

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2018). Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(1), 17–23. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i1.16>
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (edisi revi). Rineka Cipta. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130000795354347648.bib?lang=en>
- Ashraff, D. (2023). Opini Pengikut YouTube Fitra Eri Terhadap Konten Review Otomotif Pada YouTube Fitra Eri. *Repositori Universitas Medan Area*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/20263>
- Dermawansyah, M., & Rizqi, R. M. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1–5.
- Fitriansyah, I. (2018). Pengaruh Media Massa terhadap Perubahan Sosial di Masyarakat. *Jurnal Komunikasi*, 3(2), 25-30.
- Kustiawan, W., Siregar, A. S. M. M., Nabila, F., Harahap, K. H., & Aini, L. (2022). Teori-Teori dalam Komunikasi Massa. *Jurnal Telekomunikasi, Kendali Dan Listrik*, 3(2), 41–45. <https://agneslintangsari.wordpress.com/2019/11/19/teori-teori-dalam-komunikasi-massa/amp/>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Laswell, H. D. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. *The Communication of Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies.
- Meifilina, A. (2021). Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar dalam Melakukan Pendidikan Politik. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(2), 101–110. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i2.80>
- Muhammad Adi Firman Ghani, Arif Surya Kusuma, S.I.Kom., M. . (n.d.). Interaksi Parasosial Streamer DEANKT dan Penggemar Melalui Platform YouTube.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Rabbani, F. Z., & Wati, R. (2023). Komunitas Dan Interaksi Penonton Pada Siaran Langsung Di Kanal YouTube Naplive. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora*

Nusantara, 1(3), 406–415. <https://doi.org/10.62180/7x0vdr35>

Ririn Puspita Tutiasri, Niko Kurniawan Laminto, & Karim Nazri. (2020). Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 2(2), 1–15. <https://doi.org/10.31599/wqb46v14>

Ummah, M. S. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y>

Pedoman Wawancara

1. Sejak kapan Anda mulai mengikuti channel YouTube DEANKT, dan apa yang membuat Anda tertarik untuk menonton konten tersebut?
2. Bagaimana Anda mengetahui bahwa DEANKT sering melakukan live streaming? Apa yang membuat Anda memutuskan untuk menontonnya secara rutin?
3. Apa yang Anda rasakan setelah menonton live streaming DEANKT, terutama dalam hal komunikasi antara DEANKT dan penonton?
4. Apa pendapat Anda mengenai strategi komunikasi yang diterapkan oleh DEANKT selama live streaming, seperti penggunaan live chat dan Super Chat?
5. Bagaimana peran gimmick atau humor dalam live streaming DEANKT? Apakah itu membantu membangun hubungan lebih dekat antara DEANKT dan penonton?
6. Dalam segmen Kencur (Kentung Curhat), DEANKT memberikan nasihat kepada penonton. Bagaimana Anda melihat peran segmen ini dalam meningkatkan keterlibatan emosional dengan penonton?
7. Apakah Anda merasa DEANKT berperan lebih dari sekadar seorang YouTuber dalam komunitasnya? Jika iya, bagaimana pengaruhnya terhadap pandangan Anda?
8. Apa harapan Anda terhadap konten atau cara komunikasi yang digunakan oleh DEANKT di masa depan?
9. Bagaimana cara DEANKT menciptakan kedekatan emosional melalui interaksi langsung dengan penonton? Apakah ada contoh spesifik yang menurut Anda paling berkesan?
10. Menurut Anda, apa kelebihan dan kekurangan dari strategi komunikasi yang diterapkan oleh DEANKT dalam membangun komunitas dan loyalitas penonton?