

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Irwansyah, I. (2022). Transformasi media streaming: Analisis pola konsumsi film dan series di kalangan Generasi Z Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 167–182.
- Alifah, M. (2020). Perspektif naratologi Greimas dalam serial drama *5-Ji Kara 9-Ji Made* karya sutradara Shin Hirano. *UNIKOM eLibrary*.
- Ardiyanti, H. (2021). Perkembangan industri film Indonesia di era dominasi platform digital. *Jurnal Kajian Media*, 5(1), 15–29.
- Ayuningtyas, F., & Prihantoro, E. (2020). Karakteristik naratif serial web Indonesia: Studi pada platform YouTube dan Netflix. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 4(2), 171–188.
- Dwisthi, G. A., & Adi, D. P. (2021). Karakteristik naratif dan estetika film Indonesia di era streaming: Komparasi dengan format bioskop. *Jurnal Representamen*, 7(2), 11–23.
- Febriany, D., Tjipto, J. D., Immanuel, S., Buana, S. A. M., Emerald, S., & Keni, K. (2023). Formation of consumer impulsive buying in MSMEs through online shopping activities (Pembentukan pembelian impulsif melalui aktivitas berbelanja secara daring pada UMKM). *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 507–521.
- Fitriani, Y., & Junaedi, F. (2021). Karakteristik visual dan storytelling series Indonesia pada platform video-on-demand. *Jurnal Komunikasi UII*, 15(2), 215–230.
- Hariyanto, D., & Sarinastiti, N. (2022). Analisis karakteristik naratif serial TV Indonesia era streaming: Studi kasus Netflix Original Series Indonesia. *Jurnal Cinematology*, 3(1), 45–58.

- Herawati, E., & Prihandini, P. (2021). Strategi platform streaming dalam membangun identitas series Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 277–290.
- Judhita, C. (2021). Transisi karakteristik film Indonesia dari layar bioskop ke platform digital. *Jurnal Komunikasi Universitas Hasanuddin*, 10(1), 72–86.
- Kusuma, P. K. N., & Nurhayati, I. K. (2017). Analisis semiotika Roland Barthes pada ritual Otonan di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195–210.
- Lailiyah, N., & Amrullah, L. (2023). Konvergensi film dan series di era platform digital: Analisis estetika dan struktur naratif. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 123–135.
- Marta, R. F., & Septyana, V. (2023). Analisis karakter dan alur cerita dalam series Indonesia di era streaming: Studi kasus Original Series Vidio dan WeTV. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta*, 6(1), 112–127.
- Morissan, M., dkk. (2010). *Teori komunikasi massa: Media, budaya, dan masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution, R. D., & Ahmad, F. (2020). Membandingkan karakteristik visual film bioskop dan web series Indonesia: Analisis konten digital di era streaming. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(2), 91–106.
- Nugroho, C., & Honorata, A. (2021). Metamorfosis platform streaming: Perubahan pola produksi dan konsumsi film dan series di Indonesia. *Jurnal Aspikom*, 6(1), 142–155.
- Odyn, D. A. Z., El Karimah, K., & Nurfadila, F. (2023). Analisis semiotika Roland Barthes terhadap representasi emerging adulthood dalam film Barbie (2023). *Comdent: Communication Student Journal*, 1(2), 1–15.

- Prasetyo, A. (2021). Analisis semiotika Roland Barthes mengenai pseudobulbar affect dalam film Joker. *ProTVF*, 5(1), 39–56.
- Rahmawati, D. (2023). Transformasi identitas karakter dalam drama Korea: Studi kasus Cho Sang-gu dalam *Move to Heaven*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 12(2), 75–89.
- Rizki, M. A., & Sari, D. P. (2021). Analisis semiotika Roland Barthes terhadap representasi emerging adulthood dalam film Barbie (2023). *Comdent: Communication Student Journal*, 1(2), 1–15.
- Sari, D. P., & Rizki, M. A. (2021). Analisis semiotika Roland Barthes terhadap representasi emerging adulthood dalam film Barbie (2023). *Comdent: Communication Student Journal*, 1(2), 1–15
- Wijaya, S. (2022). Representasi nilai keluarga dalam drama Korea: Analisis karakter antagonis-protagonis pada *Move to Heaven*. *Jurnal Kajian Drama Korea*, 5(3), 102–118.
- Wulandari, S., & Putri, R. A. (2021). Analisis semiotika Roland Barthes pada ritual Otonan di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195–210.

Poster film



Pemeran film





Lampiran 2 Data Scene

No	Scene	Keterangan
1.		Episode 2 (Pertemuan pertama dengan Han Geu-ru)
2.		Episode 2 (Terlibat dalam proses Move to Heaven)
3.		Episode 5 (Ketika Han Geu-ru mengalami kesulitan)

4.	 - Kau tak apa-apa? - Aku tak apa-apa.	Episode 8 (Pada saat Han Geu-ru di culik)
5.	 Aku juga tak tahu ibu dan ayah kandungku.	Episode 9 (Cho Sang-gu mengetahui fakta bahwa Han Geu-ru adalah anak adopsi)
6.		Episode 9 (Pertama kalinya Cho Sang-gu membuatkan sarapan untuk Han Geu-ru)
7.	 Sekarang, kita harus mencari tahu ke mana Geu-ru pergi.	Episode 10 (Han Geu-ru kabur dari rumah)

L

A

M

P

I

R

A

N