

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, R. S. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional, Motivasi Kerja Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(2), 1499–1510.
- Afrizal, A. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Serta Dampak Pada Kinerja Karyawan (Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 151. [https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).151-170](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).151-170)
- Alex, M. (2022). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Komitmen Organisasi pada PT.United Equipment Indonesia Cabang Pekanbaru*. Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Amalia. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai di Kantor Badan Kepegawaian Daerah Kota Binjai. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 181–194.
- Amalia, I., Maria, S., Herlina, H., Zaenudin, & Redjeki, F. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Pt. Inti Medika Sarana Bandung. *Mandiri Economics Journal (Maeconomics)*, 1(1), 1–11.
- Amar, M. F. (2024). Peran Kemampuan Komunikasi Interpersonal Pendidik Dalam Menumbuhkan Self-Efficacy. *Aafiyah: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(1), 1–13. <https://edujavare.com/index.php/Aafiyah/issue/archive>
- Anjani, H. R. (2025). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Badan Narkotika Nasional Kota Banjarmasin. In *Ilmu Komunikasi*. Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin.
- Aulia, Sutendi, D. H., Kurniawati, & Widiarti. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Self-Esteem Terhadap Motivasi Kerja Guru SD Muhammadiyah di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Seminar Nasional Psikologi*, 1(1), 3.
- Aziza, N. (2023). Metodologi penelitian 1 : deskriptif kuantitatif. *ResearchGate*, July, 166–178.
- Azizi, M. (2022). *Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iii (Persero) Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Benny, B., Nugroho, N., Hutabarat, F. A. M., Supriyanto, S., & Arwin, A. (2021). *Motivasi Kerja Karyawan PT Abdi Wibawa Press Medan*. In Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI).
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed MethodsApproaches (4th ed.)*. Sage Publications.

- Devito, J. A. (2014). *The Interpersonal Communication Book*. New York: Pearson Education.
- Efendi, E., Akbar, R. A., Sahlaya, M. R., & Tadjuddin, A. (2023). Komunikasi Bahasa Indonesia sebagai Pemersatu Bangsa. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 21–28. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3232>
- Febrianti, B., Sawitri, N. N., Navanti, D., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pengadilan Agama Bekasi Kelas 1a. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(8), 1028–1042.
- Fiannisa, M., Datuk, B., & Rambe, M. F. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Motivasi Terhadap Kinerja Guru Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 7(1), 43–58.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:UNDIP.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. In Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS* (Cetakan Ke). Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Habib, F., Jl, A., Iskandar, W., Estate, M., Percut, K., Tuan, S., Deli, K., & Utara, S. (2024). *JUPIEKES+-+Vol.+2+No.+1+Februari+2024+Hal+195-202*. 2(1).
- Handoko, T. H. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Edisi Ketiga*. Yogyakarta:BPFE.
- Hasibuan. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan. (2014). *Organisasi dan Motivasi*. Penerbit Bumu Aksara Cetakan Ke-8.
- Hidayati, R. (2020). “Peran Orang Tua : Komunikasi Tatap Muka Dalam Mengawal Dampak Gadget Pada Masa Golden Age.” *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.35308/source.v5i2.1396>.
- Jannah, N. A., Sazly, S., & Kartawijaya, F. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Pada Kantor Unit PTSP Kota Administrasi Jakarta Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 9–18.
- Jaya, N., Mukhtar, A., & UA, A. N. A. (2020). Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi, Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 35–43. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1393>
- Jayanti, P. P. D. (2023). *Hubungan Komunikasi Interpersonal Dengan Motivasi*

Kerja Karyawan DiVisi Marketing PT Antar Surya Media Surabaya.
Surabaya:Universitas 45 Surabaya.

- Kartini, Elisa Damayanti, Nadya Dwi Ananda, Shafira Putri Zharifa, Nur Aida Nabila, Lia Zuraida, & Hafiz Mansyur. (2024). Memahami Dampak Media Sosial terhadap Komunikasi Interpersonal: Pendekatan Teori Komunikasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 52–59. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.1423>
- Kartini, I. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Budaya Organisasi Di Politeknik Lp3I Jakarta Kampus Jakarta Utara. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 75–84.
- Kartono, K. (2008). *Pemimpin dan kepemimpinan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khurniawan, Danang, Prasetyo, I., & Utari, W. (2023). Pengaruh Servant Leadership Style Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Melalui Komitmen Organisasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 28–37.
- Kiswanto, M. (2010). Pengaruh Kepemimpinan dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Kaltim Pos Samarinda. *Jurnal Eksis*.
- Kusmiawati, D., & Noerchoidah. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Cipta Oggi Furindo Di Mojokerto. *Journal of Sustainability Business Research*, 5(3), 44–52.
- Lombu, D., & Lase, F. (2023). Membangun Rasa Percaya Diri Individu Dalam Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Pendidikan*, 2(1), 241–251. <https://doi.org/10.56248/educativo.v2i1.144>
- Luthans. (2006). *Perilaku Organisasi Edisi Sepuluh*. Jakarta : PT. Andi.
- Mangkunegara. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Masturi, H., Hasanawi, A., & Hasanawi, A. (2021). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 1–208.
- Mayasari, D., Widodo, Teguh, H., Karnain, B., & Sugiharto, S. (2024). Dampak Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT.Asuransi Asoka Mas Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 123–145. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v3i1.2344>
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.
- Mendrofa, S. S., Samalua, S., & Fau, J. F. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Di Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 128–134.

- Merlina, N. A. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Deli Makmur Sejahtera Abadi Kabupaten Bengkalis. *Studi, Program Bisnis, Administrasi Riau, Universitas Islam, Vol. 1 No.(113)*, 34–42.
- Muktamar, A., & Yassir, B. M. (2024). Hubungan Gaya Kepemimpinan dan Manajemen Sumber Daya Manusia. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2(1), 181–190.
- Oktaviani, F., & Hidayat, T. (2010). Profil Keterampilan Berkomunikasi Siswa SMA Menggunakan Metode Fenetik dalam Pembelajaran Klasifikasi Arthropoda. *Jurnal Pengajaran MIPA*, 15(1), 13–24.
- Parashakti, R. D., & Setiawan, D. I. (2019). Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada Bank BJB Cabang Tangerang. *JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS*, 10(1), 69–82.
- Pontoh, R. A. J. (2020). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Majene. *Jurnal Mirai Managemnt*, 5(2), 43–54. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Prasetyo, K. E., Rusdianti, E., & IKa, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi, Karakteristik Individu dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Sustanible Business Journal*, 1(2), 132–148. <https://journals.usm.ac.id/index.php/sbj/article/view/6695>
- Prayitno, N. (2017). *Kepemimpinan*. Yogyakarta: Relasi Inti Media.
- Prijosaksono, A. S. R. (2010). *Self Management Series. Control Your Live*. Jakarta: PT Elek Media compotindo.
- Purba, D. (2019). Peningkatan Keakuratan Data Penelitian melalui Pengujian Instrumen dengan Metode Bivariate Pearson dan Split Half. ... *Nasional Teknologi Informasi Komputer Dan Sains ...*, 60–65. <https://jurnal.uimedan.ac.id/index.php/sintaks/article/view/816%0Ahttps://jurnal.uimedan.ac.id/index.php/sintaks/article/download/816/639>
- Putri, & Nasution, M. A. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Reward, Dan Punishment Terhadap Motivasi Karyawan. *Network Media*, 4(1), 35–43. <https://doi.org/10.46576/jnm.v4i1.1146>
- Putri, S. L., & Prihatini, A. E. (2017). Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JIAB)*, 6(3), 1689–1699. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16713>
- Qurrotu'ainii, H. R. P. (2024). Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Co-Value : Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 15(01), 1–7.

- Rajhans, K. (2012). Effective organizational communication: A key to employee motivation and performance. *Journal of Communication*, 2(2), 81–85.
- Rexady, V. G., Lestari, P., & Prayudi. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Gaya Kepemimpinan Melalui Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(2226–240).
- Robbins, Stephen, P., Judge, & Timothy, A. (2013). *Organizational Behavior Edition 15*. New Jersey: Pearson Education.
- Rusita. (2021). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Koperasi Syariah Barokah Curup*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
- Salianto, Thoibah, B., Sari, D. P., Ayenti, E., & Sofi, M. (2024). *Studi Literatur : Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan* *Literatur Study: The Influence of Work Motivation on Employee Performance in the Company*. 7(7), 2605–2609. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i7.5534>
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Santika, D., Stepahnie Titing, A., & Hendrik. (2023). Pengaruh Servant Leadership Style dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Kerja Pegawai. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 160–167. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.893>
- Sari, A. A. A., Nurman, Dipoatmodjo, T. S. P., Sahabuddin, R., & Darmawan, N. U. (2025). Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap motivasi kerja karyawan pada pt.Barakahniaga semen. *Journal of Economic Research*, 1(1), 35–47.
- Sari, & Widodo. (2015). Komunikasi interpersonal antar karyawan dan motivasi kerja pada karyawan PT. Bank Negara Indonesia. *Empati*, 4(4), 304–308.
- Septiani, R. R. (2019). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah Terhadap Motivasi Kerja Guru Di Smp Negeri 2 Tangerang Selatan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Siregar, S. (2015). *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.); 4th ed.). Alfabeta,cv.
- Sulham. (2018). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja*

Pegawai Pada Kantor Kecamatan Libureng Kabupaten Bone. Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Supriyanto, A. (2022). Komitmen Organisasi: ditinjau dari Kepemimpinan Transformasional dan Kepemimpinan Transaksional Yang Dimoderasi Leader-Member Exchange. *Spread: Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Keuangan*, 11(April), 3–11. <http://journal-stieibjm.com/index.php/spread/article/view/16%0Ahttps://journal-stieibjm.com/index.php/spread/article/download/16/12>
- Tanjung, H., & Veriyadna, R. (2021). *Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara*. (Doctoral dissertation, UMSU).
- Thoha, M. (2005). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya 1 th Ed. Cetakan 14*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Utari, S., & Hadi, M. M. (2020). Gaya Kepemimpinan Demokratis Perpustakaan Kota Yogyakarta (Studi Kasus). *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 6(1), 994. <https://doi.org/10.20961/jpi.v6i1.41095>
- Wati, R. (2024). *Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Kinerja Guru School Principals ' Leadership Style In Improving*. September, 5830–5844.
- Wowor, W. Q., Sumayku, S. M., & Sambul, S. A. P. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Matahari Departement Store di MegaMall, Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 107. <https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23626.107-112>
- Wulanda, O. D., Wibowo, A., Lubis, A. L., & Fatimah, Z. (2023). Peran Komunikasi Interpersonal Front Office dalam Meningkatkan Pengalaman Tamu di Asialink Hotel By Prasanthy Batam. *Jurnal Mekar*, 3(1), 19–24. <https://jurnal.btp.ac.id/index.php/mekar-btp/article/view/287/207>.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di

Tempat

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ades Panja Neto
 NPM : 2161201257
 Program Studi : Manajemen
 Judul : **Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di UPTD Laboratorium Konstruksi dan Bangunan Dinas PUPR Provinsi Bengkulu**
 Penelitian

Sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Jawaban/ pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini. Tidak ada jawaban yang salah dan benar atas pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan. Saya akan menjamin kerahasiaan dari jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, oleh karena itu saya sangat mengharapkan kejujuran dari Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Bengkulu,

Juni

Hormat Saya,

Ades Panja Neto

KUESIONER PENELITIAN

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia : ☐ 20 – 30 Tahun ☐ 31 – 40 Tahun ☐ > 41 Tahun

Pendidikan :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah dengan teliti dan jawablah pertanyaan dengan jujur
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dan berilah tanda (√) jawaban yang dipilih yang memiliki makna:
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Ragu-Ragu (RG)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

Gaya Kepemimpinan:

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1.	Kemampuan	Aturan baik lisan ataupun tertulis sebagai alat batas dalam melakukan kegiatan yang dilakukan oleh pegawai					
2.		Pemimpin selalu memberikan arahan tentang kinerja kepada pegawai					
3.	Kepribaian	Pemimpin Selalu bersikap tegas, berani dan agresif dalam memberikan arahan kepada Pegawai					
4.		Pemimpin mendiskusikan masalah-masalah dengan pegawai secara musyawarah					
5.	Pengalaman	Pemimpin menunjukkan kinerja yang dimiliki dan memberikan arahan kepada pegawai					
6.		Pemimpin merupakan kondisi dimana pimpinan dapat memberi masukan terhadap pekerjaan					
7.	Intelektual	Pimpinan merupakan kemampuan melakukan komunikasi terhadap pegawai dengan tugas yang diberikan kepada masing-masing					
8.		Hubungan baik akan mempermudah pemimpin mengarahkan pegawainya					

Komunikasi Interpersonal:

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1.	Keterbukaan	Dalam berkomunikasi saya selalu berusaha terbuka dalam menyampaikan atau memberikan informasi.					
2.		Ketika sedang berkomunikasi dengan pimpinan atau rekan kerja, saya selalu berusaha menanggapi dengan perasaan jujur.					
3.	Empati	Ketika lawan bicara saya sedang berbicara saya selalu mendengarkan dan memperhatikan semua yang disampaikan atau dibicarakan dengan seksama.					
4.		Saya selalu berusaha untuk memahami dan mengerti perasaan orang lain dalam berkomunikasi.					
5.	Dukungan	Ketika berkomunikasi, saya selalu merespon lawan bicara dengan baik walaupun hanya dengan senyuman, anggukan kepala, dan tepuk tangan.					
6.		Ketika orang lain menjadi pembicara, saya selalu memberikan atau memperlihatkan perhatian yang positif.					
7.	Kepositifan	Dalam penyampaian perasaan ketika berkomunikasi, saya selalu berusaha bersikap positif dan toleran ketika memberikan saran ataupun masukan untuk orang lain.					
8.		Untuk menciptakan kerjasama dan keharmonisan dalam bekerja, saya selalu mempunyai perasaan positif dalam berkomunikasi.					
9.	Kesamaan	Saya akan lebih nyaman dalam berkomunikasi apabila lawan bicara saya memiliki kesamaan kepribadian.					
10.		Saya berusaha untuk menyeimbangkan topik pembicaraan ketika saya menjadi pembicara maupun ketika menjadi pendengar.					

Motivasi Kerja:

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1.	Kebutuhan Fisik	Saya memperoleh upah yang sesuai dengan pekerjaan.					
2.		Gaji yang diterima cukup untuk memenuhi kebutuhan saya.					
3.	Kebutuhan Rasa Aman dan Keselamatan	Saya nyaman terhadap kondisi lingkungan kerja.					
4.		Saya merasa aman dalam melaksanakan pekerjaan.					
5.	Kebutuhan Sosial	Saya mendapat jaminan kesehatan.					
6.		Saya mendapat jaminan hari tua.					
7.	Kebutuhan Akan Penghargaan	Saya mampu bekerja mandiri.					
8.		Saya diberi penghargaan atas prestasi yang diraih.					
9.	Kebutuhan Perwujudan Diri	Saya mampu berinteraksi dengan rekan kerja.					
10.		Adanya saling menghormati antar sesama rekan kerja.					

Lampiran 2. Tabulasi Data Awal

TABULASI AWAL

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP MOTIVASI KERJA

GAYA KEPEMIMPINAN X1										KOMUNIKASI INTERPERSONAL (X2)											MOTIVASI KERJA (Y)												
RES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total	RES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total	RES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	5	4	5	5	5	4	4	5	37	1	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47	1	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
2	4	4	5	5	5	4	5	5	37	2	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
3	4	4	4	4	4	2	4	4	30	3	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4	35	3	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	35
4	4	4	5	2	4	5	4	4	32	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	44	4	2	4	2	4	5	4	5	2	4	2	34
5	5	5	4	4	5	3	4	4	34	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44	5	4	4	5	2	2	5	3	4	4	5	38
6	4	3	4	2	4	2	2	5	26	6	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	45	6	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	45
7	3	2	2	5	4	5	5	4	30	7	5	4	5	5	4	3	2	5	5	4	42	7	5	4	3	2	5	4	3	5	4	3	38
8	4	5	5	4	5	5	5	5	38	8	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	47	8	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
9	4	5	4	4	4	5	4	4	34	9	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40	9	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
10	5	4	4	5	5	4	4	5	36	10	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43	10	4	5	5	2	4	5	4	4	5	2	40
11	5	4	5	4	5	2	4	4	33	11	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	43	11	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44
12	4	4	5	3	5	4	5	3	33	12	3	5	4	3	3	4	2	5	3	5	37	12	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	43
13	2	5	4	3	4	2	4	3	27	13	3	4	5	4	3	4	3	4	3	5	38	13	4	3	2	5	4	4	3	2	3	4	34
14	4	4	4	5	4	5	5	5	36	14	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45	14	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	45
15	5	4	5	5	5	4	4	5	37	15	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47	15	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
16	4	4	3	5	4	4	5	3	32	16	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	41	16	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	41
17	3	2	2	4	3	3	3	4	24	17	4	4	5	4	4	4	2	5	4	4	40	17	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
18	4	5	5	4	5	5	5	4	37	18	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46	18	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
19	5	3	4	3	4	5	4	5	33	19	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	39	19	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
20	5	4	4	5	4	4	4	5	35	20	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3	35	20	3	5	5	2	2	4	4	4	5	2	36

Lampiran 3. Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas

HASIL UJI COBA UJI VALIDITAS

Variabel	Pernyataan	r Tabel	r Hitung	Keterangan
Gaya Kepemimpinan (X1)		0.444	0.618	Valid
	1		0.539	Valid
	2		0.638	Valid
	3		0.504	Valid
	4		0.745	Valid
	5		0.575	Valid
	6		0.601	Valid
	7		0.447	Valid
	8		0.618	Valid
Komunikasi Interpersonal (X2)	1		0.627	Valid
	2		0.539	Valid
	3		0.587	Valid
	4		0.522	Valid
	5		0.474	Valid
	6		0.517	Valid
	7		0.471	Valid
	8		0.581	Valid
	9		0.627	Valid
	10		0.520	Valid
Motivasi Kerja (Y)	1		0.635	Valid
	2		0.492	Valid
	3		0.482	Valid
	4		0.543	Valid
	5		0.548	Valid
	6		0.516	Valid
	7		0.580	Valid
	8		0.618	Valid
	9		0.492	Valid
	10		0.544	Valid

Lampiran Uji Validitas Gaya Kepemimpinan (X1)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
P1	Pearson Correlation	1	.157	.454 [*]	.250	.520 [*]	.140	-.051	.539 [*]	.618 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.509	.044	.288	.019	.557	.832	.014	.004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P2	Pearson Correlation	.157	1	.645 ^{**}	.003	.536 [*]	.044	.325	-.138	.539 [*]
	Sig. (2-tailed)	.509		.002	.990	.015	.853	.163	.563	.014
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P3	Pearson Correlation	.454 [*]	.645 ^{**}	1	-.178	.735 ^{**}	.072	.176	.239	.638 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.044	.002		.453	<.001	.763	.457	.311	.002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P4	Pearson Correlation	.250	.003	-.178	1	.229	.239	.467 [*]	.266	.504 [*]
	Sig. (2-tailed)	.288	.990	.453		.331	.311	.038	.257	.023
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P5	Pearson Correlation	.520 [*]	.536 [*]	.735 ^{**}	.229	1	.093	.390	.192	.745 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.019	.015	<.001	.331		.697	.090	.417	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P6	Pearson Correlation	.140	.044	.072	.239	.093	1	.579 ^{**}	.246	.574 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	.557	.853	.763	.311	.697		.007	.295	.008
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P7	Pearson Correlation	-.051	.325	.176	.467*	.390	.579**	1	-.206	.601**
	Sig. (2-tailed)	.832	.163	.457	.038	.090	.007		.384	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P8	Pearson Correlation	.539*	-.138	.239	.266	.192	.246	-.206	1	.447*
	Sig. (2-tailed)	.014	.563	.311	.257	.417	.295	.384		.048
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.618**	.539*	.638**	.504*	.745**	.574**	.601**	.447*	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.014	.002	.023	<.001	.008	.005	.048	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

P6	Pearson Correlation	-.089	.519*	.165	-.232	.202	1	.195	.565**	-.089	.548*	.517*
	Sig. (2-tailed)	.709	.019	.486	.325	.394		.410	.009	.709	.012	.020
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P7	Pearson Correlation	.121	.329	-.032	.226	.354	.195	1	-.189	.121	.277	.471*
	Sig. (2-tailed)	.611	.157	.893	.338	.126	.410		.426	.611	.236	.036
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P8	Pearson Correlation	.155	.427	.528*	.067	.156	.565**	-.189	1	.155	.360	.581**
	Sig. (2-tailed)	.514	.060	.017	.778	.511	.009	.426		.514	.118	.007
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P9	Pearson Correlation	1.000**	-.048	.361	.631**	.333	-.089	.121	.155	1	-.041	.627**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.839	.117	.003	.151	.709	.611	.514		.864	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P10	Pearson Correlation	-.041	.844**	.358	-.107	-.225	.548*	.277	.360	-.041	1	.520*
	Sig. (2-tailed)	.864	<.001	.121	.655	.340	.012	.236	.118	.864		.019
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.627**	.539*	.587**	.522*	.474*	.517*	.471*	.581**	.627**	.520*	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.014	.007	.018	.035	.020	.036	.007	.003	.019	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

P6	Pearson Correlation	.296	.131	.464*	.155	.230	1	.138	.254	.131	.309	.516*
	Sig. (2-tailed)	.205	.583	.040	.514	.329		.561	.281	.583	.185	.020
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P7	Pearson Correlation	.059	.228	.039	.531*	.559*	.138	1	.211	.228	-.036	.580**
	Sig. (2-tailed)	.806	.333	.871	.016	.010	.561		.373	.333	.879	.007
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P8	Pearson Correlation	.793**	.316	.426	-.059	.103	.254	.211	1	.316	.207	.618**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.175	.061	.805	.666	.281	.373		.175	.382	.004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P9	Pearson Correlation	.088	1.000**	.542*	-.105	-.008	.131	.228	.316	1	-.024	.492*
	Sig. (2-tailed)	.712	<.001	.014	.660	.975	.583	.333	.175		.919	.028
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P10	Pearson Correlation	.448*	-.024	.370	.391	.137	.309	-.036	.207	-.024	1	.544*
	Sig. (2-tailed)	.048	.919	.109	.088	.564	.185	.879	.382	.919		.013
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.635**	.492*	.482*	.543*	.548*	.516*	.580**	.618**	.492*	.544*	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.028	.031	.013	.012	.020	.007	.004	.028	.013	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Pengujian Reliabilitas Kuesioner

Gaya Kepemimpinan (X1)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	8

Komunikasi Interpersonal (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	10

Motivasi Kerja (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	10

Lampiran 4. Tabulasi Data Akhir

TABULASI DATA HASIL PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK WARDAH

GAYA KEPEMIMPINAN X1										KOMUNIKASI INTERPERSONAL (X2)											MOTIVASI KERJA (Y)												
RES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total	RES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total	RES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	4	4	5	5	3	5	5	5	36	1	3	5	4	5	5	4	5	3	5	5	44	1	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	43
2	5	4	5	4	5	5	3	4	35	2	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
3	4	5	5	4	5	5	5	3	36	3	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	45	3	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	45
4	5	3	4	5	4	4	3	5	33	4	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5	44	4	4	3	4	5	5	4	5	3	3	5	41
5	5	5	5	5	5	3	5	4	37	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	43	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	45
6	5	4	3	5	5	5	5	4	36	6	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	44	6	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	46
7	4	4	3	4	5	4	5	5	34	7	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	46	7	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	45
8	5	4	5	5	3	5	5	3	35	8	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	46	8	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	45
9	5	3	5	5	5	5	4	5	37	9	5	3	5	3	5	3	5	5	5	4	43	9	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	45
10	4	5	5	4	5	5	5	5	38	10	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	44	10	3	5	5	5	3	3	4	4	5	3	40
11	5	5	4	5	5	5	5	2	36	11	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	43	11	4	5	4	3	5	5	3	5	4	5	43
12	5	5	5	5	4	5	4	5	38	12	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	45	12	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
13	4	4	5	5	5	5	3	5	36	13	5	5	3	5	5	3	4	4	4	4	42	13	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	44
14	5	4	4	4	5	4	5	4	35	14	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47	14	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	47
15	4	5	4	5	5	5	5	4	37	15	3	4	4	5	5	3	3	5	5	5	42	15	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	42
16	4	3	5	4	3	4	4	5	32	16	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48	16	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
17	5	5	5	5	5	4	5	5	39	17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48	17	5	5	5	4	5	2	3	5	3	5	42
18	5	5	4	4	5	4	5	5	37	18	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44	18	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	47
19	4	5	5	4	5	5	4	4	36	19	4	4	3	5	5	4	5	5	5	3	43	19	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	46
20	5	4	5	5	5	5	5	5	39	20	5	3	5	3	4	5	5	4	5	5	44	20	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	45
21	4	4	5	5	5	4	3	4	34	21	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	44	21	5	3	5	5	4	5	4	5	3	5	44

22	4	5	5	5	5	5	5	5	39	22	5	5	3	5	4	5	4	3	5	4	43	22	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	45
23	4	5	4	5	4	4	5	5	36	23	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	46	23	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	45
24	5	5	3	5	5	5	5	5	38	24	3	4	5	4	4	4	3	5	3	3	38	24	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	45
25	5	3	5	4	4	4	5	4	34	25	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	47	25	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
26	4	5	5	4	4	5	4	5	36	26	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	46	26	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	47
27	5	5	5	3	5	4	5	5	37	27	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46	27	2	3	4	5	4	5	4	3	4	5	39
28	5	5	5	4	5	4	4	5	37	28	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	47	28	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	44
29	5	5	5	5	5	4	4	4	37	29	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	4	4	4	5	5	5	4	5	36	30	5	3	5	5	4	3	5	5	4	5	44	30	3	5	4	5	5	5	4	4	3	4	42

Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.48300759
Most Extreme Differences	Absolute		.136
	Positive		.098
	Negative		-.136
Test Statistic			.136
Asymp. Sig. (2-tailed)			.163 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.667 ^d
	95% Confidence Interval	Lower Bound	.498
		Upper Bound	.835

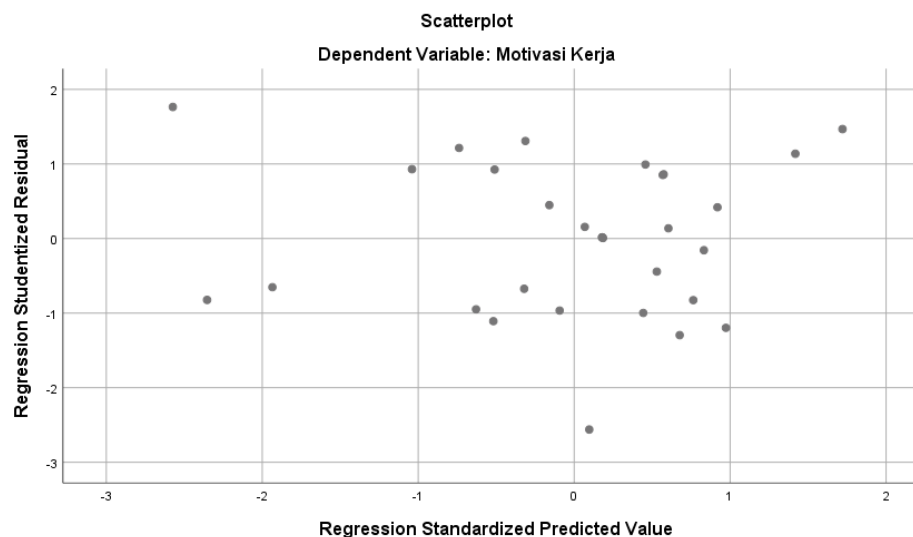
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 30 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas (*Scatterplot*)



Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Gaya Kepemimpinan	.873	1.001
	Komunikasi Interpersonal	.873	1.001

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

Lampiran 8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	91.111	7.090		12.852	.000
	Gaya Kepemimpinan	.755	.136	.651	5.535	.000
	Komunikasi Interpersonal	.430	.118	.428	3.641	.001

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

Lampiran 9. Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.792 ^a	.627	.599	1.537

a. Predictors: (Constant), Komunikasi Interpersonal, Gaya Kepemimpinan

b. Dependent Variable: Motivasi Kerja

Lampiran 10. Hasil Uji Parsial (Uji-t)

Coefficients ^a		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	91.111	7.090		12.852	.000
	Gaya Kepemimpinan	.755	.136	.651	5.535	.000

Komunikasi Interpersonal	.430	.118	.428	3.641	.001
--------------------------	------	------	------	--------------	-------------

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	107.187	2	53.593	22.688	.000 ^b
	Residual	63.780	27	2.362		
	Total	170.967	29			

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

b. Predictors: (Constant), Komunikasi Interpersonal, Gaya Kepemimpinan

Lampiran 11. Hasil Uji Simultan (Uji-F)

Lampiran 12. t Tabel

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Lampiran 13. F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89