

Daftar Pustaka

- Akurat.co. (2025, 4 Agustus). Festival Tabut 2025 tembus 200 ribu pengunjung, Wamenpar: Magnet pariwisata Bengkulu. <https://www.akurat.co/daerah/1306233056/festival-tabut-2025-tembus-200-ribu-pengunjung-wamenpar-magnet-pariwisata-bengkulu>
- Alfani, M. G. (2022). Perkembangan festival kebudayaan tradisional Tabut di Kota Bengkulu pada tahun 2013–2020 (Skripsi Sarjana, Universitas Sriwijaya, Program Studi Pendidikan Sejarah).
- Antara News Bengkulu. (2015). Gubernur: Media sosial efektif promosikan Festival Tabot. <https://bengkulu.antarane.ws.com/berita/33897/gubernur-media-sosial-efektif-promosikan-festival-tabot>
- Antara, M., & Yogantari, M. V. (2018). Keragaman budaya Indonesia sumber inspirasi inovasi industri kreatif. Dalam Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA 2018) (hlm. 292–297). Sekolah Tinggi Desain Bali.
- Antarane.ws.com. (2025, 4 Agustus). Wamenpar optimistis Bengkulu dapat bangkitkan pariwisata pada 2025. <https://www.antarane.ws.com/berita/4947481/wamenpar-optimistis-bengkulu-dapat-bangkitkan-pariwisata-pada-2025>
- Arcodia, C., & Whitford, M. (2006). Festival attendance and the development of social capital. *Journal of Convention & Event Tourism*, 8(2), 1–18. https://doi.org/10.1300/J452v08n02_01
- Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216–224. <https://doi.org/10.1080/01944366908977225>
- Astuti, L. (2016). Pemaknaan pesan pada upacara ritual Tabot: Studi pada simbol-simbol kebudayaan Tabot di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 3(1), 16–18.
- Babbie, E. (2016). *The practice of social research* (14th ed.). Cengage Learning.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bengkulu. (2023). *Statistik pariwisata Provinsi Bengkulu 2022*. Bengkulu: BPS Provinsi Bengkulu.
- Bengkuluexpress.disway.id. (2025, 5 Agustus). Festival Tabut 2025 dongkrak pertumbuhan ekonomi Bengkulu.

<https://bengkuluekspress.disway.id/read/196956/festival-tabot-2025-dongkrak-pertumbuhan-ekonomi-bengkulu>

- Bramwell, B., & Lane, B. (2000). Collaboration and partnerships in tourism planning. In B. Bramwell & B. Lane (Eds.), *Tourism collaboration and partnerships: Politics, practice and sustainability* (pp. 1–19). Channel View Publications.
- Budiman, D. A. (2021). Tabot, sakralitas dalam komodifikasi pariwisata. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, 3(2), 40–49. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.3.2.40-49>
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609–623.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu. (2023). *Laporan Tahunan Pelaksanaan Festival Tabot*. Bengkulu: Pemerintah Provinsi Bengkulu.
- DJKN Kemenkeu. (2024). UMKM Binaan Kemenkeu Satu Bengkulu turut ramaikan Festival Tabot 2024. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bengkulu/baca-berita/36033/>
- Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: Determinants and indicators. *Current Issues in Tourism*, 6(5), 369–414.
- Erlita, N. (2021). City branding Provinsi Bengkulu pada Festival Tabot dalam upaya melestarikan pariwisata budaya daerah. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 1–10. <https://doi.org/10.22441/visikom.v16i1.1641>
- Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403–428.
- Hall, C. M. (1992). *Hallmark tourist events: Impacts, management and planning*. Belhaven Press.
- Handayani, R. (2013). Dinamika kultural Tabot Bengkulu. *Al-Turās*, 19(2), 241–243.
- Hurin'in, A. M., Wahyuninto, L., & Zanita, E. (2022). Kontestasi dan reintegrasi nilai-nilai Islam pada tradisi Tabot. *Jurnal Ilmu Agama*, 23(1), 76–79.

- Inspira Diunarii. (2023). Pesona Festival Tabot Bengkulu: Menjaga tradisi, merajut kebersamaan. <https://inspiradiunarii.com/pesona-festival-tabot-bengkulu-menjaga-tradisi-merajut-kebersamaan/>
- Intan, D. N. (2024). Komunikasi pariwisata dalam Festival Tabot Bengkulu. IkoBengkulu.com. <https://ikobengkulu.com/detail/1893/>
- Jamal, T. B., & Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 186–204. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)00067-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)00067-3)
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2025). Kharisma Event Nusantara 2025. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. (2013). Data Warisan Budaya Takbenda Indonesia. <https://www.kemdikbud.go.id>
- Kistanto, N. H. (2011). Sistem sosial-budaya di Indonesia. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 6(1), 47–55.
- Kistanto, N. H. (2018). Transformasi sosial-budaya masyarakat Indonesia. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 13(2), 169–171.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Marzali, A. (2014). Memajukan kebudayaan nasional Indonesia. *Humaniora*, 26(3), 251–265.
- Megayanti, S., & Elcaputera, A. (2019). Analisis kearifan lokal masyarakat Bengkulu dalam Festival Tabot berdasarkan Receptio in Complexu Theory. *AL-IMARAH*, 4(2), 111–113.
- Meika, & Mansyur, H. (2024). Bentuk penyajian Tari Tabot di Sanggar Lawang Budaya Kota Bengkulu. *Filosofi*, 1(1), 199–206. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i1.84>
- Middleton, V. T. C., Fyall, A., Morgan, M., & Ranchhod, A. (2009). *Marketing in Travel and Tourism* (4th ed.). Routledge.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Nahak, H. M. I. (2019). Upaya melestarikan budaya Indonesia di era globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Nasional.news. (2025, 4 Agustus). 206 ribu kunjungan Tabot 2025 catat sejarah baru pariwisata Bengkulu. <https://nasional.news/206-ribu-kunjungan-tabot-2025-catat-sejarah-baru-pariwisata-bengkulu>

- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson Education.
- Octaviani, V., Dianthi, M. H., & Dinero, R. (2023). Strategi komunikasi pemasaran Festival Tabot sebagai event internasional. *Jurnal ISO*, 3(2), 145–152. <https://doi.org/10.53697/iso.v3i2>
- Osinggo.id. (2025, 4 Agustus). Festival Tabot 2025 Bengkulu catat rekor 206 ribu wisatawan dan Rp21 miliar perputaran ekonomi. <https://www.osinggo.id/wisata/2471400255/festival-tabot-2025-bengkulu-catat-rekor-206-ribu-wisatawan-dan-rp21-miliar-perputaran-ekonomi>
- Pratama, T. (2014). *Respon ekonomi masyarakat terhadap event wisata budaya Festival Tabot Bengkulu* (Tesis, Universitas Gadjah Mada).
- Pratiwi, N. L. A., & Yuliarmi, N. N. (2020). Peran Festival Budaya sebagai Daya Tarik Wisatawan Mancanegara ke Bali. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 105–116.
- Rasyid, M., & Ningsih, D. (2018). Nilai budaya dalam ritual Festival Tabot Bengkulu. *Jurnal Humaniora*, 7(2), 112–123.
- Ratna, N. K. (2012). *Strategi Pengembangan Festival Budaya Daerah sebagai Daya Tarik Wisata*. Rajawali Pers.
- Richards, G., & Palmer, R. (2010). *Eventful cities: Cultural management and urban revitalisation*. Routledge.
- Richards, G., & Wilson, J. (2004). The impact of cultural events on city image: Rotterdam, cultural capital of Europe 2001. *Urban Studies*, 41(10), 1931–1951. <https://doi.org/10.1080/0042098042000256323>
- Rimapradesi, Y., & Jatmika, S. (2021). Tabot: Ekspresi kebudayaan imigran Muslim India (Bengali) di Bengkulu. *Sosial Budaya*, 18(1), 28–35. <http://dx.doi.org/10.24014/sb.v18i1.12124>
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing.
- Samongilailai, H. N. (2022). *Strategi melestarikan budaya Indonesia di era modern*. Sekolah Tinggi Teologi Ekumene Medan.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2021). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson.
- Siagian, M., & Kusumawardhana, I. (2021). Peluang dan tantangan diplomasi budaya Tabot. *Paradigma POLISTAAT*, 4(2), 123–134. <https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v4i2.2069>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suradi, A., Tabata, M. C., & Surahman, B. (2020). The history and values of tolerance in Tabot traditional ceremonies. *Paramita*, 30(2), 170–179. <http://dx.doi.org/10.15294/paramita.v30i2.21403>
- Suryana, D. (2022). Analisis Strategi Promosi Pariwisata melalui Event Budaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Pariwisata*, 5(1), 45–58.
- Syafitri, T. M., Novianti, M., & Effendi, D. (2023). Strategi city branding dalam meningkatkan minat wisatawan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 320–330. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.912>
- Timothy, D. J., & Tosun, C. (2003). *Tourism in developing countries: Issues and cases*. Routledge.
- Tosun, C. (2006). Expected nature of community participation in tourism development. *Tourism Management*, 27(3), 493–504. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.12.004>
- Ulfa, F., & Jalili, I. (2024). The Tabot Festival in Bengkulu: Synergy between culture, religion and empowerment. *Ibda'*, 22(1), 157–172. <https://doi.org/10.24090/ibda.v22i1.12064>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- UNESCO. (2011). *Convention for the safeguarding of the intangible cultural heritage*. Paris: UNESCO.
- UNWTO. (2018). *UNWTO tourism highlights: 2018 edition*. Madrid: World Tourism Organization.
- Website Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu. (2023). Informasi Festival Tabot. <https://dispar.bengkuluprov.go.id>
- Website Resmi Kemenparekraf. (2023). Kharisma Event Nusantara 2023. <https://kemenparekraf.go.id>
- Whitford, M., & Dunn, A. (2014). Indigenous festivals and community development: A case study of the Quiksilver Indigenous Surfing Festival. *Event Management*, 18(2), 137–151. <https://doi.org/10.3727/152599514X13947236947346>
- Wideslanida, S., Jupriani, & Irwan. (2017). Bentuk, fungsi, dan makna Tabuik Pariaman serta Tabot Bengkulu [Skripsi tidak diterbitkan]. Universitas Negeri Padang.
- Wijanarko, R. (2020). Festival sebagai sarana pembangunan ekonomi kreatif daerah. *Jurnal Sosial Humaniora*, 11(3), 213–221.

- Yin, R. K. (2011). *Qualitative research from start to finish*. The Guilford Press.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yuliati. (2019). Upacara religi dan pemasaran pariwisata di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(3), 45–56.
- Zamzami, Z., & Suparman, L. (2021). Festival Tabot sebagai warisan budaya.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran Wawancara

A. Wawancara dengan Pengunjung

1. Pertanyaan: Apa alasan utama Anda datang ke Festival Tabot Bengkulu?

Jawaban: Saya datang karena penasaran dengan tradisi budaya unik Tabot, sekaligus ingin menikmati suasana meriah dan kuliner khas Bengkulu.

2. Pertanyaan: Menurut Anda, apakah Festival Tabot dapat menarik wisatawan dari luar daerah?

Jawaban: Tentu, karena festival ini memiliki keunikan budaya yang tidak ada di daerah lain, sehingga bisa menjadi daya tarik besar bagi wisatawan domestik maupun mancanegara.

3. Pertanyaan: Bagaimana pendapat Anda mengenai penyelenggaraan Festival Tabot tahun ini?

Jawaban: Menurut saya cukup meriah dan terorganisir, meskipun masih ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan seperti fasilitas umum.

4. Pertanyaan: Apakah Anda mengetahui promosi Festival Tabot melalui media sosial atau media lain?

Jawaban: Ya, saya mengetahui informasi acara dari Instagram dan Facebook, promosinya cukup menarik dan informatif.

5. Pertanyaan: Apakah Festival Tabot memberikan pengalaman berbeda dibandingkan dengan wisata biasa?

Jawaban: Iya, karena selain hiburan, saya juga mendapat wawasan tentang sejarah dan budaya Bengkulu.

6. Pertanyaan: Menurut Anda, apakah Festival Tabot dapat meningkatkan citra pariwisata Bengkulu?

Jawaban: Sangat bisa, karena festival ini menunjukkan identitas budaya daerah yang kuat dan khas.

7. Pertanyaan: Bagaimana pendapat Anda tentang keterlibatan UMKM dalam Festival Tabot?

Jawaban: Kehadiran UMKM sangat membantu, karena selain menikmati acara, saya bisa membeli produk lokal sebagai oleh-oleh.

8. Pertanyaan: Apakah Anda merasa puas dengan produk UMKM yang ada di Festival Tabot?

Jawaban: Ya, produknya beragam mulai dari kuliner, kerajinan, hingga pakaian, dengan harga yang terjangkau.

9. Pertanyaan: Apakah Anda berniat kembali mengunjungi Festival Tabot di tahun berikutnya?

Jawaban: Pasti, karena setiap tahun suasananya selalu berbeda dan semakin berkembang.

10. Pertanyaan: Apa harapan Anda terhadap Festival Tabot di masa mendatang?

Jawaban: Semoga semakin banyak promosi ke tingkat nasional dan internasional, sehingga wisatawan dari berbagai daerah tertarik datang.

B. Wawancara dengan UMKM

1. Pertanyaan: Apa motivasi Anda berpartisipasi dalam Festival Tabot?

Jawaban: Saya ingin memperkenalkan produk lokal saya kepada masyarakat luas dan meningkatkan penjualan.

2. Pertanyaan: Apakah Festival Tabot berdampak terhadap peningkatan penjualan produk Anda?

Jawaban: Sangat berdampak, karena jumlah pengunjung yang datang banyak, sehingga penjualan meningkat dibanding hari biasa.

3. Pertanyaan: Bagaimana menurut Anda peran Festival Tabot sebagai media promosi produk UMKM?

Jawaban: Festival Tabot sangat efektif sebagai media promosi, karena banyak pengunjung baru yang akhirnya mengenal produk saya.

4. Pertanyaan: Apa jenis produk yang paling diminati pengunjung selama Festival Tabot?

Jawaban: Produk kuliner khas Bengkulu seperti kue tat, lempuk durian, dan minuman jeruk kalamansi sangat laris.

5. Pertanyaan: Apakah Anda mendapatkan pelanggan baru setelah ikut Festival Tabot?

Jawaban: Ya, banyak pengunjung yang meminta kontak saya untuk membeli produk setelah festival selesai.

6. Pertanyaan: Bagaimana pendapat Anda tentang dukungan pemerintah daerah terhadap UMKM di Festival Tabot?

Jawaban: Dukungan cukup baik, mulai dari penyediaan stan, promosi, hingga pendampingan UMKM.

7. Pertanyaan: Apakah Festival Tabot membantu meningkatkan daya saing produk Anda dibandingkan dengan UMKM dari luar daerah?

Jawaban: Iya, karena saya bisa menunjukkan keunikan produk lokal Bengkulu yang tidak dimiliki daerah lain.

8. Pertanyaan: Menurut Anda, apa yang perlu ditingkatkan dari penyelenggaraan Festival Tabot untuk mendukung UMKM?

Jawaban: Perlu promosi lebih luas dan fasilitas stand yang lebih baik agar UMKM lebih nyaman berjualan.

9. Pertanyaan: Apakah Anda merasa Festival Tabot membuka peluang jaringan bisnis baru?

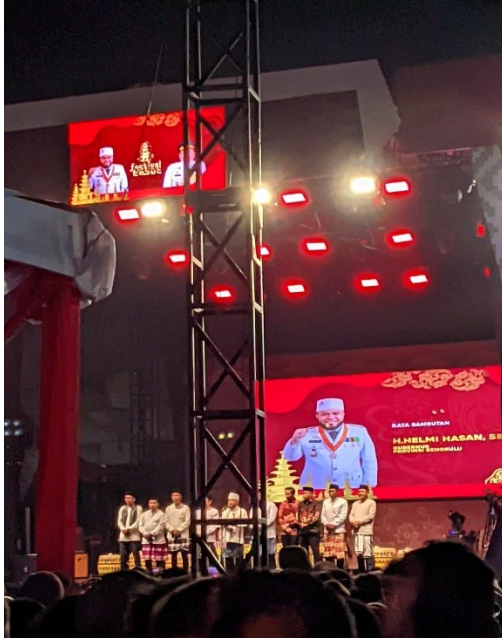
Jawaban: Betul, selain pembeli, saya juga bertemu dengan pelaku bisnis lain untuk berkolaborasi.

10. Pertanyaan: Apa harapan Anda terhadap Festival Tabot di tahun mendatang?

Jawaban: Saya berharap Festival Tabot semakin besar dan dikenal secara internasional, sehingga produk UMKM Bengkulu bisa menembus pasar luar negeri.

DOKUMENTASI





Sambutan resmi oleh Gubernur Bengkulu, Helmi Hasan



pertunjukan seni tradisional musik dol



Panggung Festival Tabot KEN



Arak-arakan malam Tabot, di mana berbagai bangunan tabot dihias lampu warna-warni



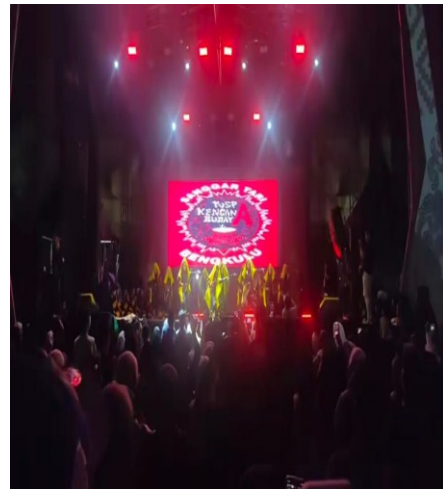
Prosesi arak-arakan Tabot siang hari, diiringi oleh warga yang mengenakan pakaian adat dan seragam khas komunitas.



Struktur tabot secara detail di siang hari, dengan dekorasi artistik dan simbol-simbol Islam seperti kaligrafi nama-nama penting, bulan sabit, dan ornamen warna emas.



Suasana bazar UMKM di acara Festival Tabot Bengkulu



Hiburan Rakyat dan Pertunjukan Seni Budaya tari