

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, D. A. N., & Lestari, K. K. (2021). Pengaruh Pemilihan Jenis dan Warna Pencahayaan pada Suasana Ruang Serta Kesan Pengunjung Kafe. *Sinektika: Jurnal Arsitektur*, 18(1), 78–84. <https://doi.org/10.23917/sinektika.v18i1.13325>
- Boero, M. (2023). *Sociosemiotics of Fashion: Theory, Trends, and Communication Tools* (Issue Colalite). Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-140-1_2
- Catur pamungkas, nugroho. (2023). *KESENJANGAN SOSIAL PADA BUDAYA AMERIKA – PARIS DI DALAM SERIAL EMILY IN PARIS SEASON 1 DI NETFLIX*. 2(1978), 349–365.
- Cruz-Bermeo, W. (2025). Elegancias and the Parisian Dream: Fashioning Latin American Elites in Early 20th Century Paris. *Fashion Theory - Journal of Dress Body and Culture*, 0(0), 1–32. <https://doi.org/10.1080/1362704X.2025.2509389>
- Dewi, S. F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Busana Terhadap Perilaku Konsumsi Busana Pada Siswa Jurusan Tata Busana Smk N 3 Klaten. *Eprints@Uny*, 3(April), 49–58.
- Fatimah. (2019). Semiotika dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat. In *Metzler Lexikon Kunstwissenschaft*. https://doi.org/10.1007/978-3-476-04949-0_117
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Halim, I., & Nugraha, J. T. (2024). *GESTUR TUBUH DALAM BERKOMUNIKASI*.

2(1), 74–83.

Hayat, V. Z. (2018). *Persepsi Glamor dan Elegan Bagi Para Pencinta Fashion*
HALAMAN PENGESAHAN Skripsi Persepsi Glamour dan Elegan Bagi Para
Pencinta Fashion.

Hidayat, A. (2010). Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Bahasa Tubuh : Tanda Dalam
 Sistem Komunikasi. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Bahasa*, 4(2), 224–234.

Hidayat, T. P. (2023). Peran Penting Palet Warna Dan Semiotika Dalam Interpretasi
 Poster Film. *Tuturrupe*, 5(1), 34–47.
<https://doi.org/10.24167/tuturrupe.v5i1.10739>

Kawamura, Y. (2005). *Fashion-ology: Dress, Body, Culture.*

Kristiawati, E., & Purwanti, A. (2022). Gaya Busana Sebagai Salah Satu
 Representasi Imperialisme Budaya Pada Film Bumi Manusia. *Scientia*
Journal : Jurnal Mahasiswa, 5(2), 2.

Kriswanto, Y. R. (2019). Analisis penerimaan pemustaka terhadap electronic theses
 & dissertations di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada. *Berkala Ilmu*
Perpustakaan Dan Informasi, 15(2), 239. <https://doi.org/10.22146/bip.33633>

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N.
 S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*,
 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Kusuma, P., Ayu, D., & Sintowoko, W. (n.d.). *ANALISIS KOSTUM KARAKTER*
TOKOH UTAMA PADA FILM SERIES KOREA “ SWEET HOME .”

Lustyantie, N. (2012). Pendekatan Semiotika Model Roland Barthes dalam Karya
 Sastra Prancis. *Seminar Nasional FIB UI*, 1–15.

- Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>
- Monica, A., & Darmayanti, T. E. (2022). Peran Warna Desain Interior terhadap Perasaan Tenang Pengunjung SPA “Martha Tilaar.” *Waca Cipta Ruang*, 8(2), 87–91. <https://doi.org/10.34010/wcr.v8i2.6114>
- Mourin, L., Gunta, A. B., Naafi, I., & Putri, A. (2024). *Ekplorasi Pengaruh Warna Terhadap Perkembangan Psikologi dan Mental Anak di SDN Kalirungkut 1 Surabaya*. 2(December), 158–161.
- N. Funay, Y. E. (2020). Indonesia dalam Pusaran Masa Pandemi: Strategi Solidaritas Sosial berbasis Nilai Budaya Lokal. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 1(2), 107–120. <https://doi.org/10.22373/jsai.v1i2.509>
- Nathany, A., Bhayangkara, U., Raya, J., Putri, A. R., Bhayangkara, U., Raya, J., Tias, A. C., Bhayangkara, U., Raya, J., Nurmali, C. D., Bhayangkara, U., Raya, J., Putri, K., Fajar, N., Bhayangkara, U., Raya, J., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2024). *Pengaruh Bahasa Tubuh dalam Meningkatkan Kredibilitas dan Efektivitas Komunikasi : Perspektif Psikologi Komunikator*. 1–19.
- Nurchaliza, N. I., Hara, A. E., & Susilo, D. (2023). Diplomasi Publik Prancis dalam Mempertahankan Paris Sebagai Pusat Fashion Dunia. *Jurnal Hubungan Internasional*, 16(1), 70–90. <https://doi.org/10.20473/jhi.v16i1.39581>
- Nurdin, N. (2021). Analisis Semiotik Roland Barthes Terhadap Busana Rimpu Wanita Bima. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 7(3), 699–707. <https://doi.org/10.58258/jime.v7i3.2670>
- Nurjanah, R., & Tama, M. M. L. (2023). Hubungan antara Citra Tubuh dengan

- Kepercayaan Diri pada Wanita Pengguna Make-Up. *GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 13(2), 496.
<https://doi.org/10.24127/gdn.v13i2.6981>
- Prabowo, M. (2020). *Pengantar Sinematografi*.
- Pradoko, A. M. S. (2016). Semiotika Guna Penelitian Objek Kebudayaan Material Seni. *Imaji*, 13(2), 1–20. <https://doi.org/10.21831/imaji.v13i2.7882>
- Pramesthi, H. K., Arista, A. S., & Swastika, H. (2024). Kebebasan Berekspresi Laki-Laki pada Media Sosial melalui Fashion Androgini. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(2), 1113.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5089>
- Prasetyawati, H. (2022). Fashion Sebagai Media Komunikasi Non Verbal Identitas Diri. *Widya Komunika*, 12(1), 15.
- Prasetyowati, O., & Linardi, A. (2017). Perencanaan Aplikasi Peninjau Ekspresi Wajah Tokoh James Sullivan dalam Film Monster Inc 2001. *Jurnal Telematika*, 12(1), 47–52. <https://doi.org/10.61769/telematika.v12i1.175>
- Prasthia, H. B., Agustiananda, P. A. P., & Santosa, R. B. (2023). Akulturasi dalam Arsitektur Jawa di Yogyakarta. *ATRIUM: Jurnal Arsitektur*, 9(3), 175–183.
<https://doi.org/10.21460/atrium.v9i3.218>
- Putri, S. I., Tumengkol, A., & Mentar, C. P. (2022). Representasi Feminisme Emily Cooper dalam Serial “Emily In Paris” Di Netflix. *Communique: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 125–133.
- Qorib, F., Oktarina, R. A., & Ermelinda, J. J. (2023). Penggunaan Busana Sebagai Bentuk Ekspresi dan Identitas Mahasiswa di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*

Nusantara, 5(2), 236–251.

Ramadhani, D. E., & Rosa, D. V. (2024). Fashion Skena: Kontestasi Tampilan Kaum Muda di Coffee Shop Jember. *Jurnal Studi Pemuda*, 12(1), 66.
<https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.92966>

Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. November 2016.

Salma, G., & Falah, M. (2023). Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dan Karakter Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung. *Jurnal ATRAT*, 9(1), 94–103. <https://www.kbbi.web.id/mode>

Sari, R. M. (2020). Konseptual Serial Drama. *Komunikasi*, 7–18.

Sari, Y. M., Adhrianti, L., & Saragih, R. B. (2021). Komunikasi Non Verbal Artifaktual Melalui Pakaian Sebagai Media Pembentukan Identitas Diri Pada Mahasiswi Bercadar Di Universitas Bengkulu. *JOISCOM(Journal Of Islamic Communications)*, Vol. 2 No.(2), 2.
file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/jurnal_umb,+Journal+manager,+1986-6480-1-SM.pdf

SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DAN APLIKASINYA TERHADAP KAJIAN AL-QURAN Mulyazir, K., & Fadhillah, M. (2023). Mulyazir dan Muhammad Fadhillah. *Universitas Muhammadiyah Aceh*, 3(1), 28–37.

Shadrina, A. N., Fathoni, M. A., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Trendfashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab. *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 1(2), 48–71.
<https://doi.org/10.21154/joie.v1i2.3224>

Sinaga, J. H. (2023). Media Massa: Proses Sosialisasi, Kultur, Dan Pendidikan

- Indonesia. *Jurnal Penelitian Bidang Pendidikan*, 29(1), 57.
<https://doi.org/10.24114/jpbp.v29i1.42274>
- Soerjono Sukanto. (2023). *Skema Budaya Gaya Berpakaian*.
- Stella, M. A., & Triputra, P. (2015). Analisis Semiotik Fashion Ines Ariani Sebagai Bentuk Presentasi Diri. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 165–179.
- Suryanto, S. (2001). Manajemen Lintas Budaya. In *The Winners* (Vol. 2, Issue 2).
<https://doi.org/10.21512/tw.v2i2.3823>
- Tambunan, D. V. A., Rahayaan, J. M., Panca, D., Lering, I. D., & Naufal, F. (2023). Analisis Gaya Busana Tokoh Paranormal Film the Conjuring 2 Melalui Pendekatan Mitos Roland Barthes. *Seminar Nasional Desain Dan Media*, 502–507.
- Thaha, H. (2003). Media Massa dan Masyarakat. *Al-Tajdid*, 1(1), 59–74.
- Urfan, N. F. (2019). Semiotika Mitologis Sebuah Tinjauan Awal Bagi Analisis Semiotika Barthesian. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 45–54.
<https://doi.org/10.35308/source.v4i2.921>
- Vindyona, S. P., & Rosandini, M. (2018). Pengolahan Motif Dengan Inspirasi Pola Garis Alam Yang Diaplikasikan Pada Busana Ready-to-wear. *EProceedings of Art & Design*, 5(3), 2568–2585.
- Windayanti, R. R. & S. (2014). *FACIAL EXPRESSIONS AND GESTURES OF BODY LANGUAGE ANALYSIS OF THE MALE MAIN CHARACTER JACK MCCALL IN A THOUSAND WORDS FILM 2012* Rahma Rizkiya Windayanti *Abstrak*. 1–6.
- Wuryaningrat, N. F., Pandowo, A., & Kumajas, L. I. (2020). Persepsi Sosial

Masyarakat Sulawesi Utara Di Saat Pandemi Covid-19. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(1), 20–35.
<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i1.163>

Yeni, W. (2014). *PSikologi Sosial*. 34.

Zuhriah, Z., Hasanuddin, U., Muhammad, H., & Hasanuddin, U. (2018). *Makna Warna Dalam Tradisi Budaya ; Studi Kontrastif Antara*. May.

L

A

M

P

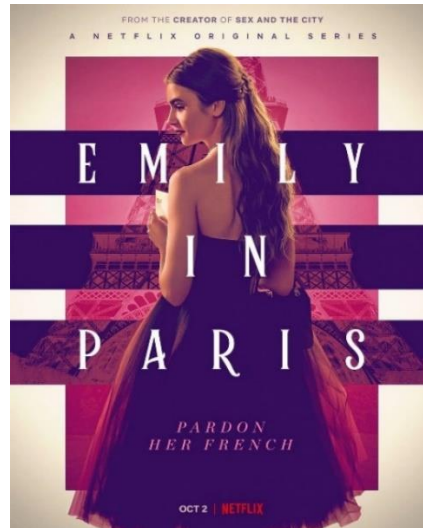
I

R

A

N

LAMPIRAN GAMBAR



Poster Emily In Paris

Screen Captures

