

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel *Hedonic shopping value* (X_1), dan *Shopping lifestyle* (X_2) terhadap *Impluse Buying* pada Pelanggan Toko Pedia Di Desa Taba Lagan Bengkulu Tengah dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Hedonic shopping value* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impluse Buying* (Y) konsumen pada Pelanggan Toko Pedia Di Desa Taba Lagan Bengkulu Tengah, hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,509 > 1.977$)
2. *Shopping lifestyle* (X_2) berpengaruh positif terhadap *Impluse Buying* (Y) konsumen pada Pelanggan Toko Pedia Di Desa Taba Lagan Bengkulu Tengah, hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,673 > 1.977$)
3. *Hedonic shopping value* (X_1), *Shopping lifestyle* (X_2), Nilai Fungsional (X_3) dan Nilai Sosial (X_4) berpengaruh terhadap *Impluse Buying* (Y) konsumen. Hal ini dapat diketahui dari uji hipotesis secara bersama-sama (*Simultan*) $F_{tabel} > F_{hitung}$ ($12,749 > 3,910$). Hal ini dibuktikan dari analisis korelasi $R = 0.802$ (80.2%) dan hampir mendekati 1. Serta koefisien determinasi sebesar $R^2 = 0.643$ atau sekitar 64.3% sedangkan 35.7% adalah merupakan sumbangan variabel lain yang tidak diteliti

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian faktor yang melakukan perubahan mengenai pengembangan dan pendidikan karyawan serta kerjasama kelompok, penulis berharap meningkatkan kualitas dan skill yang dapat meningkatkan motivasi bagi konsumen pada Pelanggan Toko Pedia Di Desa Taba Lagan Bengkulu Tengah.

1. *Hedonic shopping value* merupakan faktor yang diperlukan dalam meningkatkan *Impluse Buying* bagi para konsumen sehingga seharusnya Pelanggan Toko Pedia Di Desa Taba Lagan Bengkulu Tengah, merupakan suatu kebanggaan dan harus lebih memperhatikan pola *Hedonic shopping value* dan sistem belanja yang baik, untuk mencapai kepuasan dalam berbelanja.
2. *Shopping lifestyle* berdampak pada sistem belanja yang merupakan bentuk baru dan perlu pemahaman bagi konsumen apalagi di daerah yang penghasilan ekonomi baik. Maka sering terjadi pola *Impluse Buying* pada Pelanggan Toko Pedia Di Desa Taba Lagan Bengkulu Tengah, untuk itu maka perlu diberikan pengetahuan yang lebih mualai memahami took, pola belanja dan seni dalam berbelanja produk.