

DAFTAR PUSTAKA

- Allwine, Sakban, M., & Tuty. (2024). Sistem Informasi Pelayanan Service Elektronik Pada Mega Sentosa Kisaran. *Jurnal Bisantara Informatika(JBI)*, 8(1).
- Ferdiansya, C., Handayani, S., Kirman, & Juansen, M. (2024). Sistem Informasi Pemasaran Kerupuk Ganepo Menggunakan E-Commerce Berbasis Web. *Jurnal Media Infotama*, 20(2), 464–472.
- Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*, 54–66. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
- Kirman, K., & Hanafiah, A. A. (2020). Sistem Informasi Pemasaran Produk Kopi Trabas Argamakmur Berbasis Website. *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)*, 3(1), 6–10. <https://doi.org/10.36085/jtis.v3i1.628>
- Lestari, E., Mastura, M., Ridjal, M. I., & Mulya, N. A. (2023). Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Web pada Kue Melayu Mak Cik Cam Kota Medan. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 125–134. <https://doi.org/10.53299/bajpm.v3i2.276>
- Mardiyah, A., Saputra, W., & Safii, M. (2023). Perancangan Sistem Informasi Rekapitulasi Daftar Rekening Ditagih (DRD) Pada Perumda TirtaUli Kota Pematang Siantar. *Seminar Nasional Informatika (SENATIKA)*, 258–272.
- Melati, F. S., Purwanto, & Idawati. (2024). Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode RAD Pada Teaching Factory SMKN 17 Jakarta. *IONTech: ISTA Online Teknologi Journal*, 05(02), 47–62. <http://iontech.ista.ac.id/index.php/iontech>
- Okto, J., & Putra, S. H. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Rumah pada PT. Nakama Berbasis Web dengan Menggunakan Metode Waterfall.

- Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(2), 304–317.
<http://doi.org/10.33395/remik.v6i2.11547>
- Prasetyo, E., & Abryandoko, E. W. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Digital Pada Home Industry Jajanan Tradisioanal. *Exact Papers in Compilation (EPiC)*, 2(1), 219–228.
<https://doi.org/10.32764/epic.v2i1.286>
- Riyandoko, A., Nugrahadhi, E. J., Cahya, W. T., & Saprudin. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Dengan Metode Waterfall (Th38rother Coffee). *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 1(2), 501–510.
- Salsabila, P. L., & Gunawan, G. (2024). Sistem Informasi Pemasaran Produk Kue Serabi Berbasis Web Di Desa Pasar Bantal. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 11(1), 104–112.
<https://doi.org/10.30656/prosisko.v11i1.8193>
- Samsudin, A., & Nisah, A. (2024). Sistem Pengelolaan Pencucian Kendaraan Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development. *Jurnal Infotex*, 3(1), 286–296.
- Sindi, Nasution, R. U., Sakil, S., & Zainarti. (2022). Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Pada Usaha Produk Tempe di Desa Pulau Gambar. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(4), 181–190.
- Utama, D. M. (2019). Penguatan Aspek Manajemen Produksi Dan Kualitas Tempe. *JPPM LPIP UMP: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 133–140.
- Yana, F., & Gugus Azhari, M. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Pabrik Rokok Herbal Himalaya. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 4(1), 407.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i2.552>

L

A

M

P

I

R

A

N

1. Daftar Pertanyaan Wawancara

No.	Kegiatan yang Diamati	Catatan
1	Kesulitan apa yang dialami saat buka usaha?	Mencari pelanggan
2	Apakah sebelumnya mempunyai media pemasaran yang utama?	Tidak, hanya metode konvensional dan facebook.
3	Bagaimana proses pencatatan transaksi dilakukan selama ini?	Di catat menggunakan buku, kadang tidak karena lupa.
4.	Apakah sekarang memiliki pelanggan tetap?	Sekarang sudah ada tiga pelanggan tetap, tiga warung dan penjual sayur dan gorengan.
5	Apa yang membedakan atau menjadi ciri khas dari tempe ini?	Tempe Pak Ahmad ini teksturnya tidak kasar (empuk), biasanya ada tempe yang kedelainya masih kasar, selain itu tempe ini selain dijadikan lauk juga cocok untuk dibuat gorengan karena bisa di iris tipis.
6	Berapa kilo produksi dalam seminggu? Dan berapa harga jual tempe satuan?	50kg kacang kedelai dalam seminggu. Untuk harganya Rp10.000 dapat 7 buah.
7	Apakah ada keinginan atau rencana untuk menerapkan sistem pemasaran berbasis web?	Iya, ada
8	Desain seperti apa yang diharapkan dalam media pemasaran berbasis web tersebut?	Desain yang sederhana, bisa untuk melakukan pemesanan, transaksi, dan laporan.

2. Surat Izin Penelitian

Permohonan Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
FAKULTAS TEKNIK
● Kampus 1, Jl. Suk, Kemuning Baru, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38129
● fts@umh.ac.id
● ft@umh.ac.id

● 07191.22795
● 07191.21443

Nomor : 0297/KET/DF.6/II.3-AU/C/2025
Lampiran : -
Pihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Rumah Usaha Ahmad Tempo
Di
Jl. Wijaya Kusuma Desa Lubuk Mukti, Kabupaten Muko-Muko

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.
Waba'du, semoga Allah senantiasa memberikan Rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktifitas sehari-hari, Aamin.

Berkenan dengan kegiatan penelitian skripsi mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu, maka dengan ini kami mohon diberikan izin untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan penelitian mahasiswa kami dibawah ini :

Nama	: Desti Mawanti
NPM	: 2167201015
Program Studi	: Sistem Informasi
Judul	: Sistem Informasi Pemasaran Produk Tempe Berbasis Web di Desa Lubuk Mukti
Objek	: Data Barang, Data Transaksi Manual, Jumlah Karyawan
Lama Penelitian	: ± 1 (Satu) Bulan

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Nasrun Minallah wafathun qanib, Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bengkulu, 03-07-2025
Wakil Dekan I



Gunawan, M. Kom
NP. 15690703 201510 1 199

3. Dokumentasi Produk



