

**PENGARUH *GENDER DIVERSITY* DAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) YANG
DIMODERASI OLEH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)***

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2019-2024)



S K R I P S I

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Oleh:

CHINDI VIONITA
NPM. 2162201019

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

**PENGARUH GENDER DIVERSITY DAN GREEN
ACCOUNTING TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) YANG
DIMODERASI OLEH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG)**

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2019-2024)



SKRIPSI

Oleh:

CHINDI VIONITA
NPM. 2162201019

Disetujui Oleh :

Pembimbing

Furqonti Ranidiah, S.E., M.M.
NIDN: 0208047301

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqonti Ranidiah, S.E., M.M.
NIDN: 0208047301

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

PENGARUH GENDER DIVERSITY DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) YANG DIMODERASI OLEH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Hari
Tanggal

: Senin
: 11 Agustus 2025

SKRIPSI

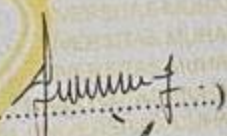
Oleh:

CHINDI VIONITA
NPM. 2162201019

Dewan Penguji:

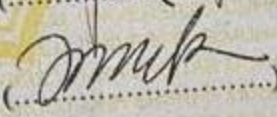
1. Nensi Yuniarti Zs, SE., M. Ak

Ketua

(..........)

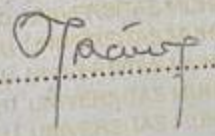
2. Mirra Sri Wahyuni, SE., M. Ak

Anggota

(..........)

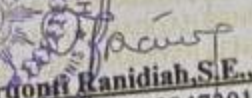
3. Furqonti Ranidiah, SE., MM

Anggota

(..........)



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Furqonti Ranidiah, SE., M. M

NIDN: 0208047301



SERTIFIKASI

Saya Chindi Vionita yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri atau bimbingan Dosen pembimbing kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan. Skripsi ini belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Apabila kemudian terbukti pernyataan saya tidak benar, maka sepenuhnya saya bertanggung jawab dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Bengkulu, Juli 2025



Chindi Vionita
NPM 2162201019

MOTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda.

PERCAYA PROSES itu yang paling penting. Karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Chindi Vionita)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan mengucapkan rasa Syukur yang tak henti saya ucapkan kepada Allah SWT Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat-Nya dan Petunjuk-Nya dalam penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa Syukur dan haru, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai buah dari perjalanan Panjang, doa yang tak henti, dan cinta yang tulus dari mereka yang senantiasa ada.

Maka skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang hebat dalam hidup saya, kepada cinta pertama saya Ayah Muhtar Saini, yang selalu menjadi sosok kuat dibalik diamnya, yang tak pernah lelah bekerja demi masa depan saya, yang mungkin jarang berkata sayang, tapi selalu menunjukkan cinta dalam tindakan. Terimakasih atas setiap keringat, doa, dan pengorbanan yang tak pernah bisa saya balas. Dan untuk almarhumah ibuku tercinta Reti Julita, sosok wanita paling kuat dan penuh kasih yang pernah saya kenal. Meski kini ibu tak lagi di dunia ini, setiap doa dan kenangan ibu tetap hidup di dalam setiap langkahku. Senyumanmu, nasehatmu, dan pelukan hangatmu masih terasa begitu nyata dalam ingatan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk cinta dan rasa rinduku yang tak pernah padam. Semoga segala doa dan usaha ini menjadi amal jariyah untukmu, dan semoga Allah SWT menempatkan Ibu di tempat terbaik di sisi-Nya.
2. Kepada Adek saya Muhammad Devran terima kasih telah menjadi sumber semangat dan tawa di setiap hariku. Kehadiranmu menjadi pengingat bahwa

perjuangan ini bukan hanya untuk diriku sendiri, tetapi juga untuk masa depan yang lebih baik bagi kita bersama. Semoga kelak engkau tumbuh menjadi pribadi yang cerdas, tangguh, dan penuh kasih, seperti harapan yang selalu kutanamkan dalam setiap langkahku.

3. Keluarga besarku Kakek Saro'i dan Almh Nenek Rukmaini, dengan penuh rasa syukur dan cinta, kupersembahkan karya sederhana ini kepada keluarga besar yang selalu menjadi sumber kekuatan dan doa dalam setiap langkah hidupku. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan semangat yang tiada henti. Keluarga inilah tempat aku belajar tentang ketulusan, kebersamaan, dan arti perjuangan yang sesungguhnya. Semoga karya ini menjadi bentuk kecil dari rasa hormat dan terima kasihku yang tak terhingga.
4. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis sekaligus dosen pembimbing saya yang telah dengan sabar membimbing, membina, dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nensi Yuniarti ZS, S.E., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, serta dukungan yang telah Ibu berikan selama proses perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan, yang telah bersama-sama melewati suka dan duka selama perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tak pernah pudar. Kita adalah keluarga yang saling menguatkan, berbagi mimpi dan harapan, dan saya bangga bisa berjalan

bersama kalian. Semoga perjalanan kita ini menjadi kenangan indah dan awal dari banyak keberhasilan di masa depan.

7. Keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, khususnya Program Studi Akuntansi. yang telah memberikan banyak inspirasi, ilmu, dan dukungan selama perjalanan akademik saya. Terima kasih kepada seluruh dosen, staf, TU dan teman-teman atas semangat kebersamaan dan suasana yang penuh kekeluargaan. Semoga fakultas ini terus maju dan menjadi tempat terbaik untuk mencetak generasi yang berintegritas dan berkompeten di bidang ekonomi dan bisnis.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa, yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala perhatian dan kebaikan yang telah menguatkan saya dalam menyelesaikan karya ini. Semoga kebaikan dan dukungan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur kepada Allah SWT. atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposalyang berjudul **“Pengaruh *Gender Diversity dan Green Accounting Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Yang Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance (GCG) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024)*”**. Proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan meraih gelar sarjana Akuntansi pada program stara satu (S1) program studi Akuntansi Fakuktas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Selama masa penyusunan proposal ini, penulis tidak luput dari beberapa kendala yang dapat diatasi penulis berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu dan selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga proposal ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Ibu Nensi Yuniarti. Zs, S.E.,M.AK selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu beserta jajarannya yang telah memberikan kemudahan dan ilmunya dalam menyelesaikan Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
5. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat serta pengorbanan dan kesabarannya yang luar biasa dalam langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
6. Seluruh keluarga besar yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat dalam penyelesaian proposal ini.
7. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya pembuatan proposal ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan agar proposal ini dapat selesai dengan maksimal. Semoga proposal ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun para pembaca.

Bengkulu, Januari 2025

Chindi Vionita
2162201019

ABSTRAK

Pengaruh *Gender Diversity* Dan *Green Accounting* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Yang Dimoderasi Oleh *Good Corporate Governance* (GCG)

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2024)

Oleh:

Chindi Vionita¹

Furqonti Ranidiah²

Perkembangan zaman membuat perusahaan semakin berkembang untuk bisa bersaing di pasar yang kompetitif. Hal ini membuat tingkat eksploitasi sumber daya alam dan manusia meningkat dan tidak terkendali. *Corporate Social Responsibility* upaya untuk mengurangi dampak buruk ketidak seimbangan sosial dan kerusakan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *gender diversity* dan *green accounting* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang dimoderasi oleh *good corporate governance*. Objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2024. Populasi penelitian ini yang berjumlah 63 perusahaan. Teknik sampel yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu dengan menggunakan Teknik *purposive sampling*. Itu terdapat 10 perusahaan. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan data sekunder.

Hasil Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *gender diversity* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi sebesar $0,518 > 0,05$. *Green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi sebesar $0,999 > 0,005$. *Good corporate governance* tidak berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *gender diversity* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,258 > 0,005$. *Good corporate governance* tidak berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *green accounting* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,827 > 0,05$.

Kata Kunci : *Green Accounting, Gender Diversity, Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance*

ABSTRACT

The Effect of Gender Diversity and Green Accounting on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Moderated by Good Corporate Governance (GCG)

(Empirical Study of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2019-2023)

Chindi Vionita¹
Furqonti Ranidiah²

Modern development have forced companies to develop to compete in a competitive marketplace. This has led to an uncontrolled increase in the exploitation of natural and human resources. Corporate Social Responsibility seeks to mitigate the negative impacts of social imbalance and environmental degradation. This study aims to determine the effect of gender diversity and green accounting on corporate social responsibility disclosure, moderated by good corporate governance. The subjects of this study were mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2024 period. The study population consisted of 63 companies. The sample was selected based on specific criteria using purposive sampling. There were 10 companies. The data collection method for this study used secondary data.

The results of this study concluded that gender diversity does not significantly influence corporate social responsibility disclosure. This is evidenced by a significance value of $0,518 > 0,05$. Green accounting does not significantly influence corporate social responsibility disclosure. This is evidenced by a significance value of $0,999 > 0,005$. Good corporate governance does not act as a moderating variable in the relationship between gender diversity and corporate social responsibility disclosure. This is evidenced by a significance value of $0,258 > 0,005$. Good corporate governance does not act as a moderating variable in the relationship between green accounting and corporate social responsibility disclosure. This is evidenced by a significance value of $0,827 > 0,05$.

Keywords: *Green Accounting, Gender Diversity, Corporate Social Responsibility, and Good Corporate Governance*

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI.....	iii
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II STUDI PUSTAKA	11
2.1 Deskripsi Konseptual.....	11
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.1.3 <i>Gender Diversity</i>	20
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	22
2.1.5 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	24
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	27
2.3 Kerangka Konseptual.....	34
2.4 Definisi Operasional	34
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian	44

3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif (Descriptif)	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3 Uji Hipotesis	49
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.5.4 Uji <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.2 Uji Statistik Deskriptif	54
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.1 Uji Normalitas.....	55
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	58
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	59
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.5 Analisis Regresi Moderasi (MRA)	62
4.6 Uji Hipotesis	66
4.6.1 Uji Parsial (T-test)	66
4.6. 2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.7 Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indeks Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI 4.....	14
Tabel 2.2 Kategori dan Skor Pemeringkatan PROPER.....	23
Tabel 2.3 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	27
Tabel 2.4 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	49
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan.....	49
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.5 Uji Multikolonearitas.....	53
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas.....	54
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi Durbin -Watson.....	55
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi Cochrane-Orcut.....	55
Tabel 4.9 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.10 Uji Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	58
Tabel 4.11 Uji t.....	61
Tabel 4.12 Uji R.....	63
Tabel 4.13 Uji f.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual.....	30
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Populasi perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023
- Lampiran 2 : Sampel penelitian perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023
- Lampiran 3 : Kriteria penentuan sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023
- Lampiran 4 : Laporan Tahunan dan Keberlanjutan
- Lampiran 5 : Kriteria pengungkapan CSR berdasarkan GRI 4
- Lampiran 6 : Tabulasi Data
- Lampiran 7 : Data Penelitian
- Lampiran 8 : Hasil Olah Data Menggunakan SPSS

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman membuat perusahaan semakin berkembang untuk bisa bersaing di pasar yang kompetitif. Hal ini membuat tingkat eksploitasi sumber daya alam dan manusia meningkat dan tidak terkendali. Sebagai bagian dari lingkungan dan masyarakat, perusahaan harus sadar bahwa kesuksesan yang didapat tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal tetapi juga dipengaruhi oleh faktor eksternal dalam masyarakat dan lingkungan di sekitar perusahaan (Nanda & Rismayani, 2019). *Corporate Social Responsibility* upaya untuk mengurangi dampak buruk ketidak seimbangan sosial dan kerusakan lingkungan (E. S. P. Pratama & Ghozali, 2022). Perusahaan pertambangan adalah perusahaan yang mendominasi dalam memberikan pengaruh atau dampak buruk terhadap lingkungan, hal ini disebabkan oleh kegiatan operasional perusahaan pertambangan berhubungan erat dengan lingkungan, mulai dari sumber bahan yang digunakan berasal dari alam sehingga dalam memperoleh bahan baku perusahaan pertambangan berhubungan langsung dengan alam. Sehingga perusahaan pertambangan memiliki kewajiban untuk melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai bentuk kesadaran dalam menurunkan dampak negatif dari kegiatan operasionalnya.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam menjalankan tanggung jawabnya kepada para pemangku kepentingan, dengan fokus utama pada aspek lingkungan di sekitar perusahaan

(Puspitasari et al., 2023). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) harus didasarkan dengan gagasan *triple bottom line* (3p), yang menyatakan bahwa perusahaan tidak boleh hanya berfokus pada keuntungan (*profit*) tetapi juga pada kesejahteraan masyarakat umum (*people*) dan kesejahteraan lingkungan (*planet*), ketiga elemen tersebut merupakan hal dasar yang harus dikembangkan sehingga menjadi kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berkelanjutan (Ayu Indriyani dan Sudaryati 2020).

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dianggap penting bagi perusahaan, tidak hanya sebagai wujud kepatuhan terhadap hukum, tetapi juga untuk memastikan keberlanjutan perusahaan dan mencegah dampak negatif terhadap aspek sosial dan lingkungan yang dapat timbul dari aktivitas perusahaan (Dewi & Yanto, 2021). Indonesia sudah menerapkan aturan tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan dari Perseroan Terbatas (PT) pada undang-undang pasal 74 nomor 40 tahun 2007. Pada pasal tersebut Perseroan Terbatas (PT) yang menjalankan kegiatan usaha dibidang dan berkaitan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan .

Kasus PT. Freeport Indonesia telah merusak lingkungan di wilayah Mimika, Papua Tengah. Limbah tailing yang dibuang oleh PT. Freeport Indonesia telah menyebabkan degradasi wilayah pesisir, Sungai dan beberapa pulau di Mimika. Aktivitas tersebut juga menyebabkan muara Sungai Ajkwa, Pulau Puriri dan Pulau Bidadari menghilang, dan Pulau Kelapa serta Pulau Yapero terancam hilang. Bahkan limbah tailing juga mengancam nyawa penduduk sekitar karena memunculkan penyakit- penyakit baru. Hal ini menunjukkan kurangnya

tanggung jawab PT. Freeport Indonesia atas limbah yang dihasilkan dari kegiatan penambangan perusahaan dan berdampak pada lingkungan sekitar.

Berdasarkan fenomena tersebut masih banyak perusahaan yang belum melaksanakan tanggung jawab sosial atau pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini mengacu pada pentingnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh perusahaan (Rukmana et al., 2020). Penelitian terdahulu terkait dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh (A. Pratama et al., 2024), mengungkapkan bahwa *gender diversity* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sedangkan penelitian yang dilakukan (Kusuma et al., 2023) mengungkapkan bahwa *gender diversity* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *green accounting* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yaitu, *gender diversity*, dan *green accounting*. *Gender* merupakan gagasan yang dapat di lihat dari perbedaan antara *gender* manusia dari sudut pandang non-biologis, seperti perspektif masyarakat, budaya, dan perilaku (Yulia et al., 2022). Keanekaragaman *gender* merupakan penanda bahwa suatu organisasi mempunyai tingkat kewajiban sosial yang tinggi (Kusuma et al., 2023). *Gender diversity* merupakan konsep yang mengacu pada perbedaan atau kesesuaian karakteristik antara laki-laki dan perempuan yang dapat memberikan kontribusi

dalam bekerjasama untuk pengambilan keputusan di perusahaan (Yuniarti et al. 2023).

Persoalan keragaman *gender* di Indonesia menjadi menarik untuk meneliti isu keragaman *gender*, mengingat semakin meningkatnya peran perempuan dalam dunia bisnis (Yanto & Juliana, 2019). Saat ini, organisasi memberikan kesempatan yang setara kepada semua individu untuk menduduki posisi penting dalam bisnis. Keterwakilan perempuan di dewan perusahaan menunjukkan bahwa mereka memiliki posisi yang setara dengan laki-laki. Secara mental, perempuan memiliki sifat yang mendalam menunjukkan keenggananan lebih besar terhadap kepentingan orang lain sehingga perempuan berusaha memahami sudut pandangan pemangku kepentingan (Puspitasari et al., 2023).

Menurut penelitian (Mulyani & Rosharlianti, 2023) mengungkapkan bahwa *Gender Diversity* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian Dwimarta et al. (2023) *Gender Diversity* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Inawati & Oktafitria, 2023) menyatakan bahwa *Gender Diversity* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Namun demikian, pengaruh positif *gender diversity* terhadap CSR belum tentu muncul secara konsisten tanpa adanya sistem tata kelola yang mendukung. Di sinilah *Good Corporate Governance* (GCG) berperan penting sebagai variabel moderasi. GCG yang efektif memastikan bahwa suara dan perspektif perempuan dalam kepemimpinan benar-benar dipertimbangkan dalam kebijakan perusahaan,

sehingga keberagaman *gender* dapat secara nyata mendorong praktik CSR yang lebih bertanggung jawab.

Selain *gender diversity* yang dapat mempengaruhi *Corporate Social Responsibility (CSR)* yaitu, *Green accounting*. *Green Accounting* merupakan suatu proses mencakup pengukuran, pencatatan, dan pelaporan biaya-biaya yang terkait dengan lingkungan. Dalam industri pertambangan, yang terkenal dengan intensitas dampak lingkungannya, penerapan *Green Accounting* dapat menjadi alat untuk menunjukkan komitmen perusahaan terhadap pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Sehingga, perusahaan yang menerapkan *Green Accounting* secara efektif diharapkan akan lebih transparan dalam pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terkait aspek lingkungan (Angelina & Nursasi, 2021).

Tujuan *Green Accounting* adalah untuk memberikan data biaya lingkungan yang relevan bagi pemangku kepentingan. *Green Accounting* diterapkan oleh organisasi upaya untuk mengurangi dampak negatif dari aktivitas ekonomi perusahaan terhadap lingkungan dan menghasilkan nilai kuantitatif terhadap biaya lingkungan. Praktik *Green Accounting* adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)*, seperti penanganan limbah yang baik agar tidak merusak lingkungan dan tidak menggunakan bahan kimia agar tidak berbahaya terhadap lingkungan. Permasalahan lingkungan ini biasanya berupa pembuangan limbah, pencemaran suara, polusi, dan masalah bahan baku yang kurang ramah lingkungan. Adanya permasalahan lingkungan ini akhirnya berdampak pada

kesejahteraan masyarakat yang terganggu. Semakin lama, banyak masyarakat yang mulai sadar bahwa fenomena pencemaran lingkungan ini perlu diatasi.

Penelitian Kusuma et al. (2023) mengungkapkan bahwa *Green Accounting* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pada penelitian May et al. (2023) mengungkapkan bahwa *Green Accounting* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Agnes (2023) menyatakan bahwa *Green Accounting* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dalam hal ini, *Good Corporate Governance* dapat memperkuat hubungan tersebut dengan menjamin bahwa prinsip transparansi, akuntabilitas, dan tanggung jawab lingkungan dijalankan secara konsisten dalam proses manajerial. GCG mendorong perusahaan untuk tidak hanya melihat green accounting sebagai pelaporan administratif, tetapi sebagai bagian dari komitmen nyata terhadap keberlanjutan.

Good Corporate Governance (GCG) merupakan faktor fundamental yang menentukan arah dan kebijakan perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. *Good Corporate Governance* (GCG) mencakup prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran yang mengarahkan perusahaan untuk bertindak sesuai dengan nilai-nilai etika dan kepentingan pemangku kepentingan. Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) yang efektif diyakini mampu meningkatkan kualitas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), karena perusahaan akan lebih terdorong untuk beroperasi dengan mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungannya. Dengan demikian,

GCG tidak hanya berperan sebagai alat pengendali internal perusahaan, tetapi juga sebagai penguat dalam hubungan antara faktor internal seperti *gender diversity* dan *green accounting* terhadap kualitas pengungkapan CSR. Penerapan prinsip-prinsip GCG yang kuat akan membantu perusahaan lebih sensitif terhadap kebutuhan pemangku kepentingan serta lebih bertanggung jawab dalam menjalankan operasional bisnisnya. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, penting untuk menguji apakah GCG mampu memperkuat pengaruh *gender diversity* dan *green accounting* terhadap pengungkapan CSR,

Menurut Freeman (1984), *stakeholder theory* menyatakan bahwa organisasi tidak hanya dimotivasi oleh keuntungan tetapi juga oleh kepedulian lingkungan (Rahmadhani et al., 2021). Tujuan utama dari *stakeholder theory* adalah untuk membantu manajemen perusahaan dalam menentukan nilai dari berbagai kegiatan dan mengurangi resiko bagi masyarakat. Namun disana, ada banyak organisasi yang operasinya menyebabkan kerusakan lingkungan (Shafamega, 2021).

Berdasarkan uraian diatas terdapat perbedaan hasil pada penelitian sebelumnya terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dapat disimpulkan bahwa masih terjadinya tidak konsistennya hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Penelitian ini mengacu pada penelitian (A. Pratama et al., 2024), letak perbedaan yakni pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sehingga dilakukan pengujian ulang untuk membuktikan hasil dari masing-masing variabel yang mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* (CSR), serta melihat apakah *Good Corporate*

Governance dapat memoderasi dari setiap variabel independent. Pada penelitian ini, peneliti menetapkan judul “**Pengaruh *Gender Diversity*, *Green Accounting* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang Dimoderasi oleh *Good Corporate Governance* (GCG)**” Studi Empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2024.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan landasan diatas, permasalahan yang dapat didefinisikan adalah sebagai berikut:

1. Kerusakan lingkungan akibat dari kegiatan operasi perusahaan PT.Freeport Indonesia.
2. Terdapat perbedaan hasil penelitian sebelumnya yang diteliti terkait variable-variabel yang sama dengan penelitian ini dengan menambahkan variabel moderasi.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini akan berfokus pada pengaruh *Gender Diversity*, *Green Accounting* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dimoderasi *Good Corporate Governance* (GCG) ruang lingkup penelitian ini terbatas pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *gender diversity* berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social Responsibility*?

2. Apakah *Green Accounting* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
3. Apakah *Good Corporate Governance* memoderasi hubungan *Gender Diversity* dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
4. Apakah *Good Corporate Governance* memoderasi hubungan *Green Accounting* dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?

1.5 Tujuan Penelitian

1.5.1 Tujuan Umum

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *gender diversity*, *green accounting* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dimoderasi *Good Corporate Governance* (GCG) (Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024.

1.5.2 Tujuan Khusus

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, tujuan khusus penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *gender diversity* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
2. Untuk mengetahui pengaruh *green accounting* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Untuk mengetahui apakah *good corporate governance* dapat memoderasi *gender diversity* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

4. Untuk mengetahui apakah *good corporate governance* dapat memoderasi *green accounting* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik bagi penulis maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan terhadap penelitian ini. Manfaat yang dihasilkan dari penelitian ini mencakup manfaat teoritis dan manfaat praktis yang diharapkan sebagai berikut:

1.6.1 Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi perusahaan dalam merumuskan kebijakan yang lebih efektif untuk mendukung keberlanjutan bisnis dan mendorong inovasi dalam pengelolaan lingkungan serta sosial.

1.6.2 Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi di masa mendatang dan pemahaman mengenai pengaruh *Gender Diversity*, *Green Accounting* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dimoderasi oleh *Good Corporate Governance* (GCG).

1.6.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diyakini akan bermanfaat dan menjadi sumber referensi yang bermakna dan dapat digunakan sebagai rujukan bagi peneliti selanjutnya di masa mendatang.