

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis data penelitian mengenai saluran pemasaran ikan tongkol dari TPI Pulau Bai hingga Pasar Panorama di Kota Bengkulu, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat satu jalur pemasaran yang digunakan, yaitu Saluran I, yang melibatkan nelayan, pengepul di TPI, pedagang pengecer di Pasar Panorama, dan akhirnya konsumen. Saluran ini menunjukkan keterlibatan perantara yang cukup banyak.
2. Margin pemasaran untuk pengepul adalah Rp 7.000 per kg, sedangkan untuk pengecer adalah Rp 10.000 per kg. Margin yang lebih tinggi pada pengecer menunjukkan efisiensi yang lebih baik dalam penetapan harga dan pengelolaan biaya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. optimalisasi saluran pemasaran: Pihak TPI Pulau Bai dan pedagang pengecer sebaiknya mempertimbangkan untuk mengevaluasi dan mengoptimalkan saluran pemasaran yang ada.
2. pelatihan dan edukasi : Pihak terkait sebaiknya memberikan pelatihan dan edukasi kepada para pedagang mengenai teknik pemasaran yang efektif dan manajemen keuangan, agar mereka dapat lebih memahami dan mengelola usaha mereka dengan lebih baik.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan lembaga pemasaran ikan Tongkol di TPI Pulau Bai dan Pasar Panorama dapat meningkatkan efisiensi, profitabilitas, dan daya saing di pasar