

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK PENETAPAN HARGA JUAL BAY TAT ARI

(Studi Pada Usaha Bay Tat Ari)



SKRIPSI

Diajukan oleh:

JIHAN NABILAH ISTIQOMAH

NPM. 2062201056

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK PENETAPAN HARGA JUAL BAY TAT ARI

(Studi Pada Usaha Bay Tat Ari)



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Oleh:

JIHAN NABILAH ISTIQOMAH

NPM. 2062201056

PROGRAM STUDI AKUANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

2025

PERSETUJUAN SKRIPSI
ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK
PENETAPAN HARGA JUAL BAY TAT ARI TANJUNG JAYA
(Studi Pada Usaha Bay Tat Ari)



SKRIPSI

Diajukan Oleh:

JIHAN NABILAH ISTIOOMAH

NPM. 2062201056

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Hernadianto, SE, M.Si, CTA

NIDN. 0213036502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqoni Ranidiah, SE., M. M

NIDN. 0208047301

**PENGESAHAN PENGUJI SKRPSI
ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK
PENETAPAN HARGA JUAL BAY TAT ARI**

(Studi Pada Usaha Bay Tat Ari)

Dipertahankan di Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Hari : Sabtu

Tanggal : 9 Agustus 2025

SKRIPSI

Oleh:

JIHAN NABILAH ISTIQOMAH

NPM. 2062201056

Dewan Penguji :

1. Yudi Partama Putra, S.E., Ak, M.Si, CA

Ketua

2. Dr. Ahmad Junaidi S.E., M. Si

Anggota

3. Hernadianto, S.E., M.Si., CTA

Anggota

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqoni Ramdiah, S.E., M.M

NIDN : 0208047301



SERTIFIKASI

Saya Jihan Nabilah Istiqomah yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya atas bimbingan dosen pembimbing. Karya saya ini belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau Program Studi Lainnya. Karya saya ini milik saya. Karena itu segala sesuatu yang berhubungan dengan skripsi ini menjadi tanggung jawab saya.

Bengkulu, 9 Agustus 2025



Jihan Nabilah Istiqomah

NPM. 2062201056

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

➤ **Motto**

- *"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."* (Q.S. Al-Insyirah: 6-8)
- *"Selama ada niat dan keyakinan, semua akan jadi mungkin."*

➤ **PERSEMBAHAN:**

Alhamdulillah, berkat rahmat Allah SWT yang Maha Kuasa, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Karya ini peneliti persembahkan kepada:

- Kedua orang tua tercinta, Bapak Rustam Efendi dan Ibu Efriyanti, yang telah memberikan segalanya, terutama kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tak pernah terhenti diberikan dalam setiap waktu. Semoga Allah SWT senantiasa membalasnya dengan surga.
- Orang Tua , yang telah menjadi motivasi dan semangat dalam berpikir serta berjuang untuk menjadi lebih baik lagi, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
- Dosen Pembimbing, Bapak Hernadianto, S.E., M.Si., CTA, terima kasih atas bimbingan yang penuh kesabaran, keikhlasan, serta ketulusan dalam membimbing penelitian ini hingga selesai.
- Suami tercinta, Rio Dwi Saputra, serta kedua anakku, Anara

Shaqueena dan Kivandra Arshaka Naradipta, terima kasih telah membuatku tetap semangat dan bangkit di saat aku lelah dalam mengerjakan penelitian ini.

➤ **Ucapan Terima Kasih:**

Dan Seluruh Keluarga Besar terutama Kakak-kakakku dan Adek serta keponakanku

KATA PENGANTAR

Bismillahirramanirrahim

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan taufik hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Retribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah”. Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada fakultas Ekonomi dan Bisnis pada jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Didalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik bimbingan, saran-saran dan masukan moral maupun material. Peneliti mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu
3. Ibu Nensi Yuniarti, Zs., S.E., M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu
4. Bapak Hernadianto, S.E., M. Si., CTA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan petunjuk dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf karyawan Universitas Muhammadiyah

Bengkulu yang telah mengajar, memberikan banyak ilmu dan pengalaman semasa kuliah.

6. Kepada teman seperjuangan, teman-teman angkatan 2020 Akuntansi.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dan peneliti akan menerima dengan senang hati demi kesempurnaan nilai-nilai skripsi ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua serta mendapat ilmu pengetahuan bagi pembacanya. Amin, aminyarobbal' alamin.

Bengkulu, Maret 2025

Peneliti

Jihan Nabilah Istiqomah

NPM. 2062201056

ABSTRAK
ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK PENETAPAN HARGA
JUAL BAY TAT ARI

(Studi pada Usaha Bay Tat Ari)

Oleh :

Jihan Nabilah Istiqomah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh Usaha Bay Tat Ari Murni dengan Perhitungan menggunakan metode *Full Costing* untuk menetapkan harga jual bay tat ari.

Penelitian ini dilakukan pada usaha Bay Tat Ari Kota Bengkulu Yang Beralamatkan di Kelurahan Tanjung Jaya Kecamatan Sungai Serut, Kota Bengkulu. Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu Wawancara secara langsung, Observasi dan Dokumentasi. Untuk menghitung harga pokok produksi menggunakan metode *Full Costing* dan penetapan harga jual menggunakan harga jual plus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan Usaha Bay Tat Ari memiliki perbedaan antara perhitungan Usaha Bay Tat Ari memiliki perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh usaha Bay Tat Ari dengan metode *Full Costing*. Dengan yang dilakukan oleh usaha Bay Tat Ari didapatkan hasil Rp. 16.077,77778,- dan metode *Full Costing* didapatkan hasil Rp. 16.243,51667,-dengan selisih Rp. 166,- dengan menentukan harga jual yang dilakukan oleh Bay Tat Ari adalah Rp. 20.096,- dan melalui metode *Full Costing* Rp. 20.303,-. Tetapi pada kenyataan nya Ibu Fefi menjual Bay Tat Ari Seharga Rp. 23.000,- per Kotak yang berarti Ibu Fefi mendapatkan Keuntungan lebih dari margin dan keuntungan lebih banyak dibandingkan dengan harga jual pada perhitungan.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual, Bay Tat Ari

ABSTRACT
ANALYSIS OF PRODUCTION COSTS FOR DETERMINING SELLING
PRICES BAY TAT ARI

(Business Studies Bay Tat Ari)

By :

Jihan Nabilah Istiqomah

This study aims to determine the differences between the calculation of the cost of goods manufactured by Bay Tat Ari Murni and the calculation using the Full Costing method to determine the selling price of Bay Tat Ari.

This research was conducted at Bay Tat Ari, located in Tanjung Jaya Village, Sungai Serut District, Bengkulu City. Data collection techniques used were direct interviews, observation, and documentation. The Full Costing method was used to calculate the cost of goods manufactured, and the selling price was determined using the selling price plus method.

The results of this study indicate that the calculation of the cost of goods manufactured by Bay Tat Ari differs between the calculation of the cost of goods manufactured by Bay Tat Ari and the Full Costing method. The calculation of the cost of goods manufactured by Bay Tat Ari was Rp. 16.077,77778, while the Full Costing method resulted in Rp. 16. 243,51667,- a difference of Rp. 166 , with the selling price determined by Bay Tat Ari being Rp. 20.096,- and using the Full Costing method, it's Rp. 20.303,-. However, in reality, Ms. Fefi sells Bay Tat Ari for Rp. 23,000 per box, meaning Ms. Fefi earns more than the margin and a higher profit than the calculated selling price.

Keywords: Cost of Goods Sold, Full Costing, Selling Price, Bay Tat Ari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN COVER.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI.....	iv
SERTIFIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II STUDI PUSTAKA	
2.1 Deskripsi konseptual.....	6
2.1.1 Biaya	6
2.1.2 Klasifikasi Biaya	7
2.1.3. Harga.....	18
2.1.4 Harga Pokok Produksi	19
2.1.5. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	19
2.1.6. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	23
2.1.7. Harga Jual	24
2.1.8 Tujuan Penetapan Harga	24
2.1.9 Metode Dalam Penetapan Harga	25
2.1.10 Penetapan Harga Jual	26
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	27
2.3. Kerangka Analisis.....	29
2.4. Definisi Operasional	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Teknik Analisis Data	33
3.4.1 Perhitungan Penentuan Harga Pokok Produksi	33
3.4.2 Perhitungan Penetapan Harga Jual.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Bay Tat Ari	35
4.1.2 Aktivitas Usaha Bay Tat Ari.....	35
4.1.3 Analisis Data	36
4.1.3.1 Identifikasi Biaya Produksi	36
4.1.3.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Bay Tat Ari.....	44
4.1.3.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing.....	46
4.1.3.4 Perbandingan Harga Pokok Produksi Menurut Kedua Metode..	47
4.1.3.5 Penetapan Harga Jual Menurut Usaha Bay Tat Ari.....	48
4.1.3.6 Penetapan Harga Jual Menurut Metode Full Costing.....	49
4.1.3.7 Perbandingan Harga Jual Per Unit Menurut Kedua Metode.....	49
4.2 Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	53
1.2 Saran	54
Daftar Pustaka.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1 Perhitungan Biaya Bahan Baku.....	37
Tabel 4.2 Pengeluaran Biaya Tenaga Kerja.....	38
Tabel 4.3 Biaya Gas.....	38
Tabel 4.4 Biaya Overhead Pabrik Variabel.....	42
Tabel 4.5 Biaya Penyusutan Peralatan Pertahun.....	43
Tabel 4.6 Biaya Penyusutan Peralatan Perbulan.....	44
Tabel 4.7 Biaya Overhead Pabrik.....	44
Tabel 4.8 Daftar Harga Pokok Produksi Bay Tat Ari.....	45
Tabel 4.9 Harga Pokok Produksi Metode Full Costing.....	46
Tabel 4.10 Perbandingan Harga Pokok Produksi.....	47
Tabel 4.11 Selisih Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	48
Tabel 4.12 Selisih Harga Jual.....	50
Tabel 4.13 Penetapan Harga Jual.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	29
-----------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Terdapat dua pendekatan dalam penentuan harga pokok produksi yaitu metode *Full costing* dan metode *Variable Costing*. *Full Costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* Pabrik, baik yang berperilaku *variable* maupun tetap (Badriah & Nurwanda, 2019).

Dapat didefinisikan bahwa metode *full costing* dan metode *Variable costing* merupakan metode penentuan harga pokok produksi. Untuk menghindari terjadinya kesalahan dalam perhitungan biaya produksi agar menghasilkan biaya yang efisien, diperlukan suatu metode yang baik. Adapun metode yang dapat digunakan dalam menghitung biaya produksi tersebut adalah metode *Full Costing* dan *Variable Costing*.

Biaya Produksi adalah biaya-biaya yang dianggap melekat pada produk, meliputi biaya, baik langsung maupun tidak langsung dapat didefinisikan dengan kegiatan pengolahan bahan baku menjadi produk jadi. Secara garis besar biaya produksi ini di bagi menjadi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *Overhead* (Muhammad & Indah, 2020).

Dalam menentukan harga pokok produksi perusahaan dapat menggunakan dua metode yaitu *Full Costing* dan *Variable costing*. Pada metode *full costing*

semua biaya produksi diperhitungkan baik yang bersifat variabel maupun bersifat tetap. Dengan menentukan harga pokok produksi maka perusahaan dapat mengetahui biaya produksi yang akan dikeluarkan oleh perusahaan dalam menentukan harga jual yang sesuai dengan biaya produksi (Mulyadi, 2020)

Pada dasarnya tujuan pendirian usaha adalah untuk menyediakan barang atau jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat serta untuk mencapai tujuan usaha. Salah satu tujuan yang ingin dicapai usaha adalah pencapaian laba yang optimum dan memiliki kemampuan untuk berkembang dan bertahan dimasa yang akan datang. Tidak bisa dipungkiri persaingan dalam dunia usaha kini semakin ketat. Banyak usaha manufaktur yang saling bersaing memasarkan produknya.

Agar harga jual dapat ditetapkan minimal harga jual dapat menutupi biaya yang dikeluarkan, harga jual data bersaing dengan perusahaan sejenisnya, dan harga jual mengandung laba yang diharapkan oleh perusahaan, maka satu cara yang digunakan adalah dengan menghitung terlebih dahulu harga pokok produksi.

Tanpa adanya perhitungan harga pokok produksi yang tepat dan benar, maka perusahaan yang bersangkutan tidak akan mengetahui dengan pasti keuntungan atau kerugian yang didapatkannya. Untuk perhitungan harga pokok produksi untuk penetapan harga jual dapat dilakukan dengan menggunakan metode pendekatan *full costing*. Dengan metode full costing di

harapkan dapat di ketahui kebijakan dalam menentukan harga jual yang di ambil sudah tepat atau belum. Karena, penetapan harga jual akan sangat berpengaruh terhadap laba yang diperoleh perusahaan.

Perusahaan dituntut untuk mampu menghitung harga pokok produksi secara tepat karena harga pokok produksi merupakan dasar pertimbangan dan kebijakan dalam menentukan harga jual produk yang telah dihasilkan, dan tujuan dari penetapan harga jual adalah untuk meningkatkan volume penjualan dan memperoleh laba.

Keuntungan yang optimal diperoleh melalui peningkatan penjualan dan pengendalian biaya produksi yang pantas dan sewajarnya. Sedangkan peningkatan penjualan itu sendiri di pengaruhi oleh kualitas, kuantitas dan harga jual produk. Untuk menetapkan harga jual produk dapat dilihat dari harga pokok produksi, biaya operasi, dan presentasi keuntungan yang di harapkan. Harga yang dapat bersaing di pasaran tanpa mengurangi mutu dan kualitas protuk tentunya menjadi modal utama perusahaan dalam mendapatkan simpati pasaran. Apabila perhitungan produk ada kesalahan, maka akan mempengaruhi harga jual produk dan berakibat pada laba yang di dapat oleh perusahaan agar produk yang di hasilkan dapat terjual dengan harga yang besaing, maka harus mempertimbangkan harga pokok produksi berdasarkan sistem dan prosedur yang benar, teliti dan tepat yang pada akhirnya dapat menentukan harga jual yang tepat pula.

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengurangi kesalahan dalam penentuan harga jual maka dilakukan analisis agar penentuan harga jual sesuai dengan standar akuntansi.

1.3 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dalam penelitian ini adalah harga pokok produksi untuk penetapan harga jual Bay Tat Ari di kota Bengkulu (Studi Empiris Usaha Bay Tat Ari).

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu Bagaimana perbedaan perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh Usaha Bay Tat Ari dengan perhitungan metode *Full Costing* harga pokok produksi untuk penetapan harga jual Bay Tat ?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui perbandingan harga pokok produksi untuk penetapan harga jual Bay Tat yang ada pada usaha Bay Tat dan harga pokok Produksi dengan *Metode Full Costing*.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Peneliti

Melalui penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan yang lebih luas bagaimana perhitungan harga pokok produksi untuk penetapan harga jual sebuah produk.

2. Penjual

Melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk mengenai system perhitungan harga pokok produk untuk penetapan harga jual produk.