

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fiatur Rohmaniah. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 124–134.
<https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i2.308>
- Bassi, S., & LaFleur, G. (2022). Introduction TERFs, Gender-Critical Movements, and Postfascist Feminisms. *Transgender Studies Quarterly*, 9(3), 311–333. <https://doi.org/10.1215/23289252-9836008>
- Bordwell, D. (2018). *Film Futures Author (s): David Bordwell Source : SubStance , Vol . 31 , No . 1 , Issue 97 : Special Issue : The American Production of French Theory (2002) , pp . 88-104 Published by : The Johns Hopkins University Press Stable URL : https://www.jstor.o. 31(1), 88–104.*
- Daniswara, D. A. (2018). Pembuatan Film Dokumenter Tentang Kopi Ijo dan Seni Cethe Khas Kota Tulungagung. *Tesis*, 6.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2244/>
- Devi, I., Hanani, S., Syafitri, A., & Indri Yani Harahap, N. (2023). Birokrasi dan Struktur Kekuasaan dalam Organisasi Pendidikan Modern: dengan Pendekatan Max Weber. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 2(4), 268–281.
- Fanani, F. (2013). Semiotika Strukturalisme Saussure. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.149>
- Fatih, M., Alfi, C., & Hadi, S. (2023). Analisis Kebijakan dan Kekuasaan pada Pendidikan. *Jurnal Pendidikan : Riset Dan Konseptual*, 7(2), 201.
https://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v7i2.642
- Gaparov, I. (2021). the Concept of Utility in Charles Sanders Peirce’S Pragmatism. *Respublica Literaria, RL. 2021. Vol. 2. No. 4*, 66–79.
<https://doi.org/10.47850/rl.2021.2.4.66-79>

- Hakim, L. (2024). *Qurthuba: The Journal History and Islamic Civilization*. 7(2), 28–41.
- Harumi Urbaningrum, D. (2020). the Power of Money Politic in the Novel Namaku Subardjo By Hapsari Anggarini: Perspective Hegemony Gramsci (Kekuasaan Money Politic Dalam Novel Namaku Subardjo Karya Hapsari Hanggarini: Perspektif Hegemoni Gramsci). *Gramatika STKIP PGRI Sumatera Barat*, 6(2), 249–260. <https://doi.org/10.22202/jg.2020.v6i2.3858>
- Indah Dwiprigitaningtias, & Yuniar Rahmatiar. (2020). Perempuan Dan Kekuasaan Dihubungkan Dengan Feminist Legal Theory. *Justisi Jurnal Ilmu Hukum*, 5(1), 54–68. <https://doi.org/10.36805/jjih.v5i1.1270>
- Kartikawati, D. (2024). Analisis Semiotika Pesan Ajakan Bersedekah Sebagai Perwujudan Komunikasi Persuasi Dalam Media Film. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(1), 70–81. <https://doi.org/10.29210/020242348>
- Kluger, J. (2014). Who 's Afraid of. *Time Magazine*, 100(9), 40–43.
- Laksono, P. (2023). Risalah Teori-Teori Komunikasi Massa. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)*, 8(1), 1–12.
- Markoulli, M. P., Lee, C. I. S. G., Byington, E., & Felps, W. A. (2017). Mapping Human Resource Management: Reviewing the field and charting future directions. *Human Resource Management Review*, 27(3), 367–396. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2016.10.001>
- Noland, C. (2021). Laurie Anderson: *Poetry at Stake*, 120, 185–212. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1ddd0ms.13>
- Rohmah, S., Ilahi, R. P., & Zulaiha, E. (2021). Problem Gender Dalam Feminisme Eksistensialis Simone De Beauvoir. *JAQFI: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 6(2), 193–206.
- Salsabilah, W., & Putri, R. Y. (2022). Kekuasaan Dalam Ranah Kajian Politik

- Dan Organisasi. *JURNAL ILMU SOSIAL Dan ILMU POLITIK*, 2(1), 29.
<https://doi.org/10.30742/juispol.v2i1.2133>
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 1, 71–82.
<https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Sitompul, A. L., Patriansah, M., & Pangestu, R. (2021). *ANALISIS POSTER VIDEO KLIP LATHI : KAJIAN SEMIOTIKA*. 6(1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Utama, R., Bo'do, S., & Lumanauw, G. (2023). REPRESENTASI ANAK DALAM FILM GARAPAN SINEAS LOKAL KOTA PALU (Analisis Semiotika Pada Film Halaman Belakang dan Film Gula & Pasir). *Kinesik*, 10(1), 62–81. <https://doi.org/10.22487/ejk.v10i1.600>
- Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101.
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514/254>