

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh YouTuber DEANKT dalam interaksinya dengan penonton selama live streaming terbukti sangat efektif dalam membangun hubungan yang kuat dan interaktif. Penggunaan fitur interaktif seperti live chat, Super Chat, serta gimmick kreatif yang digunakan selama siaran langsung memainkan peran yang sangat penting dalam menciptakan pengalaman menonton yang lebih personal dan menyenangkan. Interaksi langsung melalui fitur-fitur ini memungkinkan penonton merasa lebih terlibat dan dihargai, bukan hanya sebagai audiens pasif, tetapi sebagai bagian dari proses komunikasi yang aktif.

DEANKT juga berhasil menciptakan hubungan parasosial dengan penontonnya, yang terbukti memperkuat loyalitas audiens terhadap channel-nya. Melalui segmentasi konten seperti Kencur (Kuntung Curhat), penonton diberikan ruang untuk berbagi masalah pribadi dan menerima nasihat yang langsung dari DEANKT, yang semakin mempererat hubungan emosional antara DEANKT dan audiensnya. Selain itu, DEANKT berperan sebagai pemimpin opini dalam komunitas digitalnya, memengaruhi pandangan penonton terhadap berbagai isu, terutama dalam dunia gaming dan kehidupan pribadi.

Dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial di luar YouTube, DEANKT memperluas keterlibatan penonton, yang semakin memperkuat komunitas yang solid di sekitar channel-nya. Secara keseluruhan, DEANKT tidak

hanya menghibur penonton, tetapi juga memberikan edukasi dan perspektif hidup yang memperkaya pengalaman penonton dalam mengikuti konten yang disajikan.

5.2 Saran

Penelitian ini memberikan beberapa saran yang dapat berguna bagi para YouTuber atau content creator lainnya dalam mengembangkan strategi komunikasi mereka dengan audiens. Pertama, penting bagi YouTuber untuk memanfaatkan fitur interaktif yang ada di platform mereka, seperti live chat dan Super Chat di YouTube, untuk mempererat hubungan dengan penonton. Interaksi langsung tidak hanya meningkatkan keterlibatan penonton, tetapi juga memberikan rasa dihargai yang dapat memperkuat loyalitas audiens. Oleh karena itu, para content creator disarankan untuk tidak hanya fokus pada penyampaian konten, tetapi juga pada penciptaan komunikasi dua arah yang memperhatikan kebutuhan emosional dan keterlibatan penonton.

1. Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup penelitian dengan mengeksplorasi dampak jangka panjang dari interaksi yang dibangun oleh content creator dengan penontonnya. Peneliti dapat menganalisis bagaimana perubahan persepsi penonton terhadap kreator seiring berjalannya waktu dan apakah loyalitas audiens dapat dipertahankan dalam jangka panjang. Penelitian juga dapat melihat pengaruh karakteristik audiens terhadap strategi komunikasi yang diterapkan oleh content creator, seperti usia, jenis kelamin, atau latar belakang sosial

2. Bagi Content Creator

Untuk para content creator, disarankan untuk mengoptimalkan fitur interaktif seperti live chat dan Super Chat yang ada di platform mereka. Fitur-fitur ini dapat menciptakan interaksi dua arah yang memperkuat hubungan dengan penonton, memberikan rasa dihargai, dan memperkuat loyalitas audiens. Gimmick kreatif juga dapat menjadi strategi efektif dalam menarik perhatian penonton dan menciptakan pengalaman menonton yang unik. Oleh karena itu, content creator disarankan untuk menyesuaikan gimmick mereka dengan karakteristik pribadi mereka untuk meningkatkan engagement.

3. Bagi Pengguna dan Penonton YouTube

Bagi penonton, terutama yang menjadi bagian dari komunitas digital, disarankan untuk lebih aktif berpartisipasi dalam setiap sesi live streaming. Penonton yang aktif memberikan komentar, bertanya, atau berdonasi akan merasa lebih terhubung dengan kreator. Penonton juga dapat bergabung dengan komunitas yang dibangun oleh content creator di luar platform streaming, seperti melalui media sosial atau platform lain seperti Discord, untuk memperkuat hubungan yang sudah terjalin selama live streaming.

4. Bagi Platform YouTube

Platform YouTube disarankan untuk terus mengembangkan dan memfasilitasi fitur interaktif seperti Super Chat dan live chat yang memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah antara kreator dan penonton. YouTube juga dapat memperkenalkan fitur baru yang mendukung keterlibatan penonton dalam komunitas digital yang dibangun

oleh kreator, serta memberikan fasilitas yang lebih baik untuk memonitor dan mendukung hubungan parasosial yang terjadi antara kreator dan audiens mereka.