

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwinata, 2014, Pengaruh Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan CV. Intaf Lumajang, AgoraVol. 2, No. 1, 1-9.
- Agung, 2009, Motivasi Kerja Guru dalam Mengembangkan Kurikulum di Sekolah, JURNAL, Pendidikan DasarVol. IV No. 7.
- Cetin et al. 2012, The Effects of Leadership Styles and the Communication Competency of Bank Managers on the Employee's Job Satisfaction: The Case of Turkish Banks, Procedia - Social and Behavioral Sciences58.
- Christina, 2014, Persepsi terhadap Penilaian Prestasi, Komitmen dan Motivasi Kerja Guru Sekolah Menengah Teknik di Sabah, Sains Humanika2:1 171–178.
- Gusman. 2014. Hubungan Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Dengan Kinerja Guru Di Smp N Kecamatan Palembang Kabupaten Agam. Volume 2 Nomor 1, Juni 2014 | Bahana Manajemen Pendidikan | Jurnal Administrasi Pendidikan.
- Gustomo dan Silvianita, 2012, Pengaruh Nilai-Nilai Personal, Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan, The Journal of Management Development, Vol. 19, No.2.Jaradat et al., 2015, Performance Improvement of Inventory Management System Processes By an Automated Warehouse Management System, Procedia CIRP41 568 –572.
- Kamaliah, dkk 2011, Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Akuntan Pemerintah (Studi Empiris pada Akuntan BPKP), The Journal of Management Development, Vol. 23, No. 4.
- Kamilin, 2013, Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Motivasi Kerja Terhadap Kualitas Profesional Guru SMP Al - Washliyah Kota Medan, Jurnal Tabularasa PPS UnimedVol.10 No.1.
- Masykur dan Mardalis 2012, Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, dan Komitmen Organisasi Terhadap Prestasi Kerja, Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Vol. 13, No. 2.
- Mihaela Rus, 2015, The Organizational Culture in Public and Private Institutions, Procedia -Social and Behavioral Sciences187 565 –569.Mirkamali et al.,2011,Examining the Role of Transformational Leadership and Job Satisfaction in The Organizational Learning of An Automotive Manufacturing Company, Procedia -Social and Behavioral Sciences 29.

- Nuchiyah, 2007, Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Kinerja Mengajar Guru Terhadap Prestasi Belajar Siswa, JURNAL, Pendidikan Dasar “ Vol. V –No.7.
- Purwanti, 2013, Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Disiplin Kerja Guru dan Pegawai di SMA Bakti Sejahtera Kecamatan Kongbeng Kabupaten Kutai Timur, eJournal Administrasi Negara, Volume 1, Nomor 1.
- Rahardja, 2004, Hubungan Antara Komunikasi antar Pribadi Guru dan Motivasi Kerja Guru dengan Kinerja Guru SMUK BPK PENABUR Jakarta, Jurnal Pendidikan Penabur-No.03 / Th.III
- Setiawan dkk. 2011. Pengaruh Motivasi, Budaya Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Pengolahan Dengan Metode Partial Least Squares (PLS). Paedagogia, Jilid 12 No. 1, Februari 2011, h 52-62.
- Siburian, 2013, Faktor-faktor Penentu Komitmen Organisasi Guru SMA, Jurnal Ilmu Pendidikan, Jilid 19, No. 1.
- Sigilipu, 2013, Pengaruh Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen dan Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial, Jurnal EMBA Vol.1 No.3.
- Siagian, S.P. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukendar, 2013, Pengaruh Keterampilan Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Motivasi Kerja Guru Terhadap Kinerja Guru SMP Negeri di Sub Rayon 03 Kabupaten Jepara, JMP, Vol. 2 No. 1.
- Suciati. 2015. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta : Buku Litera. Sudjana, 1992, Metode Statistika (Edisi kelima), Bandung : Tarsito.
- Wicaksono, A. B. (2013). Pengaruh Efektivitas Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai. Universitas Diponegoro. Semarang.

**PENGARUH EFEKTIFITAS KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN KERJA
TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA KARYAWAN PADA PT ANUGRAH
ARGON MEDIKA CABANG BENGKULU**

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, mohon bantuan dan partisipasi dari Bapak/Ibu/Sdr/i responden untuk ketersediaannya dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini, dan kuesioner ini hanya dapat digunakan apabila seluruh jawaban ini juga sangat terjaga kerahasiannya.

B. IDENTITAS RESPONDEN

(Berikan tanda cawang/ check-list (✓) pada kotak yang tersedia)

Pendidikan : SMA S2
 S1 S3

C. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah sejumlah pernyataan dibawah ini dengan teliti.
2. Mohon kuesioner ini diisi dengan lengkap dari seluruh pertanyaan yang ada
3. Berilah tanda (v) pada kolom jawaban yang tersedia
4. Terdapat 5 alternatif pengisian jawaban, yaitu :
 - Sangat setuju (SS) = diberi bobot 5 (lima)
 - Setuju (S) = diberi bobot 4 (empat)
 - Ragu -ragu (RR) = diberi bobot 3 (tiga)
 - Tidak Setuju (TS) = diberi bobot 2 (dua)
 - Sangat tidak setuju (STS) = diberi bobot 1 (satu)

D. Pagkaging Produk (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Kemasan produk yang memiliki desain untuk menarik perhatian					
2.	Dengan warna yang khas akan membuat konsumen akan lebih paham dan lebih menarik					
3.	Ukuran produk membuat konsumen dapat tertarik					

E. Merek Produk (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Dalam pembuatan produk mempunyai merek dapat diingat oleh konsumen					
2.	Merek produk harus memiliki bermakna dan arti yang dapat dipahami konsumen					
3.	Konsumen akan menyukai merek yang berkesan dan menarik					
4.	Merek pada produk akan lebih baik bila terjadi kesalahan dapat diubah					
5	Merek produk dapat diadaftasikan dengan konsumen					
6	Merek produk dapat dilindungi dan aman bagi konsumen					

F. Kualitas Pelayanan (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Pembelian produk yang Reablity dan pelayanan tepat dan benar					
2.	Tangibel produk yang menyediakan sumber daya lain					
3.	Responsivenes memberikan layanan konsumen dengan cepat					
4.	Assurance memberikan etikan dalam memberikan pelayanan pada konsumen					
5	Empati merupakan tingkat kemamuan dan keinginan konsumen					

G. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Produk harus menarik perhatian bagi konsumen					
2.	Dalam pemberian produk harus lebih menarik					
3.	Dengan astrat yang kuat maka konsumen akan melakukan pembelian					
4.	Dalam pembelian produk konsumen lebih memutuskan aksi dalam pembelian					
5.	Dorongan kepuasan bagi konsumen akan memacu kemajuan penjualan					