

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai "Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @bengkuluinfo sebagai Media Informasi Online di Bengkulu", maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan unsur komunikasi yang terdiri dari komunikator, pesan, media, komunikan, dan feedback dalam akun Instagram @bengkuluinfo dinilai cukup tinggi dan efektif berdasarkan persepsi responden. Hal ini dibuktikan dari skor rata-rata variabel X yang berada pada kategori tinggi.
2. Tingkat efektivitas akun @bengkuluinfo dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Bengkulu juga berada pada kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa akun tersebut telah menjalankan fungsi sebagai media informasi publik secara optimal.
3. Berdasarkan hasil uji korelasi Pearson, diperoleh nilai $r = 0,881$ dengan signifikansi $< 0,001$, yang menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara unsur komunikasi dan efektivitas akun.
4. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel unsur komunikasi (X) terhadap efektivitas akun Instagram @bengkuluinfo (Y). Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi $B = 0,492$, t hitung = 18,394, dan signifikansi $< 0,001$. Persamaan regresi yang diperoleh. Artinya, setiap peningkatan satu unit skor unsur komunikasi akan meningkatkan efektivitas akun sebesar 0,492 poin. Dengan demikian, semakin baik penerapan unsur komunikasi oleh akun Instagram @bengkuluinfo, maka semakin tinggi pula efektivitasnya sebagai media informasi online.
5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, maka hipotesis alternatif (H_1) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak, karena terbukti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara unsur komunikasi terhadap efektivitas akun Instagram @bengkuluinfo sebagai media informasi online. Hal ini dibuktikan melalui nilai koefisien korelasi sebesar 0,881, nilai signifikansi $<$

0,001, dan hasil uji regresi yang menunjukkan nilai koefisien $B = 0,492$ serta $t_{hitung} = 18,394$.

Dengan demikian, semakin baik unsur komunikasi yang diterapkan, maka semakin efektif pula akun Instagram @bengkuluinfo dalam menyampaikan informasi kepada publik di Bengkulu.

B. Saran

1. Bagi Pengelola Akun @bengkuluinfo: Diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas unsur komunikasi, terutama pada aspek feedback atau umpan balik dari pengikut akun agar komunikasi menjadi lebih dua arah dan partisipatif.
2. Bagi Masyarakat: Diharapkan agar tetap aktif memberikan masukan dan informasi kepada pengelola akun sebagai bentuk partisipasi dalam mendukung arus informasi publik yang transparan dan bermanfaat.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya: Penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk kajian sejenis dengan menambahkan variabel lain seperti kepercayaan publik, kredibilitas media, atau partisipasi digital, serta dapat mengembangkan model regresi berganda dengan populasi yang lebih luas.