

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian yang terdapat pada bab-bab sebelumnya, penulis mampu menyatakan kesimpulan:

1. Sistem pemasaran produk tempe berbasis web ini berperan sebagai platform yang dirancang untuk menjalankan proses pemasaran, penjualan, manajemen produk, dan penyampaian informasi kepada konsumen, sekaligus meningkatkan pangsa pasar.
2. Sistem pemasaran web menyediakan kemudahan dalam klasifikasi produk serta membantu proses pembuatan laporan penjualan maupun transaksi produk.

5.2 Saran

Setelah melakukan studi tentang sistem pemasaran berbasis web, penulis menyampaikan beberapa rekomendasi berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan sistem ini, seperti pembuatan aplikasi android atau platform lain.
2. Penelitian ini sebatas implementasi sistem sehingga penelitian selanjutnya dapat melakukan tahapan metode RAD yaitu pengujian sistem.
3. Penambahan fitur seperti COD (*Cash On Delivery*), rekening virtual, dan fitur lainnya diharapkan dapat membuat proses pembayaran menjadi lebih praktis.