

DAFTAR PUSTAKA

- Amini, Y. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Promosi Komunitas ELF (Ever Lasting Friend) Di Kota Pekanbaru" (2020): 1–100. <https://repository.uir.ac.id/9370/>.
- Aryani, Indita Dewi, and Dita Murtiariyati. "Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 2, no. 2 (2022): 466–477.
- Azril, Muhamad. "Peran Guru Kelas Dalam Upaya Membina Keterampilan Dasar Membaca Dan Menulis Siswa Kelas Ii Di Sekolah Dasar Negeri 40 Bengkulu Selatan." *Https://Repository.UINFAS Bengkulu.Ac.Id*, 2022.
- Doni, Fahlepi Roma. "Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja", *Indonesian Journal On Software Engineering*, Volume 3 No 2 (2017), 4
- Fahrummi, Chika. "Upaya Guru Dalam Meningkatkan Minat Membaca Dan Menulis Siswa." *UINFAS Bengkulu*, 2022.
- Fauziah, Rahmi, Ike Atikah Ratnamulyani, and Ali Alamsyah Kusumadinata. "Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial." *Jurnal Komunikatio* 4, no. 1 (2018): 27–40.
- George Berkowski, "How to Build a Billion Dollar" App: Temukan Rahasia dari Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia, (Tangerang: Gemilang, 2016), hlm. 91
- Gumilar, Gumgum. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung." *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* V, no. 2 (2015): 77–84.
- J, moelongg lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- khoerul ummah. "PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA TAMAN BALEKAMBANG SURAKARTA," no. 8.5.2017 (2022): 40–42.

Kholidah, D Nur Diana. "Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram Dalam Mempromosikan Produk Great Project Di Kabupaten Situbondo." Last modified 2023. [http://digilib.uinkhas.ac.id/25814/%0Ahttp://digilib.uinkhas.ac.id/25814/1/NUR DIANA KHOLIDAH -E20192437 %28SKRIPSI FIX%29 %281%29 %281%29.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/25814/%0Ahttp://digilib.uinkhas.ac.id/25814/1/NUR%20DIANA%20KHOLIDAH%20-%20E20192437%20-%28SKRIPSI%20FIX%29%20-%281%29%20-%281%29.pdf).

Khosiah, Hajrah, Syafril. "Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas Di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima." *JISIP Vol. 1 No. 2* 1, no. 2 (2017): 6–18.

Liani, Dhea Nursyafitri, and Nofha Rina. "Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind)." *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika* 20, no. 1 (2020): 63–67. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>.

Liliweri, Alo. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Mafiroh, Fauzia. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit" (2019): 1–72.

Mayangsari, Nadia. "Faktor-Faktor Penghambat Pembelajaran Membaca Permulaan Anak Kelas I Di SDN 41 Kota Bengkulu." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2020): 1–4.

Miliza Ghazali, "Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram" : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram, (Malaysia: Publishing House, 2016), hlm 8

Mulawarman, Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan , Buletin Psikologi, Vol. 25, No. 1, (2017), 23

Naimatul, Aghnia. "Strategi Guru Kelas Dalam Menghadapi Kesulitan Belajar Membaca Dan Menulis Siswa Min 7 Magetan Dan Sdn Madigondo Di Kabupaten Magetan." *Uin Maulana Malik*, 2019.

Natasia, Ceyla Khairani. "Upaya Guru Dalam Meningkatkan Keterampilan Membaca Dan Menulis Melalui Metode Struktural Analitik Sintetik (SAS)

- Pelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas II SDN 02 Air Rami Kabupaten Mukomuko.” *https://repository.UINFAS Bengkulu.ac.id* 33, no. 1 (2022): 1–12.
- Nisa Khairuni, "Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak", *Jurnal Edukasi*, Vol 2 Nomor 1 Januari (2016), 99-100
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. “EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI.” *Ekonomika* 12, no. 2 (2017): 212–231.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
- Putra, Ida Bagus Wedanta Dwi, and Narendra Vieramaditya. “Instagram Sebagai Media Promosi Happiness Jungle Di Masa Pandemi (Instagram as a Promotion Media for Happiness Jungle during the Pandemic Period).” *SANDI: Seminar Nasional Desain* 1 (2021): 193–199. <https://bali.bisnis.com>.
- Putra, Muhammad Rizki Syah. “PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN PEMASARAN KOPI OTEH RODA DI GAYO LUES.” *Risalah* (2022): 39–41.
- Putra, Orizan. “Peran Guru Dalam Upaya Meningkatkan Keterampilan Dasar Membaca Siswa Kelas I Di SDIT Al-Qiswah.” *https://repository.UINFAS Bengkulu.ac.id* (2021): 95. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/7209/>.
- Rambe, Sindy Pradana. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram@Pesonacoffee.Pku Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Produk,” no. 5686 (2023): 1–60.
- Rangkuti, Freddy. “Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication” (2009): 18–54.
- Siregar, Adinda. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Toko Online Shop (Studi Kasus Di Kalangan Pemilik Toko Online)” (2022): 1–6. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/19113>.
- Syahreza, M Fachri, and Irwan Syari Tanjung. “Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed.” *Jurnal Interaksi* 2, no. 1 (2018): 61–84.

Triastuti, Endah. "Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja", (Jakarta : Puskakom, 2017) 70.

Wahyuningtyas, Meti. "Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Umkm" (2021): 31.

YOSMARISA, HUTRIA. "Pengaruh Informativeness, ImageAppeal, Dan Interactivity Terhadap Perceived Utilitarian Value Pada Iklandi Media Sosial Umkm Rendang Gadih Payakumbuh." <http://repository.unand.ac.id/52281/> (2019).

Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

PEDOMAN WAWANCARA

Pertanyaan untuk Kepala toko

1. Apa nama akun media sosial *Instagram* Minumes Bengkulu?
2. Bagaimana sejarah berdirinya Minumes Bengkulu?
3. Apa visi dan misi Minumes Bengkulu?
4. Bagaimana struktur organisasi/tenaga pengelola di Minumes Bengkulu?
5. Kapan waktu operasional Minumes Bengkulu?
6. Darimana pengunjung mendapatkan informasi mengenai keberadaan Minumes Bengkulu?
7. Bagaimana pengaruh atau dampak dari promosi melalui media sosial

Instagram untuk Minumes Bengkulu

8. Bagaimana respon pengelola mengenai pengaruh dari promosi melalui media sosial *Instagram* untuk Minumes Bengkulu?

Pertanyaan untuk orang yang memegang akun minumesbengkulu

1. Apa pengertian promosi dan media sosial menurut informan?
2. Mengapa memilih media sosial *Instagram* sebagai sarana promosi?
3. Sejak kapan memanfaatkan media sosial *Instagram* sebagai sarana promosi?
4. Apa tujuan memilih media sosial *Instagram* sebagai sarana promosi?
5. Bagaimana memanfaatkan media sosial *Instagram* sebagai sarana promosi?
6. Fitur apa saja yang dimanfaatkan dalam melakukan promosi melalui media sosial *Instagram*?
7. Dari semua fitur tersebut, lebih sering mana fitur yang dimanfaatkan, alasannya?

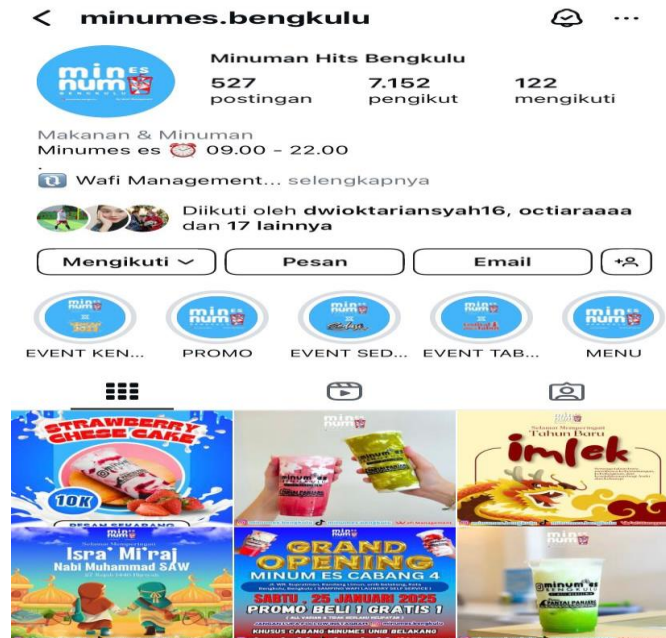
8. Berapa lama waktu frekuensi update melalui media sosial *Instagram*?
9. Adakah kerjasama dengan *Instagram* lain mengenai promosi melalui media sosial *Instagram*? Kalau ada, kerjasama seperti apa?
10. Apakah Minumes Bengkulu memanfaatkan media sosial lain sebagai sarana promosi?

Pertanyaan untuk

1. Dari mana dan sejak kapan kamu mendapatkan informasi mengenai
2. keberadaan Minumes Bengkulu?
3. Pernahkah kamu mengunjungi Minumes Bengkulu?
4. Apa yang membuat kamu tertarik untuk mengunjungi Minumes Bengkulu?
5. Selama mengetahui Minumes Bengkulu sudah berapa kali kamu mengunjungi Minumes Bengkulu tersebut?
6. Apa yang biasa kamu lakukan di Minumes Bengkulu?
7. Bagaimana pendapat kamu mengenai pemanfaatan media sosial *Instagram* sebagai sarana promosi oleh Minumes Bengkulu?

DOKUMENTASI

Profil akun instagram minumes bengkulu



Contoh Postingan minumes bengkulu



Outlet Minumes Bengkulu



Daftar Menu Minumes Bengkulu

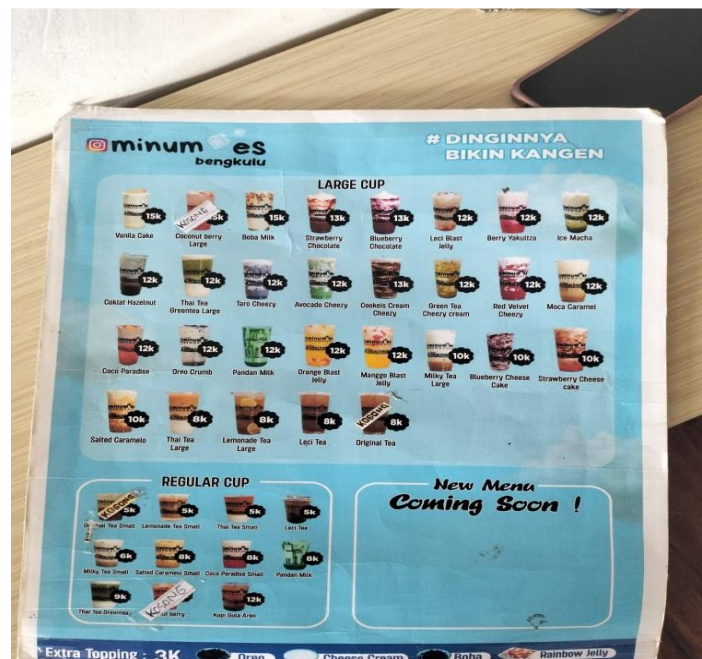
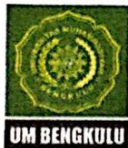


Foto Bersama salah satu informan



Foto Bersama Kepala Toko





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

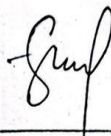
📍 Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
 🌐 fisip.umb.ac.id ☎ (0736) 22765
 📧 fisipol@umb.ac.id ☎ (0736) 23161

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : IPAN JULIANTO
 Npm : 2070201088
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
 Judul Skripsi :

Pembimbing :
 Tanggal Judul Disetujui :

No.	Tanggal	Topik Konsultasi	Catatan Perbaikan	TTD Pembimbing
1		Bab 1	- masalahnya apa - mengapa instagram - mengapa penting meneliti lg minumes	
2	2/-24 05	Bab 1	- akun media sosialnya apa saja - spasi diperhatikan - mengapa lg kalau punya akun media sosial lain	
3	Senin 13/-24 05	Bab 1	- tambahkan pentingnya meneliti minumes - mengapa meneliti lg minumes	
4	Senin 20/05-24	Bab 11	- ganti teori - kerangka berfikir	
	Senin 27/05-24	Bab 11	- Perbaiki teori - teori benar brsa lanjut	

No.	Tanggal	Topik Konsultasi	Catatan Perbaikan	TTD Pembimbing
	10-24			
		Aspek. sumpro.		

Syarat Ujian Skripsi :

1. Foto copy lembar persetujuan pembimbing skripsi
2. Surat keterangan bebas biaya skripsi dari BAKU
3. Print out data mahasiswa dari <http://pdikti.kemdikbud.go.id/>
4. Transkrip nilai yang sudah mendapatkan validasi Ka. Prodi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
 ● fisip.umb.ac.id
 ● fisipol@umb.ac.id

☎ (0736) 22765
 ☎ (0736) 26161

Nomor : 010/DF.07/6.C/II.3.AU/C/2025
 Lamp : 1 Lembar
 Prihal : **Permohonan Izin Penelitian**

18 Januari 2025

Kepada Yth.
 PENGELOLA MINUM ES BENGKULU
 di –
 Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.
 Waba'du, Semoga kita senantiasa dalam lindungan dan Rahmat Allah SWT.

Sehubungan peneliti Mahasiswa Program Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan Judul: **"Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai media Promosi Minues Bengkulu"**.

Berkenaan dengan hal tersebut, dengan ini kami sampaikan permohonan kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin untuk penelitian tersebut.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan. Atas perkenan dan kesediaan bapak/ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Kaprodi,

Riswanto, M.I.Kom.
 NIK. 098 971 131

● umb.ac.id
 ● humas@umb.ac.id
 ● 0822-3546-1991

● um bengkulu
 ● um bengkulu
 ● um bengkulu

● um bengkulu
 ● umb tv
 ● Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz



Dipindai dengan CamScanner



CV. WAFI JAYA GROUP
Jl. WR. Supratman, No. 42 Kel. Kandang Limun,
Kec. Muara Bangkahulu, Kota Bengkulu

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

No. Surat : SK/01-WAFI GROUP/III/2025

Kepada : Yth, Dekan, WD. II Rosidin, M.Si

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh,

Kami memberi tahu kepada bapak/ibu bahwa mahasiswa berikut ini benar telah melakukan penelitian CV. WAFI JAYA GROUP.

Nama : Ipan Julianto

NPM : 2070201088

Prodi : Ilmu Komunikasi

Bahwasanya mahasiswa dengan nama diatas telah melakukan penelitian dengan judul "Pemanfaatan media social Instagram sebagai media promosi Minum Es Bengkulu" guna menyusuj skripsi.

Demikian kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Bengkulu, 6 Maret 2025

HRD CV. WAFI JAYA GROUP

NURMIZAN, S.H



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus : Jl. Adam Malik KM 8.5, Suka Mulia, Kecamatan Lempur, Kota Bengkulu 38221

Telp : 0107 361 2276

Fax : 0107 361 2616

0107 361 2276

0107 361 2616

SURAT KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

Nomor : 389/KEP/DF.7/II.3.AU/C/2025

TENTANG

PENUNJUKKAN TIM PENGUJI SKRIPSI

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI, ILMU KOMUNIKASI, DAN ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

- Menimbang** :
1. Bahwa Mahasiswa yang telah menyelesaikan penulisan skripsi, perlu dilaksanakan ujian skripsi;
 2. Bahwa untuk melaksanakan ujian tersebut perlu mengangkat dewan ujian skripsi.
- Mengingat** :
1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. UUD RI Nomor : 12 Tahun 2003 Tentang Pendidikan Tinggi
 3. Peraturan Pemerintah No : 04 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelola Perguruan Tinggi;
 4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 2 Tahun 2020 Tentang Standar Pendidikan Tinggi;
 5. PERMENDIKBUDRISTEK No. 53 Tahun 2023 Tentang Penjamin Mutu Pendidikan Tinggi ini Mengubah Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Sistem Akreditasi Pendidikan Tinggi Secara Fundamental;
 6. Surat Keputusan Majelis Dikti PP Muhammadiyah No : 02/PED/L0/B/2012 Tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
 7. SK Rektor Nomor : 0145/KEP/R/II.3.AU/E/2023, Tentang Pengangkatan Dekan FISIP;
 8. STATUTA Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

MENETAPKAN

MEMUTUSKAN

- Pertama** : Membentuk tim Penguji Ujian Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Sosiologi, dan ADM Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu yang namanya sebagaimana tercantum dalam Lampiran Surat Keputusan ini.
- Kedua** : Apabila Salah Seorang Dewan Penguji Skripsi ini Tidak Dapat Melaksanakan Tugas Karena Sakit atau hal tertentu, maka ditunjuk Pengganti oleh Dekan;
- Ketiga** : Ujian dilaksanakan secara lisan oleh Dewan Penguji;
- Keempat** : Semua biaya yang timbul dengan ujian Skripsi ini dibebankan kepada Mahasiswa yang bersangkutan, sesuai dengan surat edaran Rektor tanggal 9 Februari 2000;
- Kelima** : Pengumuman Lulus/Tidak Lulus akan diumumkan melalui Fakultas dengan SK Yudisium;
- Keenam** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan selesainya tugas tim Penguji;
- Ketujuh** : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.



Tembusan Yth :

1. Rektor UM Bengkulu
2. Ka. BAAK UM Bengkulu
3. Bendahara UM Bengkulu



umb.ac.id



humas@umb.ac.id



0822-3546-1991



um.bengkulu



um.bengkulu



um.bengkulu



um.bengkulu



umb.tv



Radio Izzirah FM 104,3 M.Hz



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Lampiran IV, Jl. Adnan Mulya - M.H.S, Sida Mulya, Gading Lempaka, Kota Bengkulu, 38221

Instagram: @umb.ac.id

Page: @umb.ac.id

☎ (0730) 27765

☎ (0730) 26161

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu
 Nomor : 389-SK/DF.7/II.3.AU/C/2025
 Tanggal : 1 Shafar 1447 H/ 26 Juli 2025M
 Tentang : Penunjukan Dewan Penguji Skripsi Program S1

No	NAMA / NPM	JUDUL	TIM PENGUJI		HARI/TGL JAM
			NAMA	JABATAN	
1	<u>Prayoga Hadi Pranata</u> NPM.2170201032	Strategi Humas Polda Bengkulu Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat	1. Dr. Mely Eka Karina, M. I. Kom 2. Riswanto, M. I. Kom 3. Dr. Eceh Trisna Ayuh, M. I. Kom	Ketua Penguji 1 Penguji 2	RABU 30 Juli 2025 08:00/ Selesai R. Sidang FISIP
2	<u>Lego Irama</u> NPM. 2170201043	Strategi Komunikasi Partisipatif Masyarakat Desa Tanjung Menang Kabupaten Bengkulu Selatan Dalam Pengelolaan Dana Desa	1. Dr. Eceh Trisna Ayuh, M. I. Kom 2. Dr. Hafri Yuliani, M. I. Kom 3. Riswanto, M. I. Kom	Ketua Penguji 1 Penguji 2	RABU 30 Juli 2025 09:30/ Selesai R. Sidang FISIP
3	<u>Kerin Gusvira Annisa</u> NPM. 2170201042	Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Di Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terhadap Fomo Tren Fashion Sebagai Gaya Hidup	1. Dr. Eceh Trisna Ayuh, M. I. Kom 2. Sri Dwi Fajarini, M.I.Kom 3. Dr. Juliana Kurniawati, M.Si	Ketua Penguji 1 Penguji 2	RABU 30 Juli 2025 13:00/Selesai R. Sidang FISIP
4	<u>Ipan Julianto</u> NPM. 2170201088	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi @Minumes.Bengkulu	1. Riswanto, M.I.Kom 2. Dr. Mely Eka Karina, M.I. Kom 3. Fitri Yuliani, MA	Ketua Penguji 1 Penguji 2	RABU 30 Juli 2025 15:30/Selesai R. Sidang FISIP

Tanggal : 1 Shafar 1447 H
 26 Juli 2025M

Dr. Juliana Kurniawati, M.Si
 NP: 19780704 201008 2 095

umb.ac.id
 humas@umb.ac.id
 0822-3546-1991

um bengkulu
 um bengkulu
 um bengkulu

um bengkulu
 umb tv
 Radio Izzah FM 104,3 MHz