

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang peran Instagram @umbengkulu sebagai media informasi dan literasi bagi mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu, dapat disimpulkan bahwa platform ini telah bekerja secara optimal dalam dua fungsi utama: penyampaian informasi dan peningkatan literasi media. Secara informatif, akun @umbengkulu secara konsisten menyajikan konten yang relevan bagi mahasiswa baru mulai dari pengumuman akademik, jadwal pendaftaran, layanan administrasi, hingga agenda kegiatan kampus dengan format visual yang menarik (*feed, stories, reels*) dan struktur penyajian yang mudah dipahami. Kecepatan update dan konsistensi kebenaran informasi membuat mahasiswa baru menjadikan @umbengkulu sebagai rujukan utama, terbukti dari meningkatnya pengikut dari waktu ke waktu. Selain sebagai media informasi, Instagram @umbengkulu juga berfungsi sebagai sarana literasi yang mendorong mahasiswa baru untuk berpikir kritis dalam menerima dan mengolah informasi. Dengan adanya fitur interaktif seperti komentar, pesan langsung, dan *stories*, komunikasi antara mahasiswa dan pihak kampus menjadi lebih aktif, sehingga mahasiswa tidak hanya menjadi penerima pasif.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian, disarankan agar instagram @umbengkulu terus meningkatkan akun Instagram @umbengkulu agar dapat menjadi media informasi dan literasi yang lebih efektif dan bermanfaat bagi mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Hal ini meliputi penyajian konten yang beragam, peningkatan interaksi dengan partisipasi dari mahasiswa, serta pemanfaatan potensi media sosial untuk mempererat hubungan antara mahasiswa dan pihak Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Berdasarkan temuan hasil penelitian ini, peneliti menyampaikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Peran Instagram @umbengkulu sebagai Media Informasi dan Literasi mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Diharapkan dapat menjadi referensi untuk kedepannya, penulis berharap platform ini dapat berkembang lebih inovatif dan kreatif, sehingga mahasiswa memperoleh akses informasi yang semakin berkualitas.
2. Berdasarkan analisis peran Instagram @umbengkulu sebagai media informasi dan literasi mahasiswa baru, beberapa saran dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut. Pertama, akun @umbengkulu sebaiknya meningkatkan fokus pada konten interaktif dan edukatif, seperti kuis, tanya jawab langsung, dan konten pengembangan diri, guna memperkuat peran literasi dan meningkatkan keterlibatan mahasiswa. Kedua, responsivitas terhadap pengikut perlu ditingkatkan, disertai dengan kolaborasi aktif dengan organisasi mahasiswa untuk memperkaya konten dan membangun komunitas yang lebih terhubung.