

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM @BENGKULUINFO
SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE BAGI MASYARAKAT
DI BENGKULU**

SKRIPSI



OLEH

**PUTRI WULANDARI
NPM. 2170233012**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM @BENGKULUINFO
SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE BAGI MASYARAKAT
DI BENGKULU**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memenuhi Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Komunikasi Penyiaran
Islam (S.Sos) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

OLEH

PUTRI WULANDARI
NPM. 2170233012

**Disetujui Oleh
Pembimbing**

Dr. Hj. Fadillah Ulfa, Lc., M.A
NIDN. 0226118001

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM @BENGKULUINFO
SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE BAGI MASYARAKAT
DI BENGKULU**



SKRIPSI

Disusun Oleh

PUTRI WULANDARI
NPM. 2170233012

Disetujui Oleh
Pembimbing

Dr. Hj. Fadillah Ulfa, Lc., M.A
NIDN. 0226118001

Mengetahui

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NBK-135 779996

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

2025

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM @BENGKULUINFO
SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE BAGI MASYARAKAT
DI BENGKULU**

SKRIPSI

Nama : Putri Wulandari
NPM : 2170233012
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Mengetahui Diterima dan Disetujui

Bengkulu, 28 Juli 2025

Pembimbing



Dr. Hj. Fadillah Ulfia, Lc., M.A
NIDN. 0226118001

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Efektivitas Penggunaan Instagram @Bengkuluinfo Sebagai Media Berita Online Bagi Masyarakat Di Bengkulu" yang disusun oleh Putri Wulandari NPM 2170233012 telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu, pada hari..... tanggal....Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Komunikasi Penyiaran Islam.

KETUA

Dr. Hj. Fadillah Ulfa, Lc., M.A :
NIDN. 0226118001

PENGUJI I

Dra. Siti Misbah, M.Pd.I :
NIDN. 0223108101

PENGUJI II

Eti Efrina, SS., MA Hum :
NIDN. 0223108101

Bengkulu, 28 Juli 2025

Mengetahui
Dekan Fakultas Agama Islam

Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NBK. 135 779996

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ya Allah... telah Engkau berikan kenikmatan dan kebahagiaan tiada tara kepada hambahmu ini, suka duka telah mengiringi langkahku untuk meraih citacita. Satu amanah telah kuselesaikan, semoga Allah Subhanahu Wata'ala meridhoi karya kecilku ini. Dengan izin Allah Subhanahu Wata'ala, akhirnya dapatku gapai dengan pemah syukur dan bahagia, untuk itu dengan penuh rasa hormat, cinta, kasih dan sayang yang tulusku persembahkan kebahagiaan ini kepada mereka yang kucintai:

1. Ayahandaku (Sutarman) dan ibundaku (Yusni Megawati) yang tercinta yang selalu berjuang dan melantunkan Do'a di setiap tetesan keringat demi tercapainya impianku, semoga persembahan ini dapat mengurangi sedikit beban yang menghimpit dan menghilangkan lelahnya yang telah membungkam dari relung hati, ananda selalu berharap restu ayahanda dan ibunda tercinta selalu mengiringi setiap langkah-langkahku.
2. Dr. Hj. Fadillah Ulfa. Lc., M.A selaku pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Ketiga Saudariku (Yulen, Riska, dan Fika) yang selalu memotivasi dan membantuku. Terima kasih atas motivasi dan bantuannya selama ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Prodi Komunikasi Penyiaran Islam yang telah mendidik, memberikan ilmunya dan membimbingku untuk menggapai cita-cita serta harapanku memperoleh gelar S1.
5. Sahabat seperjuanganku khususnya (anak KPI angkatan 2021) semoga persahabatan kita tetap terjaga meski lekang oleh jarak tapi semoga tak lekang oleh waktu dan masa.
6. Untuk seseorang yang namanya tak pernah kutulis di halaman mana pun, tetapi selalu kusebut dalam diam dan doa. Untuk sosok yang kehadirannya tak selalu nyata, namun menjadi cahaya di setiap lelah dan ragu. Meski

mungkin tak pernah tahu, ia telah menjadi alasan bagiku untuk tetap melangkah dan tak menyerah.

7. Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Bengkulu Almamater tercinta.
8. Terakhir, penulis persembahkan karya sederhana ini untuk diri saya sendiri yang pernah nyaris berhenti, yang sempat meragukan langkah, dan yang tak terhitung kali hampir menyerah. Untuk hati yang lelah namun tetap berusaha, untuk air mata yang jatuh diam-diam, dan untuk keberanian kecil yang membuatku tetap melangkah meski tertatih. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, dan mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan.

MOTTO

“Katakanlah: ‘Wahai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas terhadap diri mereka sendiri, janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah...”

(QS. Az-Zumar [39]: 53)

“Meskipun merasa jatuh, lemah, atau gagal, jangan pernah putus asa karena kasih sayang Allah itu sangat luas, tanpa tepian, tanpa akhir”

(Penulis)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Putri Wulandari

NPM : 2170233012

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Agama Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Efektivitas Penggunaan Instagram @bengkuluinfo Sebagai Media Berita Online Bagi Masyarakat Di Bengkulu" adalah seluruhnya merupakan karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau ada plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bengkulu, 28 Juli 2025

Saya yang menyatakan



Putri Wulandari

2170233012

KATA PENGANTAR

Dengan segala rahmat dan syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Efektivitas Penggunaan Instagram @bengkuluinfo Sebagai Media Berita Online Bagi Masyarakat Di Bengkulu” dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan program starta satu (S1) Pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Bapak Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu
3. Ibu Eti Efrina S.S, MA. Hum selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Dr. Fadillah Ulfa, Lc., M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsiku ini.
5. Keluarga Besar penulis khususnya kedua orangtua penulis, Bapak Sutarman dan Ibu Yusni Megawati serta kakak-kakak tercinta yaitu Eni Artita Yulensi, Iis Ariska dan Haris Fika yang senantiasa memberikan dukungan moril dan materil serta doa dari bapak dan ibu tercinta yang tidak henti-hentinya mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
6. Semua pihak yang terkait yang turut membantu baik secara moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritis dan saran dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi yang membutuhkan Aamiin.

Bengkulu, 28 Juli 2025

Putri Wulandari
NPM. 2170233012

ABSTRAK

Putri Wulandari. 2025. Efektivitas Penggunaan Instagram @bengkuluinfo Sebagai Media Berita Online Bagi Masyarakat Di Bengkulu. Skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Pembimbing : Dr. Fadillah Ulfa, Lc., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif akun Instagram @bengkuluinfo sebagai media berita online di Bengkulu. Penelitian ini mengacu pada unsur komunikasi teori komunikasi Andre Hardjana yang mencakup lima elemen, yaitu: komunikator, pesan, media, komunikan, dan feedback. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya peran media sosial, khususnya Instagram, sebagai sarana penyampaian informasi publik secara cepat dan luas, namun efektivitasnya perlu dikaji lebih mendalam secara ilmiah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 100 responden yang merupakan pengikut akun @bengkuluinfo. Teknik analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, analisis deskriptif, korelasi pearson, dan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @bengkuluinfo sangat efektif sebagai media berita online masyarakat di Bengkulu, dan terdapat hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara unsur komunikasi dan efektivitas akun, dengan nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,881 dan signifikansi $< 0,001$. Selain itu, uji regresi linear sederhana menghasilkan nilai koefisien B sebesar 0,492 dan t hitung sebesar 18,394 yang berarti unsur komunikasi memberikan pengaruh signifikan terhadap efektivitas akun. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = -3,528 + 0,492X$.

Kata kunci: Efektivitas, Unsur Komunikasi, Instagram @bengkuluinfo

ABSTRACT

Putri Wulandari. 2025. The Effectiveness of Using Instagram @bengkuluinfo as an Online News Media for the Community in Bengkulu. Thesis, Islamic Broadcasting Communication Study Program, Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Bengkulu.

Supervisor: Dr. Fadillah Ulfa, Lc., M.A.

This study aims to determine how effective the Instagram account @bengkuluinfo is as an online news media in Bengkulu. This study refers to the communication elements of Andre Hardjana's communication theory which includes five elements, namely: communicator, message, media, communicant, and feedback. This research is motivated by the increasing role of social media, especially Instagram, as a means of conveying public information quickly and widely, but its effectiveness needs to be studied more deeply scientifically. The method used in this study is a quantitative method with a survey approach. Data were collected through online questionnaires distributed to 100 respondents who are followers of the @bengkuluinfo account. Data analysis techniques include validity tests, reliability, descriptive analysis, Pearson correlation, and simple linear regression.

The results of the study show that the Instagram account @bengkuluinfo is very effective as an online news media for the community in Bengkulu, and there is a very strong and significant relationship between the communication element and the effectiveness of the account, with a correlation coefficient (r) value of 0.881 and a significance of <0.001. In addition, a simple linear regression test produces a B coefficient value of 0.492 and a calculated t of 18.394, which means that the communication element has a significant influence on the effectiveness of the account. The regression equation obtained is $Y = -3.528 + 0.492X$.

Keywords: Effectiveness, Communication Elements, Instagram Account @bengkuluinfo

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN DAN GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
B. Kajian Teori	13
1. Efektivitas Komunikasi	13
2. Media Sosial	15
3. Instagram	16
4. Media Berita Online	18
5. Akun Instagram @bengkuluinfo	19
6. Kerangka Berpikir	20

7. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
C. Subyek/Populasi dan Sampel Penelitian	22
1. Subyek/Populasi	22
2. Sampel Penelitian	23
D. Sumber Data.....	24
1. Data Primer.....	24
2. Data Sekunder	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Kuesioner/angket.....	25
2. Studi Pustaka	25
F. Uji Reabilitas dan Validitas Data.....	25
1. Teknik Reabilitas.....	26
2. Uji Validitas	26
G. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	28
A. Deskripsi Wilayah dan Data Penelitian.....	28
a. Deskripsi Wilayah	28
B. Pengujian Hipotesis.....	37
a. Deskripsi Data	37
b. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	62
1. Uji Validitas Variabel X dan Y	62
2. Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	65

C. Hasil Pengujian Hipotesis	66
a. Uji Korelasi Pearson.....	66
b. Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
D. Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo akun @bengkuluinfo.....	31
Gambar 4. 2 Profile Instagram @bengkuluinfo	32
Gambar 4. 3 Instagram Feed @bengkuluinfo	32
Gambar 4. 4 Instagram Reels @bengkuluinfo	32
Gambar 4. 5 Instagram Story @bengkuluinfo	32
Gambar 4. 6 Followers Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4. 7 Followers Berdasarkan Domisili.....	33
Gambar 4. 8 Followers Instagram @bengkuluinfo	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Instagram Berita Online di Bengkulu	4
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Seberapa Sering Mengakses.....	37
Tabel 4. 5 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 4. 6 Penentuan Skor Nilai Penelitian	38
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Item XI.....	39
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Item X2.....	40
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Item X3.....	41
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Item X4.....	42
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Item X5.....	44
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Item X6.....	45
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Item X7.....	46
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Item X8.....	47
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Item X9.....	48
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Item X10.....	49
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Item X11.....	50
Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Item X12.....	51
Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Item X13.....	52
Tabel 4. 20 Distribusi Frekuensi Item X14.....	53
Tabel 4. 21 Distribusi Frekuensi Item X15.....	54
Tabel 4. 22 Distribusi Frekuensi Item Y1.....	55
Tabel 4. 23 Distribusi Frekuensi Item Y2.....	56
Tabel 4. 24 Distribusi Frekuensi Item Y3.....	57
Tabel 4. 25 Distribusi Frekuensi Item Y4.....	58
Tabel 4. 26 Distribusi Frekuensi Item Y5.....	59
Tabel 4. 27 Distribusi Frekuensi Item Y6.....	60
Tabel 4. 28 Distribusi Frekuensi Item Y7.....	61

Tabel 4. 29 Hasil Uji Vlidity (Variabel X)	63
Tabel 4. 30 Hasil Uji Vlidity (Variabel Y)	64
Tabel 4. 31 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 32 Hasil Uji Korelasi	66
Tabel 4. 33 Hasil Model Summary	67
Tabel 4. 34 Hasil ANOVA.....	68
Tabel 4. 35 Hasil Koefisien Regresi	68

DAFTAR BAGAN DAN GRAFIK

Bagan 2. 1 Kerangka Berfikir.....	20
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Data Responden
Lampiran 3	Tabel Distribusi Nilai R Tabel
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Variabel X
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas Variabel Y
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y
Lampiran 8	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 9	Surat Izin Penelitian
Lampiran 10	SK Dekan Penunjukkan Dosen Pembimbing
Lampiran 11	SK Dekan Penunjukkan Dosen Pembahas Seminar Proposal

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi seperti internet telah memberikan akses mudah dan cepat terhadap informasi. Hal memungkinkan penyebaran pengetahuan yang luas dan cepat, serta memberikan kesempatan bagi individu untuk belajar dan mengembangkan diri. Teknologi informasi juga membawa perubahan dalam interaksi sosial, seperti melalui media sosial dan aplikasi pesan instan lainnya.¹

Perkembangan teknologi saat ini berkembang sangat pesat, hal ini terbukti dengan semakin banyaknya media sosial. Media sosial merupakan sekelompok aplikasi yang menggunakan basis internet, menggunakan teknologi web, dan terdapat penciptaan atau pertukaran informasi oleh penggunanya. Ada beberapa media sosial yang banyak digunakan saat ini, antara lain: Facebook, Twitter, Whatsapp, Tik-tok, Instagram, dan lain-lain.² Pengguna internet di Indonesia terus bertambah setiap tahun. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pada tahun 2021 hingga kuartal pertama 2022, tingkat penetrasi internet mencapai 210 juta jiwa, dan sebagian besar akses internet dilakukan melalui ponsel untuk media sosial.³ APJII memprediksi bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia akan mencapai 221. 563. 479 pada tahun 2024, dengan tingkat penetrasi sebesar 79,5%. Hal ini menunjukkan pertumbuhan tren positif internet di Indonesia selama lima tahun terakhir.⁴

Media sangat penting dalam kehidupan manusia saat ini karena media hadir di mana-mana. Baik di kota maupun di desa, media online sangat digemari oleh

¹ Naswa Salsabila Lubis dan Muhammad Irwan Padli Nasution, "Perkembangan Teknologi Informasi Dan Dampaknya Pada Masyarakat," *Kohesi: Jurnal Multidisplin Saintek* 1, no. 12 (2023): h.41.

² Mas Intan Purba, dkk, "Upaya Peningkatan Pengetahuan Siswa Terhadap Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Media Sosial," *Kalandra Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2023): h.89.

³ Nabila Diva Pratidina dan Jane Mitha, "Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature," *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23, no. 1 (2023): h.810.

⁴ Sofyan Mufti Prasetyo, dkk., "Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia," *Jurnal Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia* 2, no. 1 (2024): h.71.

semua kalangan, baik dewasa, remaja maupun anak-anak. Media online sangat berguna saat seseorang tidak bisa menonton televisi di luar rumah. Oleh karena itu, peran dan posisi media online menjadi penting dalam kehidupan masyarakat.⁵

Media sosial memiliki peran penting dalam kehidupan sehari-hari masyarakat karena membantu pertukaran dan pencarian informasi dengan cepat dan efektif. Banyak organisasi dan lembaga seperti Pemerintahan, hingga Lembaga Sosial Masyarakat sekarang menggunakan media sosial untuk berkomunikasi. Manfaat dari media sosial membuatnya menjadi kebutuhan utama masyarakat dari berbagai usia.⁶ Media sosial digunakan untuk berinteraksi dengan teman, keluarga, dan rekan kerja, terutama melalui visual dan video. Laporan We Are Social pengguna media sosial aktif di Indonesia pada Januari 2024 mencapai 139 juta, setara 49,9% dari total populasi Indonesia. WhatsApp, Instagram, Facebook, Tiktok, Telegram, X (Twitter) adalah platform media sosial yang paling populer di Indonesia pada awal 2024.⁷

Dampak positif dari adanya internet dan media sosial adalah dapat meningkatkan kreatifitasnya untuk mendesain isi media yang dimiliki, dapat mengirim dan menerima pesan dari berbagai pihak dimanapun dan kapanpun dan masih banyak dampak positif lainnya. Namun, kedatangan media sosial juga membawa dampak negative seperti kecanduan internet akibat penggunaan yang terlalu berlebihan dan kemungkinan akan menjadi pribadi yang menyendiri dan kurang berinteraksi dengan orang lain.⁸

Instagram sangat populer dan terus meningkat popularitasnya di kalangan masyarakat. Pengguna dapat mengupload foto dan video tanpa batasan waktu,

⁵ Emilsyah Nur, "Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online the Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks," *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa Section 2*, no. 1 (2021): h.51.

⁶ Alfira Damayanti, dkk., "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang)," *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 6, no. 1 (2023): h.90.

⁷ Abdul Wahid, Strategi Pengelolaan Akun Instagram @Po_Sempatistar Sebagai Media Informasi Perjalanan Dan Transportasi Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan., Skripsi., Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2024, h.2.

⁸ Pratidina dan Mitha, "Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature," *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23, no 1 (2023): h.811.

tempat, atau lokasi.⁹ Instagram juga dikenal sebagai IG atau Insta, adalah aplikasi media sosial untuk berbagi foto dan video, mengambil foto, menerapkan filter digital, mengeditnya, dan membagikannya ke jejaring sosial lain.¹⁰ Sekarang Instagram tidak hanya untuk berbagi foto dan video, tetapi juga digunakan untuk mendapatkan berita dan informasi. Fungsi ini sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi dan perubahan pola komunikasi.¹¹ Pada Instagram, terdapat istilah following (akun yang diikuti) dan followers (akun yang mengikuti). Pengguna dapat berinteraksi melalui komentar dan likes pada unggahan foto dan video.¹²

Sekarang hampir semua media online menggunakan Instagram untuk menyebarkan berita. Mereka berupaya menarik pengguna dengan tampilan menarik untuk meningkatkan minat baca audiens. Contohnya, media seperti *Cakaplah.com*, *Bertuah.com*, *Liputanonline.com*, dan *Kompas pos*, memiliki akun Instagram. Dengan mengikuti akun tersebut, pengguna bisa mendapatkan berita tanpa perlu mengakses website.¹³

Mengingat Instagram adalah media penyampaian informasi, maka berita yang disampaikan harus benar dan tidak menyesatkan, sesuai dengan perintah dalam QS. Al-Ahzab (33:70-71):

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَفُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا يُصْلِحْ لَكُمْ أَعْمَالَكُمْ وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ ۗ وَمَنْ يُطِيعِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ
فَقَدْ قَارَىٰ قَوْزًا عَظِيمًا

"Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan ucapkanlah perkataan yang benar, niscaya Dia akan memperbaiki amal-amalmu dan mengampuni dosa-dosamu. Dan barang siapa menaati Allah

⁹ Winda Situmorang dan Rahma Hayati, "Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri," *Jurnal Sosiologi Nusantara* 9, no. 1 (2023): h.111.

¹⁰ Fuja Siti Fujiawati dan Reza Mauldy Raharja, "Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran," *JPKS (Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni)* 6, no. 1 (2021): h.44.

¹¹ Intan Sukma Lena, "Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebar Berita di Media Datariau.com," (2022): h.74.

¹² Fujiawati dan Raharja, "Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran." h.50.

¹³ Lena, "Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebar Berita di Media Datariau.com." h.81.

dan Rasul-Nya, maka sungguh, dia telah memperoleh kemenangan yang besar."¹⁴

Dalam Islam, penyebaran berita harus dilakukan dengan prinsip kehati-hatian dan tabayyun (klarifikasi). Hal ini sesuai dengan firman Allah dalam QS. Al-Hujurat (49:6):

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ لَدْغِيرٍ

“Wahai orang-orang yang beriman! Jika seseorang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti (tabayyun), agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu.”¹⁵

Hampir setiap daerah memiliki akun instagram mengenai berita terbaru yang terjadi di masyarakat, begitu pula dengan Bengkulu. Ada beberapa akun instagram berita online yang ada di Kota Bengkulu seperti berikut penulis urutkan dalam table berdasarkan jumlah *followers* terbanyak:

Tabel 1. 1
Akun Instagram Berita Online di Bengkulu

No.	Akun Instagram	Jumlah <i>Followers</i>	Jumlah Postingan
1	@bengkuluinfo	698rb	22,2rb
2	@infobengkulu_	132rb	8.880
3	@infobengkuluraya	111rb	2.656

¹⁴ Mohammad Sholeh Afif, “Tafsir Surat al-Ahzab Ayat 70-71 Tentang Pentingnya Menjaga Lisan”.Dikutip dari Islami.co, 2018, <https://islami.co/tafsir-surat-al-ahzab-ayat-70-71-tentang-pentingnya-menjaga-lisan/>.Diakses tanggal 04 Juli 2025.

¹⁵ JavanLabs, “Surat Al-Hujurat Ayat 6”.Dikutip dari tafsirq, 2015, <https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-6>.Diakses tanggal 04 Juli 2025.

4	@bengkulu_terkini.id	76,6rb	3.208
5	@bengkulu_kitoo	68,9rb	7.920
6	@bengkulu_news.co.id	16,1rb	1.318
7	@antaranews Bengkulu	13,1rb	4.502

Sumber: Data Olahan Penulis, 02 Juli 2025

Berdasarkan tabel di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian pada akun Instagram @bengkuluinfo merupakan salah satu akun berita online yang banyak diakses oleh banyak pengguna media sosial khususnya masyarakat di Kota Bengkulu. Akun Instagram @bengkuluinfo sudah ada sejak tahun 2018 dengan jumlah postingan hingga kini 02 Juli 2025 sebanyak 22,2rb postingan, 698rb pengikut dan 622 mengikuti, yang dimanfaatkan dalam menginformasikan semua informasi ataupun kejadian bahkan iklan yang ada di Bengkulu secara actual dan juga factual. Berbagai macam berita dan informasi yang dibagikan melalui akun tersebut sebagai upaya media informasi kepada masyarakat luas khususnya masyarakat Bengkulu.¹⁶

Berdasarkan jumlah like dan komentar pada setiap unggahan akun Instagram @bengkuluinfo, dapat disimpulkan bahwa para pengikut akun tersebut menggunakannya sebagai sumber informasi utama serta aktif menyampaikan ide dan kritik melalui platform tersebut. Melihat hal ini, peneliti memandang pentingnya melakukan kajian terkait efektivitas penggunaan media sosial Instagram @bengkuluinfo sebagai media berita online di Kota Bengkulu. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan peran akun tersebut sebagai salah satu sumber informasi utama yang paling diminati oleh masyarakat Kota Bengkulu, mengingat belum adanya studi sebelumnya yang menyoroti objek ini. Selain Instagram @bengkuluinfo juga memiliki akun sosial media lain seperti Facebook dan juga Tiktok, tetapi akun tersebut tidak memiliki *followers* sebanyak

¹⁶ Febri Pria Utama dan Eceh Trisna Ayuh, "Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pada Akun Instagram Bengkulu Info," *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)* 4, no. 2 (2023): h.52.

followers nya di Instagra, yaitu Facebook 341rb, dan Tiktok 69,6rb pengikut. Oleh sebab itu peneliti lebih memfokuskan kepada akun Instagram nya karena memiliki *followers* yang lebih banyak.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis ingin mengetahui seberapa efektifkah penggunaan media sosial Instagram @bengkuluinfo sebagai media berita online yang menarik perhatian masyarakat di Kota Bengkulu untuk mengikuti akun media sosial tersebut. Jadi, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Efektifitas Penggunaan Instagram @bengkuluinfo Sebagai Media Berita Online Bagi Masyarakat di Bengkulu”**

B. Identifikasi Masalah

1. Sejauh mana unsur-unsur komunikasi seperti komunikator, pesan, media, komunikan, dan feedback diterapkan dalam pengelolaan akun Instagram @bengkuluinfo?
2. Bagaimana tingkat efektivitas akun Instagram @bengkuluinfo dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara online?
3. Apakah terdapat hubungan dan pengaruh yang signifikan antara penggunaan unsur komunikasi terhadap efektivitas akun Instagram @bengkuluinfo sebagai media informasi publik di Bengkulu?

C. Batasan Masalah

Agar dalam penelitian ini mempunyai arah yang jelas dan tidak terjadi salah tafsir, maka ruang lingkup permasalahan perlu dibatasi sebagai berikut:

Penelitian ini hanya fokus pada akun Instagram @bengkuluinfo sebagai objek studi, dan difokuskan pada pengguna aktif (*followers*) yang berdomisili di Bengkulu saja, tidak mencakup media sosial lain atau platform berita daring lainnya. Data yang digunakan untuk analisis diperoleh melalui kuesioner dan dokumentasi aktivitas akun Instagram @bengkuluinfo, tanpa melibatkan pengukuran langsung berita terhadap perilaku pengguna (*followers*).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka penulis merumuskan pokok masalah, yaitu: Seberapa efektifkah akun Instagram @bengkuluinfo dalam menyampaikan berita online kepada masyarakat Bengkulu?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dikemukakan adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu: Mengetahui tingkat efektivitas akun Instagram @bengkuluinfo dalam menyampaikan berita online kepada masyarakat Bengkulu.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan pengetahuan baru serta memperkaya hasil penelitian yang telah ada terkhusus di UM Bengkulu Fakultas Agama Islam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan dapat mengembangkan kajian dalam mengetahui efektivitas penggunaan akun Instagram sebagai media informasi online.

b. Manfaat Praktis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengelola akun Instagram @bengkuluinfo dan media sosial lainnya dalam meningkatkan efektivitas penyampaian berita.
- 2) Menambah sumbet referensi untuk dijadikan sebagai acuan penelitian selanjutnya.