

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan wacana selanjutnya, dapat disimpulkan bahwa penggunaan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran oleh Minumes Bengkulu sejalan dengan teori media kontemporer yang dikemukakan oleh Pierre Lévy, yang mencakup dua perspektif yang berbeda, yaitu:

- a. Perspektif interaksi sosial: Minumes Bengkulu telah memanfaatkan fungsionalitas Instagram untuk memfasilitasi interaksi dengan kliennya, termasuk Direct Message (DM), komentar, dan fitur tambahan. Pendekatan strategis ini telah memberdayakan Minumes Bengkulu untuk menumbuhkan pengetahuan baru dan berpartisipasi dalam keterlibatan demokratis dengan pelanggannya.
- b. Perspektif integrasi sosial: Minumes Bengkulu telah menggunakan Instagram sebagai platform untuk menumbuhkan komunitas dan menanamkan rasa memiliki bersama di antara pelanggannya. Tujuan ini telah dikejar melalui strategi promosi yang menggabungkan penyebaran informasi, konten yang menarik, dan pemanfaatan fitur-fitur komprehensif.

Akibatnya, penyelidikan ini menunjukkan bahwa penerapan Instagram sebagai platform media sosial oleh Minumes Bengkulu sesuai dengan prinsip-prinsip teori media baru dan telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pencapaian tujuan pemasaran Minumes Bengkulu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, berikut beberapa saran yang dapat diberikan kepada Minumes Bengkulu:

1. Meningkatkan penggunaan fitur-fitur Instagram: Minumes Bengkulu dapat mempertimbangkan untuk menggunakan fitur-fitur Instagram yang belum digunakan, seperti Video Call dan Live Instagram, untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan.
2. Mengembangkan konten yang lebih variatif: Minumes Bengkulu dapat mengembangkan konten yang lebih variatif, seperti video, podcast, atau blog, untuk meningkatkan kesadaran dan minat pelanggan.
3. Meningkatkan kolaborasi dengan influencer: Minumes Bengkulu dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan kolaborasi dengan influencer yang relevan dengan target pasar mereka, untuk meningkatkan kesadaran dan minat pelanggan.
4. Mengoptimalkan penggunaan Direct Messages (DM): Minumes Bengkulu dapat mengoptimalkan penggunaan DM untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan meningkatkan penjualan.
5. Mengembangkan strategi pemasaran yang lebih terintegrasi: Minumes Bengkulu dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih terintegrasi, yang melibatkan penggunaan media sosial, email marketing, dan lain-lain, untuk meningkatkan kesadaran dan minat pelanggan.

Dengan demikian, Minumes Bengkulu dapat meningkatkan kesadaran dan minat pelanggan, serta meningkatkan penjualan dan keuntungan.