

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar Tri Hapsari, & Muhamad Muslim Fauzani. (2025). Implementasi Data Mining untuk Prediksi Minat Pembelian Produk Roti Menggunakan Metode Apriori pada Toko Roti Dapur Bunda. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 3(1), 290–300. <https://doi.org/10.61132/jepi.v3i1.1249>
- Anjeli, D., Faulina, T., Fakih, A., Informatika, J., & Komputer, D. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Dasar Negeri 49 OKU Menggunakan Embarcadero XE2 Berbasis Client Server. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 13(2), 57–66.
- Christian, A., Supriyadi, R., Ariani, F., Sarana Informatika, B., Raya Jatiwaringin No, J., Melayu, C., Makasar, K., Jakarta Timur, K., Kramat Raya No, J., & Jakarta Pusat, K. (2023). Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Pada Toko Umbah Sepatu. *Jurnal Informatika & Rekayasa Elektronika*, 6(2). <http://e-journal.stmiklombok.ac.id/index.php/jireISSN.2620-6900>
- Eriya, Setiawan, A., Maulana, H., & Sari, R. (2020). Sistem Manajemen Inventaris Laboratorium Otomatis Menggunakan Barcode. *Jurnal Multinetics*, 6(2).
- Fahmi Adham, M. (2024). Analisis Implementasi Sistem Informasi: Studi Literatur Analysis Of Information System Implementation: Literature Review. *JTSI*, 5(1), 264–275.
- Hanifan, R., Tri, D., Putra, S. T., Hartanti, D., & Kom, S. (2022). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Pengelompokkan Produk Terbaik Pada Pangkalan Sudiawati. *KOMPUTA : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 11(2).
- Hendrik Sitorus, J. P., & Sakban, M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mandiri 88 Pematangsiantar. *Jurnal Bisantara Informatika (JBI)*, 5(2).
- Kurniawan, S., Sugiono, D., & Sugiharto, M. M. (2016). *Analisa Pengaruh Store Layout, Merchandise Assortment dan Pricing Terhadap Purchase Intention di The Sport Warehouse Royal Plaza Surabaya*.
- Kusumo, H., Sedyono, E., & Marwata, M. (2019). Analisis Algoritma Apriori untuk Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi. *Walisongo Journal of Information Technology*, 1(1), 49. <https://doi.org/10.21580/wjit.2019.1.1.4000>
- Luh, N., Taridayanti, G., & Ekonomi, J. P. (2014). *Pengaruh Store Environment dan Store Layout Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Migros di Kecamatan Baturiti Tahun 2014* (Vol. 4).
- Muhammad, A., Elsera, M., & Andriana, S. D. (2021). Implementasi Teknologi Barcode Pada Pendataan Barang dengan Metode RAD. *Buletin Utama Teknik*, 16(2), 1410–4520.
- Nafisah, D., & Ghofur, A. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Scan Barcode

Berbasis Android Dalam Pembelajaran IPS. *EduTeach : Jurnal Edukasi Dan Teknologi Pembelajaran*, 1(2).

- Nurisya Merliani, N., Isnaeni Khoerida, N., Tri Widiawati, N., Adi Triana, L., & Subarkah, P. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Untuk Rekomendasi Menu Makanan Dan Minuman. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 08(01). <https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v8i3.2022.009-016>
- Octavini, N. A., Nurhasanah, I. A., & Syafei, M. B. (2021). Pengaruh Lokasi, Tata Letak, dan Kelengkapan Poduk Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada usaha ritel Toko Parjo Way Jepara). *Journal Of Economic and Bussiness Retail*, Vol:01, No : 02. <http://journal.institdla.ac.id/>
- Prabowo, D., & Ramdani, F. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Buku Pada Amikom Resource Center. In *Information System Journal (INFOS)* | (Vol. 3, Issue 1).
- Purnomo, F. A., Farraha Isha, N., Dzikri, M. W., Novianto, R. A., & Sahara, S. (2023). Efektivitas Penggunaan Barcode Pada Sistem Pergudangan Pt Multi Terminal Indonesia (Cargo Distribution Center-Cdc Banda). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023(15), 136–141. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8206914>
- Romdon, D., & Kholil, I. (2022). Implementasi Data Mining dengan Metode Apriori Dalam Menentukan Pola Pemilihan Pemeriksaan Kimia. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 2(10), 642–651. <https://doi.org/10.47065/tin.v2i10.1349>
- Saenafulloh, R., & Stefani, A. (2023). Optimasi Penjualan Toko Kelontong Dengan Menerapkan Algoritma Apriori. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7(3).
- Sintia, & Megawati. (2023). *Pengaruh Tata Letak Toko dan Warna Terhadap Impulse Buying di Toko Jilbab Turki Palembang*.
- Wulansari, Z., & Taofik Chulkamdi, M. (2022). Penerapan Algoritma Apriori untuk Menentukan Tata Letak Menempatkan Barang Dagangan. *Generation Journal*, Vol. 6 No.1.