hasil Statistic Descriptife	41
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Multikolieanalitas	45
Tabel 4.3.3 Hasil Uji heterokedastisitas	46
Tabel 4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.4.1 Hasil Uji Analisis Regrasi Linier Berganda	49
Tabel 4.4.2 Hasil R.....	51
Tabel 4.4.3 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.4.4 Hasil Uji f.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
--	-----------

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, kinerja keuangan perusahaan berfungsi sebagai indikator penting untuk mencerminkan kesehatan dan keberlanjutan suatu entitas bisnis. Perusahaan manufaktur, sebagai sektor utama dalam perekonomian Indonesia, memegang peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Sektor ini telah menghadapi berbagai tantangan signifikan dalam beberapa tahun terakhir (Wahyuni & Nugroho, 2024). Perusahaan harus cukup kompetitif untuk bertahan di pasar global. Manajemen perusahaan harus memperhatikan dua faktor kunci untuk meningkatkan penjualan: menentukan harga jual produk yang sesuai dan menghasilkan barang berkualitas tinggi. (Lismawati et al. 2023). Perusahaan dituntut untuk berpikir efektif, efisien dan kritis menjadi unggul dalam persaingan untuk meningkatkan nilai perusahaan (Kurniawan, 2024)

Nilai perusahaan merupakan tolak ukur kepercayaan publik terhadap kemampuan bisnis suatu perusahaan untuk tumbuh dan memperbaiki kesejahteraan pemiliknya (Sentono et al. 2024). Anggraini et al. (2024), nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Berbagai kebijakan yang diambil oleh manajemen dalam upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik dan para pemegang saham yang tercermin pada harga saham

(Tumangger et al. 2023) Nilai perusahaan dipengaruhi oleh *Intellectual Capital Disclosure* (ICD) dan *good Corporate Governance* (CGC).

Teori agensi mengungkapkan adanya perbedaan kepentingan antara *agent* dan *principal* yang berdampak adanya asimetri informasi (Jensen & Meckling, 1976). Salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk mengurangi terjadinya asimetri informasi dengan menerapkan GCG. Dalam menjalankan kegiatannya, sebuah perusahaan akan memiliki direksi (agen) yang ditunjuk oleh para pemegang saham (prinsipal). Tata kelola yang efektif bertujuan menahan direksi untuk tidak menyalahgunakan kewenangannya dan untuk memastikan bahwa direksi bekerja semata-mata untuk kepentingan perusahaan (Nurjanah, 2023). GCG adalah sistem pengendalian internal perusahaan yang memberikan pertanggung jawaban pada berbagai pihak berkepentingan, terutama stakeholder serta shareholder. Aturan penerapan GCG di Indonesia ada pada aturan tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik Pada Persero di Bawah Pembinaan dan Pengawasan Menteri Keuangan yang termuat dalam Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 88 / PMK.06 / 2015. Elvina & Karnawati, (2024).

GCG merupakan sebuah sistem atau proses yang dibuat untuk mengatur hubungan antara berbagai pihak yang memiliki kepentingan yang bertujuan untuk mencegah terjadinya kesalahan yang signifikan dan memastikan kesalahan yang telah terjadi dapat untuk segera diperbaiki (Mawardani et al. 2023). GCG penting untuk dilaksanakan bagi setiap perusahaan dalam menjalankan usahanya. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Anggraini et al, 2024); Kurniawan,

(2024). ditemukan secara signifikan bahwa GCG berdampak positif pada nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Yulianawati, 2023); Dan (Mawardani dkk. 2023) Ditemukan bahwa GCG tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Hasil *Research gap* yang berbeda, mendorong peneliti untuk menganalisis dan menunjukkan pengaruh antara ICD dan GCG terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2017 -2023. diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi penelitian tambahan mengenai bagaimana suatu organisasi atau asosiasi dapat meningkatkan nilai perusahaannya melalui ICD dan GCG pada nilai perusahaan

Alasan peneliti memilih perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian adalah karena peneliti tertarik dan ingin melakukan pengujian ulang dari penelitian sebelumnya dengan tahun penelitian yang lebih baru, peneliti memilih perusahaan manufaktur sebagai subjek penelitiannya dengan harapan hasil dari penelitian yang akurat dan mewakili semua perusahaan yang ada di perusahaan yang ada di BEI Perbedaan penelitian ini dengan yang sebelumnya yaitu penelitian ini menambahkan variabel *Intellectual Capital Disclosure* (ICD) (Sari & Fitriyah, 2023).

Berdasarkan penelitian (Fia Hilmiyati et al 2023); Rivandi & Septiano, (2021). ditemukan secara konsisten bahwa ICD berdampak positif pada nilai perusahaan. Akan tetapi penelitian yang dilakukan oleh (Pratiwi & Nugroho.

2022); (Anggraini et al., 2024). ICD tidak berpengaruh terhadap signifikan terhadap nilai perusahaan

Signalling theory menekankan kepada pentingnya informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan terhadap keputusan investasi pihak di luar perusahaan. Pihak pengirim (pemilik informasi) berusaha memberikan potongan informasi relevan yang dapat dimanfaatkan oleh pihak penerima. Pihak penerima kemudian akan menyesuaikan perilakunya sesuai dengan pemahamannya terhadap sinyal tersebut (Isnaini & Oktavianna, 2024). teori signal yang menyatakan bahwa suatu perusahaan berusaha untuk menunjukkan sinyal atau informasi positif kepada investor melalui pengungkapan laporan keuangan tahunan perusahaan. Dengan melalui laporan keuangan tahunan yang diterbitkan perusahaan tersebut menarik sinyal positif sehingga ICD dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan. (Artikel & Penelitian, 2024)

Hilmiyati dkk. (2023) mengatakan bahwa ICD dapat memberikan gambaran mengenai kinerja suatu perusahaan dan menjadi pendorong utama dalam meningkatkan nilai perusahaan. Peningkatan ICD yang disajikan dalam annual report dapat memberikan informasi yang baik dan sangat menguntungkan dan bermanfaat bagi para investor dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini menggunakan ICD sebagai variabel pertama yaitu variabel independen. (Artikel & Penelitian, 2024). Mengatakan bahwa ICD termasuk ke dalam aset tidak berwujud suatu perusahaan yang memiliki arti penting bagi perusahaan. Apabila ICD perusahaan meningkat, maka akan berpengaruh pada peningkatan kinerja perusahaan serta nilai perusahaan Tujuan ICD dalam laporan keuangan tahunan

perusahaan yaitu digunakan untuk melakukan penilaian kinerja perusahaan dalam menerapkan strategi dan membantu dalam pengambilan keputusan oleh para investor. Berdasarkan penelitian Rivandi & Septiano, (2021); Fia Hilmiyati dkk (2023) ditemukan secara konsisten bahwa ICD berdampak positif pada nilai perusahaan. Akan tetapi penelitian yang dilakukan oleh Pratiwi & Nugroho, (2022) ICD tidak berpengaruh terhadap signifikan terhadap nilai perusahaan Dan (Anggraini dkk. 2024)

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Pengaruh *Intellectual Capital Disclosure* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017 – 2023”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar belakang di atas, peneliti mengidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

1. Pengungkapan ICD hanya bersifat voluntary.
2. Adanya penelitian terdahulu yang inkonsisten

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah di atas, agar hasil penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penelitian ini dibatasi oleh faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan antara lain: ICD dan GCG. Pengukuran GCG yang digunakan dalam penelitian ini adalah dewan komisaris independen.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan perbedaan dan ketidak konsitenan hasil-hasil penelitian sebelumnya, maka perlu dilakukan penelitian kembali untuk menguji pengaruh *intellectual capital disclosure* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan:

1. Apakah *intellectual capital disclosure* (ICD) secara persial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2017-2023?
2. Apakah *good corporate governance* (GCG) secara persial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2017-2023?
3. Apakah *intellectual Capital Disclosure* dan *Good Corporate Governance* secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2017-2023

1.5 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah diajukan di atas maka diperoleh tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui *good corporate governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2017-2023?
2. Untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital disclosure* (ICD) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2017-2023?
3. Untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital Disclosure* dan *Good Corporate Governance* secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2017-2023

1.6 Manfaat penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia.
- b. Hasil penelitian ini menambah wawasan mengenai *ICD*

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademisi

Sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk memperdalam penelitian dibidang pengaruh nilai perusahaan pada sektor manufaktur.

b. Bagi Penulis

Sebagai sarana mengaplikasikan berbagai ilmu yang telah dipelajari dan menambah wawasan serta pengetahuan