

**PERAN INSTAGRAM @UMBENGKULU SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN LITERASI MAHASISWA BARU
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**



SKRIPSI

Oleh : Erisa Anata
Npm 2170201067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

**PERAN INSTAGRAM @UMBENGKULU SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN LITERASI MAHASISWA BARU
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**



SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas tugas akhir dan memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Komunikasi (SI) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh: Erisa Anata
NPM 2170201067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan pada Nabi Mumammadiyah SAW. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa bangga dan Cinta yang tulus kepada orang-orang terkasih yang telah mensupport penulis sampai saat ini dengan caranya masing-masing:

1. Cinta pertama dan superheroku, bapak Riswan dan pintu surgaku ibu Ersan Nurhayati. Terimakasih atas segala pengorbanan dan cinta tulus yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, tetapi mereka senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah berkerja, memberi dukungan, mendoakan, serta memberikan perhatian hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai gelar serjana. Semoga bapak dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
2. Kedua saudaraku, Yulia Agustina S.Pd dan M. Rizky i.w. terimakasih sudah memberikann semangat untuk penulis selama proses menempuh pendidikan sampai dititik ini menyelesaikan skripsi. Terimakasih telah memberikan banyak cinta, doa, dan dukungannya semoga kita bahagia selamanya.
3. Sahabatku sekaligus fartner kuliah dari pertama masuk perkuliahan sampai detik ini Nara Pitaloka, terimakasih sudah menjadi teman yang selalu ada dalam kondisi apapun, bahkan menyelesaikan tugas akhir ini masih memberikan dukungan walaupun sama-sama menyelesaikan tugas akhir semoga kita berteman selamanya, sehat selalu. Dan untuk Nengsi Nur Fadilah sahabat sedaerahku, terimakasih selalu memberikan dukungan dan semangat sampai detik ini. Semoga kita terus sahabatan sampai kapanpun itu, sehat dan bahagia selalu neng.
4. Untuk dosen pembimbing akdemik (PA) sekaligus pembimbing skripsiku ibu Fitria Yuliani, M.A. terimakasih telah menjadi dosen yang amat sabar dalam mengarahkan ku dalam kebingungan, sudah mengerahkan tenaga, waktu, serta pikirannya dalam menyelesaikan skripisi ini.

5. Peri-peri cantik yang berisikan Nara Pitaloka, Nengsi Nur Fadilah, Messy Permata Putri, Stefani Nurul Husna, Reika Eungenia Astriani, Dwi Wulandari, terimakasih telah menjadi sahabat selama perkuliahan dan memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Rungkad yang didalamnya berisikan Nara Pitaloka, Nengsi Nur padilah, Renawati, Anisa Fitriani, Duna Astina, terimakasih telah mendukung, memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seseorang yang bersama penulis saat ini yang tidak bisa penulis sebutkan namanya. Terimakasih telah menjadi bagian dari hidup penulis, yang selalu memberikan dukungan, cinta, menghibur dalam kesedihan, dan memberi semangat untuk maju tanpa kenal kata menyerah untuk meraih impian. Harapan saya semoga kita bisa sukses bersama dengan apa yang telah diimpikan.
8. Kepada kepala Prodi bapak Riswanto, S.I.Kom terimakasih atas arahan dan dukunganya serta telah menjadi prodi yang sangat mengayomi mahasiswa terutama saya mahasiswa akhir yang seringkali meminta bantuan sama bapak dalam memenuhi pemberkasan skripsi ini serta dosen penguji yang amat sabar dalam mengujiku hingga akhir.
9. Serta untuk teman-teman seperjuanganku Ilmu Kmunikasi 21 Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
10. Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri Erisa Anata yang telah berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai rintangan diluar dan tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

CURRICULUM VITAE

Nama : Erisa Anata
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Manna, 29 Januari 2004
Agama : Islam
Status : Belum Kawin
Alamat Rumah : Desa Penandingan kecamatan Air Nipis
Kota : Bengkulu
Telp/Hp : 081271495579
Alamat Email : erisaanata@gmail.com
Nama Ayah : Riswan
Nama Ibu : Ersu Nurhayati
Pekerjaan Orang Tua : -

Pendidikan formal

1. SD : SDN 65 Bengkulu Selatan (2009-2015)
2. SMP : SMPN 7 Bengkulu Selatan (2015-2018)
3. SMA : SMAN 7 Bengkulu Selatan (2018-2021)

Pengalaman Organisasi

1. Menteri Ekonomi dan Kreatif 2024/2025 Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Kepengurusan 2022/2023 Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) Universitas Muhammadiyah Bengkulu

MOTTO

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu.

**Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk
menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu
berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau
ceritakan”**

(Boy Chandra)

“ Perang telah usai, aku bisa pulang

Kubaringkan panah dan berteriak MENANG “

(Nadin Amizah)

Jika bukan karena Allah yang mampukan,

aku mungkin sudah lama menyerah.

(Erisa Anata)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erisa Anata

NPM : 2170201067

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Peran Instagram @Umbengkulu sebagai media informasi dan literasi mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu “ adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah disebutkan sumbernya, belum diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya orang jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan tidak benar.

Bengkulu, 22 Mei 2025

Yang menyatakan,

Erisa Anata

NPM 2170201067

HALAMAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PERAN INSTAGRAM @UMBENGKULU SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN LITERASI MAHASISWA BARU
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

**Oleh: Erisa Anata
NPM 2170201067**

Dosen pembimbing:

**Fitria Yuliani., M.A
NIDN. 0205079101**

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul "Peran Instagram @Umbengkulu sebagai Media Informasi dan Literasi Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu " telah di uji dan disahkan oleh fakultas ilmu sosial dan ilmu politik pada:

Hari/tanggal : Kamis, 22 Mei 2025

Jam : 08:00-09:30

Tempat : Ruang Sidang FISIP

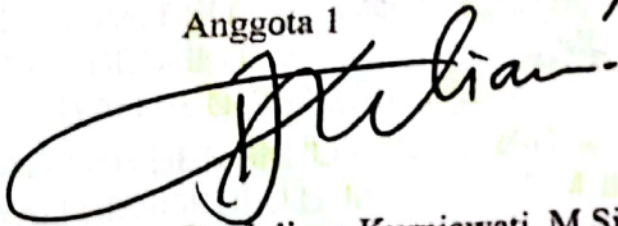
Tim Penguji

Ketua



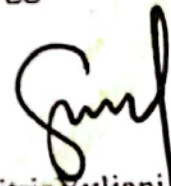
Riswanto, M.I.Kom
NIDN: 0215047903

Anggota 1



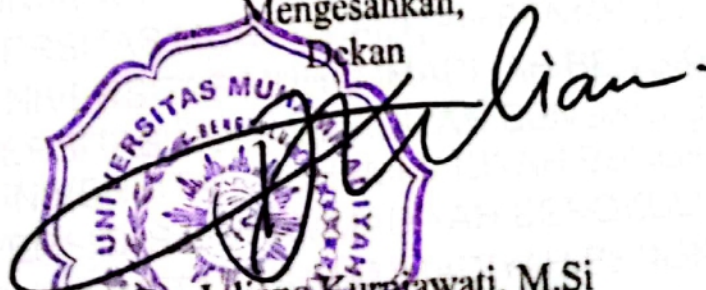
Dr. Juliana Kurniawati, M.Si
NIDN: 070477801

Anggota 2



Fitria Yuliani, M.A
NIDN:0205079101

Mengesahkan,
Dekan




Dr. Juliana Kurniawati, M.Si
NP: 197807042010082095

RINGKASAN

Peran Instagram @umbengkulu sebagai media informasi dan literasi mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu: Erisa Anata, 2170201067; 2025, 1-101 halaman; program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Penelitian ini mengkaji peran instagram @umbengkulu sebagai media informasi dan literasi mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pengelola akun Instagram @umbengkulu dan mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram @umbengkulu berperan dalam menyapaikan informasi akademik, kegiatan kampus, serta layanan administrasi kepada mahasiswa baru secara jelas, menarik, dan mudah dipahami.

Selain itu, akun ini juga berperan dalam meningkatkan literasi mahasiswa baru melalui penyajian informasi yang mendorong mahasiswa dalam memahami terhadap informasi yang diterima. Interaktivitas yang ditawarkan melalui fitur-fitur seperti komentar, pesan langsung, reels, dan stories dapat menciptakan komunikasi dua arah yang aktif antara mahasiswa dan pihak kampus. Hal ini membuat mahasiswa tidak hanya menjadi penerima pasif, tetapi juga ikut berpartisipasi secara aktif dalam proses pertukaran informasi. Lebih jauh lagi, keberadaan akun ini turut membangun integrasi sosial serta rasa kepemilikan terhadap komunitas kampus, sehingga memperkuat keterikatan mahasiswa baru dengan universitas. Dengan demikian, Instagram @umbengkulu terbukti memiliki peran penting sebagai media informasi sekaligus alat literasi digital yang mampu mendukung adaptasi dan perkembangan mahasiswa baru di era komunikasi modern.

ABSTRAK

PERAN INSTAGRAM @UMBENGKULU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN LITERASI MAHASISWA BARU UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

Oleh

Erisa Anata

2170201067

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Instagram @umbengkulu sebagai Media Informasi dan literasi mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun teori yang digunakan yaitu teori new media. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram @umbengkulu berperan efektif dalam menyampaikan informasi seperti akademik, kegiatan kampus, serta layanan administrasi kepada mahasiswa baru secara jelas, menarik, dan mudah dipahami. Tingginya tingkat kepercayaan mahasiswa baru terhadap akun ini dibandingkan dengan sumber informasi lain menunjukkan bahwa Instagram @umbengkulu telah menjadi media informasi yang terpercaya. Selain sebagai media informasi, Instagram @umbengkulu juga berfungsi sebagai sarana literasi yang mendorong mahasiswa baru untuk berpikir kritis dalam menerima dan mengolah informasi. Dengan adanya fitur interaktif seperti komentar, pesan langsung, dan *stories*, komunikasi antara mahasiswa dan pihak kampus menjadi lebih aktif, sehingga mahasiswa tidak hanya menjadi penerima pasif.

Kata Kunci: Instagram, Media Informasi, Literasi Mahasiswa, Media Sosial, Mahasiswa Baru.

ABSTRACT

THE ROLE INSTAGRAM @UMBENGKULU AS AN INFORMATION AND LITERACY MEDIUM FOR NEW STUDENTS OF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

BY

Erisa Anata

2170201067

This study aims to examine the role of Instagram account @umbengkulu as an information media and a literacy tool for new students at Universitas Muhammadiyah Bengkulu. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques including interviews, observations, and documentation. The study is grounded in new media theory. The results indicate that Instagram @umbengkulu effectively conveys information such as academic updates, campus activities, and administrative services to new students in a clear, engaging, and easily understandable manner. The high level of trust new students place in this account compared to other sources shows that Instagram @umbengkulu has become a reliable information media. Besides serving as an information platform, Instagram @umbengkulu also functions as a literacy medium that encourages new students to think critically when receiving and processing information. With interactive features such as comments, direct messages, and stories, communication between students and the campus becomes more active, so students are not merely passive recipients.

Keywords: *Instagram, Information Media, Student Literacy, Social Media, New Students*

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, berkah, hidayah dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Peran Instagram @umbengkulu sebagai Media Informasi dan Literasi Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis mendapat dukungan dan bantuan penuh dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimah kasih kepada:

1. Fitria Yuliani., M.A selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak kontribusi dan telah meluangkan waktunya untuk penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Fitria Yuliani., M.A selaku dosen pembimbing akademik (DPA) penulis selama menempuh pendidikan strata satu (S1) program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Segenap bapak dan ibu dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu-nya kepada penulis selama menempuh pendidikan strata satu (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
4. Dr. Juliana Kurniawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
5. Tim penguji yang telah memberikan banyak kritik serta saran untuk menyempurnakan skripsi ini baik saat sidang skripsi maupun saat revisi skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna namun penulis berharap, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembacanya dan bisa menjadi referensi untuk peneliti yang meneliti hal serupa dengan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis.

Bengkulu, 22 Mei 2025
Penulis,

Erisa Anata
NPM 2170201067

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
CURRICULUM VITAE.....	v
MOTO.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
HALAMAN PEMBIMBING	viii
PENGESAHAN.....	ix
RINGKASAN	x
ABSTRAK	xi
PRAKATA.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kerangka Konsep dan Landasan Teori	10
2.2.1 Media Sosial	10
2.2.2 Instagram	16
2.2.3 Instagram @Umbengkulu	20
2.2.4 Instagram Sebagai Media Informasi	21
2.2.5 Literasi Media	23
2.2.6 Teori New Media	27
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian	34

3.3 Fokus Penelitian	34
3.4 Sumber Penelitian	35
3.5 Penentuan Informan	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Keabsahan Data.....	40
3.8 Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Daerah Penelitian	42
4.2 Karakteristik Informan	50
4.3 Hasil Penelitian.....	53
4.4 Pembahasan dan Analisis Teori.....	66
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77
PEDOMAN WAWANCARA.....	78
PEDOMAN WAWANCARA.....	80
DOKUMENTASI	82

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Hal ini selaras dengan kemajuan teknologi yang terus meningkat dengan cepat. Keberadaan internet menjadi salah satu bukti nyata dari kemajuan teknologi saat ini, yang dinilai mampu mempermudah aktivitas sehari-hari masyarakat. Peningkatan penggunaan internet ini didorong oleh munculnya media sosial dan perkembangan perangkat teknologi yang sangat cepat, sehingga jumlah penggunaan internet terus bertambah setiap harinya. Hal ini disebabkan oleh akses internet yang kini semakin mudah dijangkau oleh berbagai kalangan, termasuk lembaga pendidikan seperti Universitas (Mustopa et al., 2024)

Kota Bengkulu juga memiliki beberapa universitas seperti Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Universitas Bengkulu, Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno. Memanfaatkan media sosial sebagai media untuk mencari informasi mengenai kampus masing-masing universitas, hal ini tidak bisa dipungkiri lagi karena sudah menjadi pusat pendidikan tetapi juga menjadi bagian dari perkembangan teknologi informasi. Salah satu aspek yang menonjol dalam dunia pendidikan tinggi di Bengkulu adalah pemanfaatan media sosial yang semakin intensif. Media sosial ini telah menjadi alat yang ampuh bagi universitas-universitas di Bengkulu untuk media informasi dan literasi bagi mahasiswa baru, mahasiswa aktif, alumni, serta masyarakat luas. *Platform* seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube digunakan untuk berbagai tujuan tertentu. Instagram yang juga digunakan untuk media pembelajaran seperti mencari informasi dan literasi membaca yang sedang booming di berbagai kalangan usia dari anak-anak, remaja, dewasa yang menawarkan beberapa

manfaat bagi semua orang dan sering kali sangat disukai oleh remaja bahkan orang tua.

Universitas dapat memanfaatkan media sosial, termasuk instagram, sebagai jembatan untuk menyampaikan informasi dan literasi kepada mahasiswa terutama mahasiswa baru. Instagram sebagai platform media sosial memungkinkan universitas untuk berbagi konten visual dan interaktif yang mudah dijangkau mahasiswa dimanapun dan kapanpun. Mahasiswa baru yang cenderung lebih aktif di media sosial membutuhkan pemahaman yang lebih baik mengenai cara menggunakan media sosial dengan baik, terutama dalam hal penyebaran informasi yang akurat dan bertanggung jawab. Devito (2008) juga mengungkapkan: Literasi media merupakan kemampuan seseorang dalam memahami, menganalisis, mengakses dan memproduksi pesan komunikasi massa, dan merupakan salah satu bentuk pemberdayaan agar konsumen dapat memanfaatkan media secara lebih cerdas, lebih sehat dan lebih aman. (Ari Shandy & Pramudyo, 2023).

Dari hasil pra penelitian menunjukan bahwa Universitas Muhammadiyah Bengkulu adalah salah satu instansi yang menggunakan media sosial seperti *facebook* UM Bengkulu dengan jumlah pengikut 2,7 ribu orang , *youtube* dengan akun bernama *Media Center Umb* dengan jumlah pengikut 2,05 ribu, KMTV UMBengkulu dengan jumlah pengikut 520 dan UMBtv Channel dengan pengikut 4,5 ribu, *twitter* @UMBengkulu dengan akun yang sudah tidak aktif, *tiktok* @umbengkulu dengan jumlah pengikut 1.591 dan Instagram @Umbengkulu dengan jumlah 12ribu. Dari banyak akun media sosial yang digunakan Universitas Muhammadiyah Bengkulu dapat dilihat bahwasanya akun instagram @umbengkulu memiliki pengikut paling banyak.

Instagram @umbengkulu berpotensi sebagai alat menyebarkan informasi dan meningkatkan literasi di kalangan mahasiswa khususnya mahasiswa baru Literasi juga dapat meningkatkan kreatifitas mahasiswa baru dalam membaca informasi. Selain itu, mahasiswa baru memiliki kebutuhan

informasi yang tinggi terkait adaptasi di lingkungan akademik baru. Mereka membutuhkan informasi tentang jadwal kuliah, kegiatan kampus, fasilitas universitas, dan berbagai hal penting lainnya yang dapat membantu mereka menavigasi kehidupan kampus. Instagram menyediakan akses informasi yang fleksibel dan dengan mudah diakses dimanapun dan kapanpun melalui smartphone. Ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa baru yang sering mencari informasi secara cepat dan praktis. Instagram memiliki potensi besar sebagai media informasi dan literasi dikarenakan sifat yang visual dan interaktif. Dengan adanya fitur-fitur seperti posting foto, video, *stories*, serta IGTV, Instagram memungkinkan universitas untuk menyampaikan informasi secara kreatif dan menarik. Selain itu, interaktivitas yang ditawarkan oleh Instagram memungkinkan mahasiswa untuk berkomunikasi langsung dengan pihak universitas, memberikan feedback, dan mengikuti perkembangan kampus dengan lebih mudah.

Pemanfaatan instagram @umbengkulu dapat diarahkan untuk mendukung program literasi di kalangan mahasiswa baru. Dengan menyajikan konten yang informatif dan relevan. Universitas dapat menggunggah infografis tentang bidang-bidang yang ada di universitas atau kisah inspiratif dari mahasiswa berprestasi. Konten-konten semacam ini bukan hanya berpotensi untuk meningkatkan literasi mahasiswa baru tetapi juga mendorong mereka untuk aktif mencari dan menggunakan informasi dengan bijak. Dengan begitu, instagram @umbengkulu tidak hanya menjadi media informasi, tetapi juga platform untuk mengembangkan potensi mahasiswa baru.

Dengan mempertimbangkan alasan-alasan ini, Instagram menjadi platform yang ideal untuk dijadikan media penelitian dalam konteks sebagai media informasi dan literasi bagi mahasiswa baru di UMB. Berdasarkan penelitian diatas dapat dilihat bahwa instagram memiliki peran sebagai media informasi dan literasi.

Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan instagram @umbengkulu sebagai media informasi dan literasi. Berdasarkan penjelasan

yang sudah dipaparkan diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PERAN INSTAGRAM @UMBENGKULU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN LITERASI MAHASISWA BARU”**

1.1 Perumusan Masalah

Bagaimana peran instagram @umbengkulu sebagai media informasi dan literasi mahasiswa baru Universitas Mumahammdiyah Bengkulu?

1.2 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui peran instagram @umbengkulu sebagai media informasi dan literasi mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

1.3 Manfaat Penelitian

a. Manfaat praktis

1. Meningkatkan efektivitas komunikasi kampus: Penelitian ini dapat membantu pihak universitas memahami bagaimana mahasiswa baru menggunakan Instagram @umbengkulu untuk mendapatkan informasi dan berinteraksi langsung dengan kampus. Hasil penelitian ini bisa digunakan untuk meningkatkan strategi komunikasi kampus melalui Instagram, sehingga informasi penting dapat tersampaikan secara efektif dan efisien.
2. Meningkatkan kualitas informasi: Penelitian ini dapat mengidentifikasi kekurangan dan kelemahan dalam penyampaian informasi di Instagram @umbengkulu. Hasil penelitian dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas informasi yang disajikan, sehingga lebih akurat, relevan, dan mudah dipahami oleh mahasiswa baru.
3. Meningkatkan literasi Mahasiswa Baru: Penelitian ini dapat membantu pihak universitas dalam merancang program literasi

media yang efektif untuk mahasiswa baru. Program ini dapat membantu mahasiswa baru dalam memahami dan mengkritik informasi yang mereka temukan di media sosial, termasuk Instagram @umbengkulu.

b. Manfaat Teoritis:

1. Menambah pemahaman tentang peran media sosial dalam pendidikan: Penelitian ini dapat menambah pemahaman mengenai bagaimana media sosial, khususnya instagram, dapat digunakan sebagai media bantu dalam proses pendidikan, khususnya dalam hal penyampaian informasi dan peningkatan literasi media.
2. Mengembangkan model literasi media yang relevan: Penelitian ini dapat membantu dalam mengembangkan model literasi media yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa baru di era digital. Model ini bisa digunakan sebagai dasar untuk merancang program literasi media yang lebih efektif dan terarah.
3. Menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya: Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya, yang ingin mengkaji lebih dalam tentang peran media sosial dalam pendidikan, khususnya di lingkungan perguruan tinggi