

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel Packaging Produk (X_1), dan Merek Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Katulistiwa Kota Bengkulu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Packaging Produk (X_1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen pada Toko Katulistiwa Kota Bengkulu, hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10.293 > 1.976$)
2. Merek Produk (X_2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen pada Toko Katulistiwa Kota Bengkulu, hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9.516 > 1.976$)
3. Kualitas Produk (X_3) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen pada Toko Katulistiwa Kota Bengkulu, hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.195 > 1.976$)
4. Packaging Produk (X_1), Merek Produk (X_2), Kualitas Produk (X_3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen. Hal ini dapat diketahui dari uji hipotesis secara bersama-sama (*Simultan*) $F_{tabel} > F_{hitung}$ ($19.075 > 1,850$). Hal ini dibuktikan dari analisis korelasi $R = 0.893$ (89.3%) dan hampir mendekati 1. Serta koefisien determinasi sebesar $R^2 = 0.798$ atau sekitar 79.8% sedangkan 20.2% adalah merupakan sumbangan variabel lain yang tidak diteliti

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian faktor yang melakukan perubahan mengenai Packaging produk, merek produk dan kualitas produk, penulis berharap meningkatkan kualitas pelayanan dalam memberikan gambaran serta membuat konsumen tertarik sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada Toko Katulistiwa Kota Bengkulu.

1. Packaging Produk merupakan faktor yang diperlukan dalam meningkatkan Keputusan Pembelian bagi para konsumen sehingga seharusnya Toko Katulistiwa Kota Bengkulu harus lebih memperhatikan Packaging Produk yang menarik dan unik sehingga membuat konsumen tertarik untuk membeli produk di Katulistiwa.
2. Merek Produk variasi produk yang dijual akan berdampak pada peningkatan akan memperoleh nilai dalam peningkatan Keputusan Pembelian pada Toko Katulistiwa Kota Bengkulu.
3. Kualitas Produk yaitu memberikan suatu keyakinan bagi konsumen dan sebagai alat mengukur fungsi produk serta perlu diperhatikan oleh konsumen terutama Pada Toko Katulistiwa Kota Bengkulu