

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang "Pengaruh *Sponsorship*, *Event* Lokal, Kegiatan Edukasi Dan Penawaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sari Roti Di Kota Bengkulu". maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sponsorship* (X_1) tidak berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan (Y) Sari Roti di Kota Bengkulu.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Event* Lokal (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Penjualan (Y) Sari Roti di Kota Bengkulu.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kegiatan Edukasi (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Penjualan (Y) Sari Roti di Kota Bengkulu.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penawaran (X_4) berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Penjualan (Y) Sari Roti di Kota Bengkulu.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sponsorship* (X_1), *Event* Lokal (X_2), dan Kegiatan Edukasi (X_3), Penawaran (X_4) berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Penjualan (Y) Sari Roti di Kota Bengkulu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh tentang penelitian yang berjudul “Pengaruh *Sponsorship*, *Event* Lokal, Kegiatan Edukasi Dan Penawaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sari Roti Di Kota Bengkulu”, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Pada variabel *sponsorship* tidak adanya hubungan yang signifikan terhadap Peningkatan Penjualan Sari Roti Di Kota Bengkulu. Maka, disarankan pada pihak perusahaan agar menerapkan strategi *sponsorship* dalam meningkatkan visibilitas penjualannya di Kota Bengkulu.
2. Pada variabel *event* lokal, terdapat adanya hubungan yang signifikan terhadap Peningkatan Penjualan Sari Roti Di Kota Bengkulu. Namun, disarankan pada pihak perusahaan, agar acara *event* lokal ini direncanakan, sebab kegiatan ini memiliki pengaruh yang cukup besar dalam meningkatkan hasil penjualan, seperti seperti lomba membaca buku, lomba main bola, lomba menggambar dan lain sebagainya.
3. Pada variabel kegiatan edukasi terdapat adanya hubungan yang signifikan terhadap peningkatan penjualan Sari Roti Di Kota Bengkulu. Namun, disarankan pada pihak perusahaan untuk memprioritaskan kegiatan edukasi secara terus menerus guna meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap individu atau kelompok dalam penjualan

4. Pada variabel penawaran terdapat adanya hubungan yang signifikan terhadap Peningkatan Penjualan Sari Roti Di Kota Bengkulu. Namun, disarankan pada pihak perusahaan dalam hal penawaran perlu menjaga kuantitas yang ditawarkan dari setiap barang yang akan dijual oleh penjual.
5. Pada variabel *Sponsorship*, *Event* Lokal, Kegiatan Edukasi Dan Penawaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sari Roti Di Kota Bengkulu secara bersamaan (simultan) mempengaruhi Peningkatan Penjualan (Y) Sari Roti di Kota Bengkulu.. Namun, disarankan pada pihak perusahaan agar memberikan *reward* terhadap karyawan guna memacu semangat dalam bekerja. Dan disarankan bagi peneliti selanjutnya khususnya penelitian yang sama perlu dipertimbangkan untuk faktor-faktor lain diluar *Sponsorship*, *Event* Lokal, Kegiatan Edukasi Dan Penawaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sari Roti di Kota Bengkulu guna menghasilkan penelitian yang lebih baik.