

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Harjo, Budi. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Statistik Untuk Pemula*. Yogyakarta: Nuta Media, 2020
- Saleh, M Sahib, dan Ilham Azis. *Media Pembelajaran*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2023.
- Setiawan, Risky. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2019
- Yamin, Sofyan, dan Heri Kurniawan. *SPSS Complete Edisi 2*. Jakarta Selatan: Salemba Infotek, 2018.

SKRIPSI

- Handayani, Winda Julianti. 2023. *Efektivitas Instagram @Infokotabelopa Sebagai Media Informasi Publik Di Kabupaten Luwu*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Khairummy, Denaya. 2024. *Efektivitas Komunikasi Website Benihbaik.Com Dalam Memfasilitasi Penggalangan Dana Dan Berdonasi Secara Online (Crowdfunding)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Lailiyyah, Adhi Yaul. 2023. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Berita (Studi Deskriptif Akun Instagram @ Mojokdotco Di Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Lidara, Anisa Winanda. 2022. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @Infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rahmaty, Uly. 2023. *Analisis Penggunaan Instagram Pada Akun @Serambinews Sebagai Media Jurnalistik Baru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ruslin, Rifdah Iswara. 2022. *Efektivitas Instagram @Infokotabelopa Sebagai Media Informasi Publik Di Kabupaten Luwu*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Ryandini, Fegi Galuh. 2020. *Peran Akun Instagram (@Cegatansemarang) Sebagai Media Informasi Di Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Semarang.

Wahid, Abdul. 2024. *Strategi Pengelolaan Akun Instagram @Po_Sempatistar Sebagai Media Informasi Perjalanan Dan Transportasi Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

JURNAL

Damayanti, Alfira, Isniyunisafna, dan Ari. 2023. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang)*. Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema. Vol. 6, No. 1: 173–90.

Dewi, Rosmala. 2021. *Pengaruh Kemampuan Kerja, Motivasi dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bina Buana Semester*. (JEBI) Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia. Vol. 16, No. 1: 19–25.

Fadilah, Aisyah, dan Nasywa. 2023. *Pengertian Media , Tujuan , Fungsi , Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran*. Journal Of Student Research (JSR). Vol. 1, No. 2: 5-17

Fujiawati, Fuja, dan Reza. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran*. JPKS (Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni). Vol. 6, No. 1: 32–44.

Jayusman, Iyus, dan Oka. 2020. *Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah*. Jurnal Artefak. Vol. 7, No. 1: 13.

Laily, Irene, Anita, dan Budi. 2020. *Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0*. Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 3, No. 2: 160–74.

Lubis, Naswa, dan Muhammad. 2023. *Perkembangan Teknologi Informasi Dan Dampaknya Pada Masyarakat*. KOHESI: Jurnal Multidisplin Saintek. Vol. 1, No. 12: 41–50.

Mubarok, Fikri Shofin. 2022. *Pemanfaatan New Media Untuk Efektivitas Komunikasi Di Era Pandemi*. Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna. Vol. 10, No.

1: 28.

- Nisa, Khairun, dan Sujarwo. 2020. *Efektivitas Komunikasi Guru terhadap Motivasi Belajar Anak Usia Dini*. Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini. Vol. 5, No. 1: 229.
- Nur, Emilsyah. 2021. *Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online the Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks*. Majalah Semi Ilmiah Populer Komuikasi Massa. Vol. 2, No. 1: 51–64.
- Perssela, Putra, Rangga, Rajab, dan Winda. 2022. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (Jimakukerta). Vol. 2, No. 3: 650–56.
- Prasetyo, Sofyan, Rehan, Faarhat, dan Fabian. 2024. *Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia*. Jurnal Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia. Vol 2, No. 1: 65–71.
- Pratama, Mahardhika, Gilang, Didi, dan Aries. 2024. *Penerapan Filter Instagram Untuk Meningkatkan Wawasan Siswa Tentang Sejarah Pahlawan Di Sdn Karawang Wetan*. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika). Vol. 7, No. 4: 48.
- Pratidina, Nabila, dan Jane. 2023. *Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi. Vol. 23, No. 1: 810.
- Purba, Intan, Nina, Dhita, Wirda, dan Demak. 2023. *Upaya Peningkatan Pengetahuan Siswa Terhadap Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Media Sosial*. Kalandra Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 2, No. 2: 89–94.
- Putri, Assyfa, Ayu, dan Irwansyah. 2021. *Efektivitas Komunikasi Dalam Pembelajaran Online*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis. Vol. 3, No. 1: 54–63.
- Santika, Tri, Dara, Penti. 2023. *Efektivitas Akun Instagram @Unibinfo Sebagai Media Literasi Dalam Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Bengkulu*. JAPRI (Jurnal Perpustakaan dan Informasi). Vol. 5. No.2: 36-40.
- Santoso, Sofiana. 2020. *Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus*

- Meiliana Di Media Online*. Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi. Vol. 12, No. 2: 140–54.
- Situmorang, Winda, dan Rahma. 2023. *Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri*. Jurnal Sosiologi Nusantara. Vol. 9, No. 1: 111–18.
- Sukmono, Nur Dwi. 2021. *Clickbait Judul Berita Online dalam Pemberitaan Covid-19*. Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya. Vol. 5, No. 1: 21.
- Triaputri, Afira, dan Pudji. 2020. *Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau*. Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]. Vol. 6, No. 4: 467–79.
- Utama, Febri Pria, dan Eceh. 2023. *Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pada Akun Instagram Bengkulu Info*. Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM). Vol. 4, No. 2: 46–52.

Website

- Sholeh Afif, Mohammad. 2018. *Tafsir Surat al-Ahzab Ayat 70-71 Tentang Pentingnya Menjaga Lisan*. <https://islami.co/tafsir-surat-al-ahzab-ayat-70-71-tentang-pentingnya-menjaga-lisan/>. Diakses tanggal 04 Juli 2025.
- JavanLabs. 2015. *Surat Al-Hujurat Ayat 6*. <https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-6>. Diakses tanggal 04 Juli 2025.

LAMPIRAN

Lampiran: Kuesioner Penelitian

Efektivitas Penggunaan Instagram @bengkuluinfo Sebagai Media Berita Online Bagi Masyarakat Di Bengkulu

Bagian A: Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Alamat :
 - a. Provinsi Bengkulu
 - b. Luar Provinsi Bengkulu
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Pekerjaan :
6. Seberapa sering anda mengakses akun Instagram @bengkuluinfo?
 - a. Setiap hari
 - b. Beberapa kali dalam seminggu
 - c. Beberapa kali dalam sebulan
 - d. Jarang
 - e. Tidak pernah

Bagian B: Evaluasi Komunikasi Berdasarkan Teori Andre Hardjana

Petunjuk: Silahkan berikan penilaian anda terhadap pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memilih salah satu dari lima opsi yang tersedia, Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS)!

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	KS	TS
Variabel X (Bebas)						
Unsur-unsur Komunikasi Berdasarkan Teori Andre Hardjana (Komunikator, Pesan, Media, Komunikan, Feedback)						
1.	Admin @bengkuluinfo menyampaikan informasi secara jelas dan tidak berbelit.					
2.	Admin akun dianggap kredibel dan terpercaya dalam menyampaikan informasi.					
3.	Admin tanggap dalam merespon isu atau informasi penting.					
4.	Informasi yang disampaikan mudah dipahami.					
5.	Isi postingan mengandung pesan yang bermanfaat bagi masyarakat Bengkulu.					
6.	Bahasa yang digunakan sesuai dengan kebiasaan atau kultur masyarakat.					
7.	Tampilan visual (foto/video) yang digunakan mendukung pesan yang disampaikan.					
8.	Akun Instagram @bengkuluinfo aktif dalam memposting informasi.					

9.	Format konten (feed, story, reel) digunakan dengan tepat sesuai kebutuhan informasi.					
10.	Saya merasa dilibatkan dalam interaksi atau komunikasi di akun tersebut.					
11.	Saya memahami isi konten karena sesuai dengan kebutuhan informasi saya.					
12.	Saya merasa akun @bengkuluinfo memfasilitasi kebutuhan informasi warga Bengkulu.					
13.	Komentar atau saran dari pengikut sering ditanggapi oleh admin.					
14.	Saya merasa bebas memberikan tanggapan atau informasi ke akun tersebut.					
15.	Admin menyesuaikan konten berdasarkan masukan dari pengikutnya.					
Variabel Y (Efektivitas Komunikasi)						
Persepsi Efektivitas Komunikasi Secara Keseluruhan						
16.	Akun @bengkuluinfo memberikan informasi secara cepat dan tepat waktu.					
17.	Saya mengandalkan akun ini sebagai sumber utama informasi lokal.					

18.	Informasi yang disampaikan membantu saya dalam kehidupan sehari-hari.					
19.	Saya merasa puas dengan informasi yang diberikan oleh akun ini.					
20.	Akun ini berhasil menyampaikan informasi secara efektif kepada masyarakat.					
21.	Informasi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan masyarakat Bengkulu.					
22.	Saya merekomendasikan akun ini sebagai media informasi publik terpercaya.					

Lampiran: Data Responden

No	Nama Responden
1	Angga
2	Azuan Junaidi
3	Muhammad Badruz Zaman
4	Alveredo
5	Salsabila Salwa Septiani
6	Yowanda Enggal Arrozaq
7	Robinson
8	Putri Deswita
9	Ranjani Putri
10	Heni Silvia
11	Elisabet Manalu
12	Tri Handoyo
13	Putri Febriyanti
14	Vira Indriani
15	Aang Prihambudi
16	Yoza Agung
17	Meysa Agesty
18	Diky Ferdianingrat S.E (Unihaz)
19	Mustika
20	Sherly Widya Agustin
21	Andika Wisnu

22	Dessy Nurjannah Firdaus
23	Beny Marolop
24	Afet Wido
25	Desmi Sarmayanti
26	Liqfa Nurul Fadhila
27	WIJI AZIIZ HARI MUKTI
28	Muhammad Wahyu Rizky
29	Pero Prandiko
30	Tri Ayu Suryaningsih Naibaho
31	Muhammad Ramananda
32	Resti Melinda
33	Iksan
34	Popi Puspita
35	Dian Hariyanti
36	Efan Rahmadi
37	Friska Anggraini Safitri
38	Noval Febriansyah
39	Zacky Alfian
40	Dania
41	Andy
42	Meri
43	Yoga Karna Saputra
44	Linda Maharani
45	Khoirunnisa

46	Triah Aisyah Elina
47	Vivi Yuliantari
48	Isra Wirianis
49	Anggian Dwi Stianto
50	Allan Reynaldhy
51	Friska Riski Amelia
52	Muhammad Iqbal Putra Pratama
53	Rian
54	Ilham Sanjaya
55	Ayu Ainun
56	Kartini Nesmawati
57	Muhammad Daffa Albari
58	Dion Herisnohadi
59	Agilia Putri
60	Dwi Yori
61	Tiara Agustina
62	Sirly Utama
63	Emya Pepayosa
64	Suci Fadilah
65	Pely Periska
66	Desi Elista
67	Pranata
68	Rian Saputra
69	Dimas Yudha Pratama

70	Eni Artita Yulensi
71	Deri
72	Leti Audia Sapitri
73	Ahmad Ghozali
74	Allensha Meza
75	Dwi Novi Segita
76	Angga Kurniawan Azhari
77	Gilang Hardika Mahardi Saputra
78	Zuliati
79	Dimas Ikhsan Pratama
80	Nisyak Fitriani
81	Iis Fitriani
82	Lesti Mawarni
83	Raden
84	Muhammad Ivan Gio Vani
85	M. Ilham Dwi Saputra
86	Agelia Kontesa
87	M Joko Setiawan
88	Yandi Maryanto
89	Pani Aswin
90	Arief Rachman Hakim Y
91	Lara Laurenica Angelina
92	Shella Damayanti
93	Karina Amanda Putri

26	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4
27	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
28	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	1	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	1
31	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4
32	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
34	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
35	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
36	2	2	2	4	2	4	4	3	4	2	1	1
37	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
38	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
41	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3
42	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
43	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	2	3
44	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
48	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
49	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3
52	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4
53	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2
54	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5
55	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
56	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
57	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
58	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
59	4	2	2	4	4	5	4	5	5	5	5	3
60	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
61	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2
62	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
63	4	3	3	3	5	3	5	3	5	5	4	3
64	4	4	4	5	3	4	4	3	3	2	3	3
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4

67	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	3
68	3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	4	2
69	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3
70	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	4	3	4	1	4	3	4	4	4	2	4	4
73	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2
74	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2
75	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3
79	2	3	2	3	4	2	4	4	4	5	4	2
80	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
81	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
82	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
83	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
84	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
85	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
86	1	1	1	5	1	1	4	1	1	1	5	5
87	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	2
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
89	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
90	3	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3
93	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
95	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
96	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

			Total X	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI (Y)							Total Y
X.1 3	X.1 4	X.1 5		Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	
5	5	5	71	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	72	5	5	5	4	4	4	4	31

3	3	3	53	4	3	3	3	3	3	4	23
2	3	1	43	2	3	4	2	1	1	1	14
3	3	4	51	4	3	4	3	4	4	4	26
3	3	4	53	2	2	3	4	3	3	4	21
5	5	4	69	5	5	4	5	5	5	4	33
3	3	1	53	3	4	5	3	3	3	3	24
4	4	4	60	3	4	4	4	3	3	4	25
4	4	4	61	4	4	5	4	4	4	4	29
3	3	2	45	3	4	4	2	3	3	3	22
4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	2	60	3	3	4	4	2	2	3	21
3	3	3	48	3	3	3	3	4	4	4	24
2	3	3	45	3	3	4	2	2	2	3	19
3	4	4	55	5	3	4	4	4	3	3	26
4	4	4	62	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	66	4	4	4	4	4	3	4	27
3	3	5	60	1	3	4	3	1	1	1	14
3	4	4	66	4	4	5	4	3	3	3	26
2	1	3	51	4	4	4	4	2	1	4	23
3	5	5	70	5	5	4	4	3	4	5	30
4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	3	70	5	5	5	5	3	3	5	31
5	5	3	73	5	5	5	5	5	3	5	33
3	3	4	55	2	3	3	4	1	1	3	17
3	3	4	59	4	4	4	4	4	3	3	26
3	3	3	58	3	4	4	4	3	3	4	25
5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	5	35
2	2	2	27	2	1	2	1	2	2	2	12
4	4	3	64	5	4	4	4	2	2	3	24
2	3	3	42	1	2	3	3	2	3	3	17
3	3	1	53	3	3	4	3	3	3	3	22
3	3	3	49	3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	4	53	4	4	3	3	4	4	3	25
1	1	4	37	2	2	4	1	1	1	5	16
3	3	3	52	3	4	4	3	3	3	3	23
3	3	4	57	4	4	4	3	3	3	3	24
5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	4	57	4	2	4	3	3	4	4	24
3	4	3	61	2	4	5	4	3	3	3	24
3	3	3	50	3	3	3	3	3	3	3	21
1	4	4	59	2	5	5	2	2	5	4	25

4	3	2	54	3	4	4	4	3	3	4	25
3	4	4	58	4	3	4	4	2	4	4	25
4	4	4	61	4	4	4	4	3	4	4	27
4	3	5	69	3	5	2	3	4	4	5	26
3	3	2	52	4	3	3	4	3	3	4	24
3	3	3	55	3	4	3	3	3	3	3	22
5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	4	61	4	4	5	4	3	3	4	27
3	4	3	59	5	4	5	4	3	3	3	27
2	2	3	38	2	3	3	2	2	3	2	17
5	5	5	69	2	5	5	5	5	5	5	32
3	4	4	52	3	3	4	4	3	3	4	24
3	3	4	55	3	4	4	4	3	3	3	24
3	3	4	57	3	4	4	3	3	3	4	24
4	4	3	68	4	5	5	4	3	3	4	28
1	3	5	57	4	5	4	4	1	2	1	21
4	4	4	62	4	4	5	4	3	3	4	27
4	4	4	62	3	2	5	3	2	3	4	22
2	2	1	38	2	3	2	3	1	1	1	13
3	3	5	57	4	3	5	3	4	3	3	25
3	3	3	51	3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	75	4	5	5	5	5	5	5	34
4	4	4	55	4	2	4	4	4	3	4	25
3	3	3	60	3	4	5	3	3	3	4	25
3	3	4	47	3	3	4	3	2	2	5	22
3	3	3	56	3	4	5	4	2	3	4	25
3	3	3	58	3	4	4	3	3	3	3	23
5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	5	35
3	2	4	50	2	4	4	3	2	2	4	21
4	2	4	50	3	3	4	3	3	3	2	21
3	3	1	49	4	3	3	3	3	3	3	22
4	4	4	58	4	3	4	4	4	4	4	27
5	5	5	75	5	5	5	5	5	4	5	34
4	4	4	65	5	5	4	4	4	4	5	31
2	3	3	53	4	3	5	3	2	2	3	22
2	2	4	47	3	2	4	3	3	3	3	21
3	3	4	53	3	2	3	3	2	2	3	18
3	3	4	53	3	3	4	4	2	3	3	22
3	3	3	61	4	4	5	4	3	3	4	27
3	3	3	52	2	3	4	4	3	3	4	23
5	5	5	72	5	5	5	5	5	5	5	35

4	4	4	57	4	3	5	4	3	4	4	27
5	1	5	38	1	4	5	1	1	1	1	14
3	4	5	57	4	4	5	4	2	4	3	26
3	4	4	59	3	4	4	3	3	3	4	24
3	4	4	57	5	4	4	4	4	4	4	29
4	3	3	55	4	2	4	3	3	3	4	23
4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	28
3	1	4	43	1	3	3	3	1	1	1	13
3	3	1	46	2	2	4	3	1	1	3	16
4	4	4	58	4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	4	48	3	2	4	3	3	3	3	21
3	3	4	59	2	3	4	5	2	2	2	20
3	3	3	45	3	3	3	3	3	2	2	19
4	4	4	67	3	4	4	4	4	4	5	28
3	3	4	57	4	3	4	3	3	4	3	24
5	4	5	74	5	5	5	5	5	5	5	35

Lampiran: Tabel Distribusi Nilai R tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran: Hasil Uji Vliditas Variabel X

		Correlations															
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	Total_X
X.1	Pearson Correlation	1	,728**	,640**	,501**	,685**	,634**	,509**	,630**	,587**	,560**	,518**	,460**	,430**	,618**	,281**	,794**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,005	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.2	Pearson Correlation	,728**	1	,744**	,494**	,697**	,743**	,515**	,513**	,516**	,496**	,475**	,479**	,440**	,585**	,258**	,783**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,010	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.3	Pearson Correlation	,640**	,744**	1	,470**	,678**	,667**	,553**	,542**	,582**	,481**	,407**	,447**	,494**	,663**	,251**	,776**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,012	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.4	Pearson Correlation	,501**	,494**	,470**	1	,487**	,541**	,503**	,376**	,445**	,437**	,545**	,501**	,526**	,612**	,389**	,709**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.5	Pearson Correlation	,685**	,697**	,678**	,487**	1	,666**	,519**	,525**	,670**	,655**	,532**	,461**	,424**	,642**	,353**	,808**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.6	Pearson Correlation	,634**	,743**	,667**	,541**	,666**	1	,585**	,594**	,634**	,548**	,456**	,422**	,386**	,601**	,300**	,786**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,002	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.7	Pearson Correlation	,509**	,515**	,553**	,503**	,519**	,585**	1	,616**	,639**	,472**	,406**	,456**	,485**	,514**	,334**	,719**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.8	Pearson Correlation	,630**	,513**	,542**	,376**	,525**	,594**	,616**	1	,747**	,561**	,450**	,429**	,462**	,560**	,303**	,746**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,002	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.9	Pearson Correlation	,587**	,516**	,582**	,445**	,670**	,634**	,639**	,747**	1	,669**	,433**	,365**	,301**	,574**	,320**	,756**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	,002	<,001	,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.10	Pearson Correlation	,560**	,496**	,481**	,437**	,655**	,548**	,472**	,561**	,669**	1	,557**	,362**	,335**	,575**	,312**	,719**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	,002	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.11	Pearson Correlation	,518**	,475**	,407**	,545**	,532**	,456**	,406**	,450**	,433**	,557**	1	,547**	,575**	,481**	,420**	,708**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.12	Pearson Correlation	,460**	,479**	,447**	,501**	,461**	,422**	,456**	,429**	,365**	,362**	,547**	1	,707**	,622**	,451**	,708**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.13	Pearson Correlation	,430**	,440**	,494**	,526**	,424**	,386**	,485**	,462**	,301**	,335**	,575**	,707**	1	,640**	,403**	,697**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,002	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.14	Pearson Correlation	,618**	,585**	,663**	,612**	,642**	,601**	,514**	,560**	,574**	,575**	,481**	,622**	,640**	1	,373**	,823**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.15	Pearson Correlation	,281**	,258**	,251**	,389**	,353**	,300**	,334**	,303**	,320**	,312**	,420**	,451**	,403**	,373**	1	,533**
	Sig. (2-tailed)	,005	,010	,012	<,001	<,001	,002	<,001	,002	,001	,002	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X	Pearson Correlation	,794**	,783**	,776**	,709**	,808**	,786**	,719**	,746**	,756**	,719**	,708**	,708**	,697**	,823**	,533**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran: Hasil Uji Validitas Variabel Y

		Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,502**	,404**	,602**	,668**	,593**	,545**	,804**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,502**	1	,498**	,565**	,522**	,524**	,436**	,736**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,404**	,498**	1	,435**	,313**	,355**	,379**	,590**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	,002	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,602**	,565**	,435**	1	,611**	,535**	,528**	,781**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,668**	,522**	,313**	,611**	1	,832**	,663**	,868**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,002	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	,593**	,524**	,355**	,535**	,832**	1	,659**	,844**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	,545**	,436**	,379**	,528**	,663**	,659**	1	,786**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	,804**	,736**	,590**	,781**	,868**	,844**	,786**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,938	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	53,3000	79,303	,753	,932
X.2	53,4100	80,366	,743	,932
X.3	53,3700	80,478	,735	,933
X.4	53,1700	81,678	,659	,935
X.5	53,3000	80,939	,776	,932
X.6	53,2800	81,234	,750	,932
X.7	52,9400	84,340	,684	,935
X.8	53,1900	81,065	,701	,933
X.9	53,0500	81,866	,716	,933
X.10	53,1200	82,006	,672	,934
X.11	53,1400	82,182	,660	,935
X.12	53,7100	80,693	,652	,935
X.13	53,7600	81,194	,641	,935
X.14	53,7200	79,153	,788	,931
X.15	53,5000	83,424	,450	,941

Lampiran: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,890	7

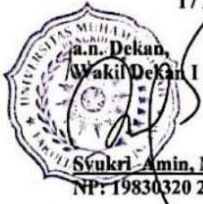
Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	21,1400	20,950	,714	,871
Y.2	20,9700	22,373	,637	,880
Y.3	20,5200	24,777	,485	,895
Y.4	21,0200	22,303	,701	,873
Y.5	21,5300	19,928	,801	,859
Y.6	21,4500	20,533	,771	,863
Y.7	21,0300	21,363	,692	,874

Lampiran: Dokumentasi Penelitian

The top section shows two screenshots from a mobile device. The left screenshot is a WhatsApp chat with 'bengkuluinfo' (Obrolan bisnis) at 13.04. It contains a blue message asking for help with a questionnaire and a document titled 'FACULTAS AGAMA ISLAM'. The right screenshot is an Instagram post from 'bengkuluinfo' at 13.22, featuring a green and white graphic with the text 'KUESIONER PENELITIAN' and 'Judul Efektivitas Penggunaan Instagram @bengkuluinfo Sebagai Media Berita Online Bagi Masyarakat di Bengkulu'. It includes a link to 'FORMS.GLE' and a call to action to add the story.

The bottom section is a screenshot of a Google Forms page titled 'Formulir Pengisian Kuesioner Efektivitas @bengkuluinfo'. The form is titled 'Evaluasi Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @bengkuluinfo Berdasarkan Teori Audit Komunikasi Andre Hardjana'. It includes a description of the form's purpose and a section for respondent identity (Bagian A: Identitas Responden) with fields for 'Nama Lengkap' and 'Alamat'. The form is displayed on a desktop screen with a Windows taskbar at the bottom.

Lampiran: Surat Izin Penelitian

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU FAKULTAS AGAMA ISLAM ● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221 ● fai.umb.ac.id ● fai@umb.ac.id ☎ (0736) 22765 ☎ (0736) 26161	
Nomor	: 101/SU/DF.4/II.3.AU/C/2025	
Lampiran	: -	
Perihal	: <i>Mohon Izin Penelitian</i>	
Kepada Yth. Media Bengkulu Info di- Tempat		
<i>Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh</i>		
Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua dalam menjalani aktifitas sehari-hari, Amiin Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir mahasiswa, maka dengan ini mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada mahasiswa sebagai berikut :		
Nama	: Putri Wulandari	
NPM	: 2170233012	
Program Studi	: Komunikasi Penyiaran Islam	
Lama Penelitian	: 2 (Dua) bulan	
Judul	: Efektivitas Penggunaan Instagram @ <i>Bengkulu Info</i> Sebagai Media Berita Online Bagi Masyarakat Di Bengkulu	
Untuk mendapatkan data-data yang diperlukan, guna menyelesaikan tugas tersebut. Demikian atas bantuan dan kerjasama yang baik di ucapkan <i>terimakasih</i> . <i>Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh</i>		
Bengkulu, <u>18 Syawal 1446 H</u> <u>17 April 2025 M</u>		
 a.n. Dekan, Wakil Dekan I <u>Syukri Amin, M.A</u> NP: 19830320 201003 1 161		
Tembusan : - Dekan Fakultas Agama Islam		
 umb.ac.id  humas@umb.ac.id  0822-3546-1991	 um_bengkulu  um_bengkulu  um_bengkulu	 um_bengkulu  umb tv  Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz
CS Dipindai dengan CamScanner		

Lampiran: SK Dekan Penunjukan Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sate Mulya, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
fai.umb.ac.id
fai@umb.ac.id

(0736) 22765
(0736) 26161

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU NOMOR : 392/KEP/DF.4/II.3.AU/C/2024

Tentang

PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU:

- Menimbang : 1 Bahwa untuk kelancaran mahasiswa dalam menyelesaikan karya ilmiah (Skripsi), perlu ditunjuk tenaga ahli sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang bertanggungjawab untuk Bahwa untuk kelancaran mahasiswa dalam menyelesaikan karya ilmiah (Skripsi), perlu ditunjuk tenaga ahli sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang bertanggungjawab untuk membimbing mahasiswa tersebut.
- 2 Bahwa untuk itu perlu ditetapkan melalui Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1 Undang-Undang No. 20 tahun 2003 tentang Sisdiknas.
- 2 Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990.
- 3 Surat Keputusan Menteri Agama RI. No. 170 tahun 1998.
- 4 Surat Keputusan Dirjen Bimbaga Islam No. 93/E/1992.
- 5 Surat Keputusan Menteri RI. No. 170 Tahun 1992.
- 6 SK. PP. Muhammadiyah Nomor: 19/SK-PP/33.B/1.a/1999.
- 7 SK-BAN-PT Nomor: 5847/SK/BAN-PT/AK/S/IX/2020
- 8 SK BAN PT Nomor: 4183/SK/BAN-PT/AK-KP/S/X/2023
- 9 Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Menunjuk dan mengangkat saudara-saudara yang namanya tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Kedua : Kepada Pembimbing diberi hak sepenuhnya untuk mengarahkan, membimbing dan mengubah/merevisi kerangka tersebut dengan sepengetahuan Fakultas.
- Ketiga : Kepada pembimbing diberi honorarium sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berlaku selama 10 Bulan (**13 November 2024 s.d 13 September 2025**) dengan ketentuan bila terdapat kekeliruan akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN DI : BENGKULU
TANGGAL : 11 Jumadil Awal 1446 H
13 November 2024 M

Dekan.

Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NBR 135 779 996

Tembusan:

1. Kopertais Wilayah VII Sumbagsel
2. Rektor Universitas Bengkulu
3. BAAK Universitas Muhammadiyah Bengkulu
4. LPPM Universitas Muhammadiyah Bengkulu
5. Bendahara Universitas Muhammadiyah Bengkulu
6. Mahasiswa bersangkutan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
☎ 0736) 22765
✉ fai@umb.ac.id

☎ 0736) 26161

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Nomor : 392/KEP/DF.4/II.3.AU/C/2024

Tanggal : 11 Jumadil Awal 1446 H /13 November 2024 M

Tentang : Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi Program SI Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam

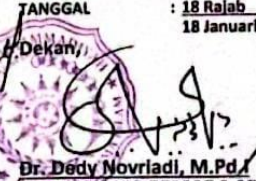
No	Nama/ NPM	Judul	Pembimbing
1	Putri Wulandari 2170233012	Efektifitas Penggunaan Media Sosial Instagram @bengkuluinfo sebagai Media Berita Online di Bengkulu	Dr. Fadillah Ulfa, Lc., MA
2	Abdul Aziz A.Sidik 2170233001	Strategi Komunikasi Guru Agama Desa dalam Pembinaan Keagamaan Masyarakat di Desa Tasik Malaya Curup Utara	Dra. Siti Misbah, M.Pd.I
3	Nadila Amanda 2170233031	Analisis Program Dakwah TVRI Bengkulu dalam Meningkatkan Pemahaman Agama pada Masyarakat di Kelurahan Padang Nangka	Eti Efrina, S.S., MA.Hum

DITETAPKAN DI
PADA TANGGAL

: BENGKULU
: 11 Jumadil Awal 1446 H
13 November 2024 M


Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.
NBK-135 779 996

Lampiran: SK Dekan Penunjukan Dosen Pembimbing

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU FAKULTAS AGAMA ISLAM Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Selo Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221 fai.umb.ac.id fai@umb.ac.id (0736) 22765 (0736) 26161	
SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU NOMOR :022 /KEP/DF.4/II.3.AU/C/2025		
Tentang PENUNJUKAN DOSEN PEMBAHAS SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU		
DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU:		
Menimbang	: 1. Bahwa untuk kelancaran mahasiswa dalam menyelesaikan Skripsi, perlu ditunjuk tenaga ahli sebagai Pembahas Seminar Proposal Skripsi yang bertanggungjawab untuk membimbing mahasiswa tersebut 2. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan melalui Surat Keputusan Dekan.	
Mengingat	: 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional 2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi 4. Kepmendiknas Nomor 232/U/2000 Tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Perguruan Tinggi dan 5. SK. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah No. 02/PEP/1.0/B/2012 6. SK-BAN-PT Nomor: 5847/SK/BAN-PT/Ak/S/IX/2020 7. SK BAN PT Nomor: 4183/SK/BAN-PT/AK-KP/S/X/2023 8. Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu	
MEMUTUSKAN		
Menetapkan	: Menunjuk dan mengangkat saudara yang namanya tercantum dalam lampiran keputusan inisebagai Pembahas Seminar Proposal Skripsi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.	
Pertama	: Kepada Pembahas diberi hak sepenuhnya untuk mengarah, membimbing dan mengubah/ merevisi kerangka tersebut.	
Kedua	: Kepada pembimbing dan pembahas diberi honorarium sesuai dengan ketentuan yang berlaku.	
Ketiga	:	
DITETAPKAN DI : BENGKULU TANGGAL : 18 Rajab 1446 H 18 Januari 2025 M  Dr. Dedy Novriadi, M.Pd. NP.19791126 201110 1 100		
Tembusan: 1. Kopertais Wilayah VII Sumbagsel 2. Rektor Universitas Bengkulu 3. BAAK Universitas Muhammadiyah Bengkulu 4. LPPMB Universitas Muhammadiyah Bengkulu 5. Bendahara Universitas Muhammadiyah Bengkulu 6. Mahasiswa bersangkutan		
 umb.ac.id humas@umb.ac.id 0822-3546-1591	 um.bengkulu um.bengkulu um.bengkulu	 um.bengkulu umb.tv Radio Izzirah FM 104.3 MHz



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221

fai.umb.ac.id

fai@umb.ac.id

(0736) 22765

(0736) 26161

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
Nomor : 022/KEP/DF.4/II.3.AU/C/2025
Tanggal : 18 Rajab 1446 H/ 18 Januari 2025 M
Tentang : Penunjukan Dosen Pembahas Seminar Proposal Program S1 Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam

No	NAMA NPM	JUDUL	TIM PENGUJI		HARI/TGL
			NAMA	JABATAN	JAM
1	2	3	4	5	6
1	Putri Wulandari 2170233015	Efektifitas Penggunaan Media Sosial Instagram @bengkuluinfo sebagai Media Berita Online di Bengkulu	1. Dr. Fadillah Ulfa, Lc.MA 2. Eti Efrina, MA.Hum 3. Dra Miswanti, M.A	Pembimbing Pembahas I Pembahas II	Selasa, 21/01/2025 09.00
2	Pero Prandiko 2170233037	Pesan Dakwah dalam Live Streaming Youtube Ustadz Abi Azakia	1. Dra Miswanti, M.A 2. Eti Efrina, MA.Hum 3. Dr. Fadillah Ulfa, Lc.MA	Pembimbing Pembahas I Pembahas II	Selasa, 21/01/2025 09.00

DITETAPKAN DI

: BENGKULU

TANGGAL

: 18 Rajab 1446 H

18 Januari 2025 M

Dekan,

Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.
NP.19791126 201110 1 100

umb.ac.id
humas@umb.ac.id
0822-3546-1991

um bengkulu
um bengkulu
um bengkulu

um bengkulu
umb tv
Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz