

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil uji t menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023 yang ditunjukkan oleh nilai Sig. sebesar 0,000.
2. Hasil uji t menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang ditunjukkan oleh nilai Sig. sebesar 0,014.
3. Hasil uji t menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023 yang ditunjukkan oleh nilai Sig. sebesar 0,118.
4. Hasil uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023 yang ditunjukkan oleh nilai Sig. sebesar 0,447.
5. Secara simultan kinerja keuangan, kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023 yang ditunjukkan oleh nilai Sig. sebesar 0,000.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa saran yang dapat dikemukakan sebagai bahan pertimbangan dan acuan baik bagi perusahaan maupun penelitian selanjutnya antara lain:

1. Bagi perusahaan manufaktur penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam meningkatkan kinerja perusahaan dan kualitas perusahaan guna meningkatkan nilai perusahaan.
2. Bagi investor penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam memilih perusahaan yang akan ditempatkan untuk investasinya.
3. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai referensi, pendukung, acuan, serta pertimbangan. Diharapkan pula untuk dapat menambah variabel lain seperti *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* baik sebagai variabel independen, dependen maupun variabel moderasi ataupun mediasi. Serta dapat mengganti sampel penelitian pada sektor lainnya.