

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Shandy, R. K., & Pramudyo, G. N. (2023). Literasi Media Sosial Instagram Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro dalam Menentukan Informasi yang dipercaya. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 7(3), 529–546. <https://doi.org/10.14710/anuva.7.3.529-546>
- Ayes Novaldo. (2016). *Indikator Media Sosial*. 01(2010), 1–23.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). No tentang instagram. *Braz Dent J.*, 33(1), 1– 12.
- Bruce. (2020). Literasi Media Media. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Chen, Z., & Lan, H. (2021). Dynamics of public opinion: Diverse media and audiences' choices. *Jasss*, 24(2). <https://doi.org/10.18564/jasss.4552>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Guntoro, H., Rikardo, D., Amirullah, Fahrisoni, A., & Suarsana, I. P. (2022). Analisa Hubungan Kebersihan Cargo Bilges dengan Cargo Hold dalam Mendukung Kelancaran Proses Bongkar Muat. *Journal Marine Inside*, 1(2), 1–32. <https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (n.d.). *No Title*. 1, 10–34.
- Islam, U., Sultan, N., Kasim, S., Memenuhi, U., & Syarat, S. (2024). *Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi Dan* (Issue 6370).
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2014). Sugiyono 2015. *Paper Knowledge*. *Toward a Media History of Documents*, 5253004(021), 1–15.
- Milyane, T. M., Darmaningrum, K., Natasari, N., Setiawan, G. A., Sembiring, D., Irwanto, Kraugusteliana, Fitriyah, N., Sutisnawati, A., Sugena, U., Nurhayati, S., Indriana, I. H., & Putri, M. S. (2023). *Literasi Media Digital* (Vol. 01).
- Mustopa, E. N. F., Khamila, G., Umam, M. S., Anggraeni, N., & Hermanto, S. P. (2024). Analisis Literasi Digital Terhadap Perilaku Penelusuran Informasi Mahasiswa Sains Komunikasi UNIDA Mengenai Pemilu 2024 di Instagram. *Karimah Tauhid*, 3(2), 1513–1523.

<https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11820>

Naningsih, D., & Ekowati, S. (2022). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra muslimahdaily.com Melalui Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologi Pada Akun Instagram@Muslimahdailycom). *Universitas Persada Indonesia Y.A.I, XXVII*(2), 122–129.

Putri, S. A., & Dewi, A. O. P. (2023). Pengalaman Informasi Mahasiswa Baru Universitas Diponegoro dalam Memanfaatkan Instagram untuk Menentukan Pilihan Perguruan Tinggi. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 7(2), 275–286. <https://doi.org/10.14710/anuva.7.2.275-286>

Rabaani, S., & Indriyani, D. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa. *Pubmedia Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Indonesia*, 1(3), 10. <https://doi.org/10.47134/ptk.v1i3.433>

Sari, Y., & Prasetya, D. H. (2022). Literasi Media Digital Pada Remaja, Ditengah Pesatnya Perkembangan Media Sosial. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 8(1), 12–25.

Umb.ac.id. (2024). *No Title*. Developed by Humaspedia UMB.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN POKOK

JUDUL: PERAN INSTAGRAM @UMBENGKULU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN LITERASI MAHASISWA BARU UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

1. Identitas Informan

Nama : Ryan Dezh Hidayatullah
 Program Studi : Ilmu Komunika
 Angkatan : 2024
 Jenis Kelamin : Laki-laki

2. Pertanyaan

1. Apakah Anda mengikuti akun Instagram @umbengkulu? Sejak kapan?
2. Seberapa sering anda menggunakan instagram @Umbengkulu ?
3. Sejauh mana kemudahan anda dalam memperoleh informasi yang Anda cari di akun Instagram @umbengkulu?
4. Apakah anda pernah mengalami kesulitan dalam memahami atau mengakses informasi di instagram @umbengkulu ?
5. Informasi apa saja yang anda dapatkan dari instagram @umbengkulu ?
6. Seberapa bermanfaat informasi yang anda dapatkan di instagram @umbengkulu dalam membantu anda beradaptasi sebagai mahasiswa baru ?
7. Apakah anda merasa instagram @umbengkulu memberikan informasi yang jelas dan detail ?
8. Bagaimana anda membandingkan informasi yang anda dapatkan dari instagram @umbengkulu dengan sumber lainya ?
9. Apa saja manfaat dan keterbatasan yang dimiliki platform instagram @umbengkulu sebagai media informasi bagi mahasiswa baru ?

10. Apa saja fitur atau konten yang menurut Anda perlu ditambahkan di Instagram @umbengkulu untuk meningkatkan efektivitasnya?
11. Apakah Anda pernah menggunakan fitur komentar atau pesan langsung di Instagram @umbengkulu?
12. Apakah menurut anda Insragram @umbengkulu ikut berperan dalam meningkatkan literasi bagi mahasiswa?
13. Bagaimana menurut anda mengenai peran instagram @umbengkulu sebagai media literasi informasi mahasiswa baru?

A. Identitas Informan

Nama : Renia Rahmadani
 Program Studi : Manajemen
 Angkatan : 2024
 Jenis Kelamin : Perempuan

B. Nama : Azzahra Ramadani

Program Studi : Manajemen
 Angkatan : 2024
 Jenis Kelamin : Perempuan

C. Nama : Yogi Sanjaya

Pogram Studi : Agroteknologi
 Angkatan : 2024
 Jenis Kelamin : Laki-laki

D. Nama : Cinndy Tri

Program Studi : Manajemen
 Angkatan : 2024
 Jenis Kelamin : Perempuan

PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN KUNCI

JUDUL : PERAN INSTAGRAM @UMBENGKULU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN LITERASI MAHASISWA BARU UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

A. Identitas Informan

Nama : Noveriyanto, S.Pd., M.Pd
Jabatan/Posisi : Kabid Umb TV dan Promosi Humaspedia

B. Pertanyaan

1. Apa tujuan utama dari akun Instagram @umbengkulu?
2. Jenis konten apa yang paling sering diunggah untuk mahasiswa baru, dan bagaimana cara menentukan tema kontennya?
3. Seberapa sering akun ini diperbarui dengan informasi baru?
4. Bagaimana cara akun ini memastikan bahwa informasi yang disampaikan akurat dan relevan bagi mahasiswa baru?
5. Bagaimana akun ini menangani pertanyaan, keluhan, atau masukan dari mahasiswa baru?
6. Apakah mahasiswa baru aktif berinteraksi melalui fitur seperti komentar, DM, atau polling?
7. Apakah Instagram @umbengkulu juga digunakan sebagai sarana edukasi atau literasi bagi mahasiswa baru? Jika ya, bagaimana caranya?
8. Apakah ada upaya untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa baru tentang budaya akademik kampus melalui Instagram?
9. Seberapa besar peran Instagram dalam membantu mahasiswa baru memahami sistem akademik dan kehidupan kampus dibandingkan media lain (misalnya website kampus, brosur, atau media cetak)?
10. Apakah menurut Anda Instagram lebih efektif dalam menjangkau mahasiswa baru dibandingkan media konvensional? Mengapa?

11. Apa tantangan terbesar dalam mengelola akun Instagram @umbengkulu, terutama dalam memberikan informasi kepada mahasiswa baru?
12. Menurut anda apakah instagram @umbengkulu ikut berperan sebagai media literasi?
13. Apa harapan anda untuk instagram @umbengkulu kedepannyaa.

A. Nama : Andri Sartika, S.Kep., Ners.M.Kep.
Jabatan/Posisi : Kasusbid Umb TV Humaspedia

D O K U M E N T A S I

**Wawancara bersama pengelola atau tim Humas Pedia
Instagram @umbengkulu**



**Wawancara bersama mahasiswa baru Universitas
Muhammadiyah Bengkulu**



Informan 1



Informan 2



Informan 3



Informan 4



Informan 5