

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *e-filing*, *e-biling*, *e-spt* dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Berdasarkan dari data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *E-filing* (X1) berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y). Karena dilihat dari t-hitung sebesar 4.797 dan nilai signifikannya sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga disimpulkan bahwa variabel *e-filing* berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi terbukti **diterima**.
2. *E-billing* (X2) berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y). Karena dilihat dari t-hitung sebesar 9.257 dan nilai signifikannya sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga disimpulkan bahwa variabel *e-billing* berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi terbukti **diterima**.
3. E-SPT (X3) berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y). Karena dilihat dari t-hitung sebesar 8.102 dan nilai signifikannya sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga disimpulkan bahwa variabel *e-spt* berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi terbukti **diterima**.

4. Sanksi pajak (X4) berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y). Karena dilihat dari t-hitung sebesar 14.422 dan nilai signifikannya sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga disimpulkan bahwa variabel sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi terbukti **diterima**.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memiliki beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode penelitian yang berbeda.
2. Penelitian lebih lanjut diharapkan dapat memperluas daerah survey atau menggunakan sampel yang berbeda dari penelitian ini, sehingga hasil penelitian lebih mungkin untuk disimpulkan secara umum.
3. Menggunakan waktu lebih lama dan sampel yang lebih banyak, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan banyak mendapatkan reponden.