

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtyas, F., Cahyani, I. P., & Purabaya, R. H. 2022. Edukasi Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Media Pembelajaran di SDIT Attasyakur. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4 (1), hlm. 25-31.
- Azuna Vion Harnadi (2017) Analisis Konten Serial Fil Animasi Upin dan Ipin Musim 8 Ditinjau Dari Prinsip Desain Pesan Pembelajaran, *Jurnal Prodi Tekonologi Pendidikan* 6, no. 4
- Finy F. Basara dan Gustina (2020) Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial, *Jurnal Abdi Masyarakat* 5, no. 2.
- Jamaludin Ujang, Sigit Setiawan, N.R Fadilah, Aafira Ainisa N.F, Farhan Athif O. (2023) Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Anak Usia Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Univeritas Mandiri*. 09 (02)
- Lozano-Blasco, R. (2023). Social media influence on young people and children: Analysis on Instagram, Twitter and YouTube. *Comunicar*, 30(74), 117–128. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-10>
- Maya Retnasary, Diny Fitriawati (2022), Analisis akun TikTok @Iramira Sebagai Media Pembelajaran Edukasi, (*Jurnal Ilmu Komunikasi*,
- Meta Chania (2023) Personal Branding Vina Muliana Melalui Media Sosial TiKToK (Analisis Isi Kualitatif Akun TiKTok @vuliana), Fakultas Ushulludin Dan Dakwah, UIN Raden Mas Said,
- Mulawarman, Aldila Dyas Nurfitri. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan, 25 No.1,
- Nurmala, M. D., Afrizal, S. & Wibowo, T. U. S. H. 2022. Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Hermeneutika : Jurnal Hermeneutika*, 8 (1), hlm. 1-12.
- Pebrianti, Mawar & Astuti Darmiyanti. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Usia Dini dan Tinjauan dari Psikologi Perkembangan. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, Vol 1 No 3
- Putri, Vega Karina Andira. 2021. Media Sosial Terintegrasi dalam Komunikasi Pemasaran Brand: Sudi Komparasi Pemanfaatan Media Sosial Oleh High

dan Low Involvement Decission Brand. Jurnal Komunikasi Indonesia Vol 4, No. 2 hlm 110-111

Reza Putri, Ari Sulistyanto, dan Imaddudin (2022) Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada Akun TikTok @buimaira, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3 No. 1

Riska Marini, Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah.

Siswanto, T. (2016). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen, 2(1), 80-86

Slice: Tren Penggunaan Media Sosial dan Digital Marketing Indonesia.
<https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>

Vega Karina Andira Putri (2015) “Media Sosial Terintegrasi dalam Komunikasi Pemasaran Brand: Sudi Komparasi Pemanfaatan Media Sosial Oleh High dan Low Involvement Decission Brand,” Jurnal Komunikasi Indonesiat 4, no. 2

Yupi, Y., & Heryadi Putri, A. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi Tiktok. Komversal, 5(1), 70–92.
<https://doi.org/10.38204/komversal.v5i1.1214>