

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, J. (2022). *TREN LIVE STREAMING DI PLATFORM E-COMMERCE: SENI BERKOMUNIKASI DALAM MEMBERI EFEK PERSUASIF PADA CUSTOMER*. 3(2), 4745–4750.
- Agatha, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(2), 27–35.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Anisa, -, R. R., & Nurul Chamidah. (2022). Pengaruh Word of Mouth Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 131–143. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.230>
- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>
- Ash Shiddiqy, I., & Faradila, F. A. (2024). Pengaruh Affiliate Marketing Terhadap Purchase Decision Melalui Buying Interest (Studi pada Konsumen Produk Skintific). *Rimba*, 2(1), 159–169.
- Dwi Cahya, A., Eddy Prabowo, R., & Stikubank Semarang, U. (2023). The Influence Of Promotions, Online Consumer Reviews, And Brand Image On Purchasing Decisions (Study On Shopee E-Commerce Users In Central Java Pengaruh Promosi , Online Consumer Review, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna E-. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5667–5677. <https://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Efendi, F. (2024). Tingkat Belanja Online Flash Sale Di Kalangan Guru MTsN 11 Pesisir Selatan Analisis Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 717. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11488>
- Engkus, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99–109. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Fauza Husna. (2023). Peran Affiliator Dalam Menarik Minat Belanja Konsumen. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 299–306. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.135>

- Fitri, D., & Asthari, N. (2018). Fenomena Beauty Advertising Brand Kosmetik pada Minat Beli Konsumen. *Jurnal Jurnalisme*, 7(2), 158. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2933>
- Haryani, H., Salsabila, C., & Cahayati, N. (2023). Pengaruh Diskon Flash Sale Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Customer Dalam Melakukan Pembelian Marketplace Shopee. *Ijacc*, 4(2), 98–106. <https://doi.org/10.33050/ijacc.v4i2.2933>
- Jannah, M., Wahono, B., & Khalikussabir. (2019). Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(13), 38–51. www.indotelko.com
- Kamsiyah, Jullimursyida, T. Edyansyah, & Naufal Bachri. (2024). Pengaruh Affiliate Marketing, Live Streaming Dan Program Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 2(04), 1050–1059. <https://doi.org/10.70294/jimu.v2i04.488>
- Maghfiroh, N., & Palupi, G. S. (2023). Analisis Pengaruh Variabel Keterjangkauan Teknologi Informasi dalam Live Streaming Shopping Tiktok pada Minat Pembelian. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 4(4), 26–36. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/55805%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>
- Maharani, S., & Dirgantara, I. M. B. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Immersion Saat Live Streaming Syaria Shopping Serta Pengaruhnya Kepada Minat Pembelian (Studi Pada Social Commerce Tik Tok Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2942. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9854>
- Mutmainna, N., Hasbiah, S., Haeruddin, M. I. W., Musa, C. I., & Hasdiansa, I. W. (2024). (Pengaruh Live Streaming Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Platform Tiktok). *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 255–268. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.394>
- Netrawati, I. G. A. O., Nuada, I. wayan, & Syakbani, B. (2022). The Influence of Live Streaming Video on Consumer Decisions. *Sentralisasi*, 11(2), 159–168. <https://doi.org/10.33506/sl.v11i2.1623>
- Norhilaliah, E. S. A. (2024). PENGARUH PROGRAM FLASH SALE DAN CASHBACK TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP (The Influence Of Flash Sale And Cashback Programs On Impulsive Buying Behavior Among Tiktok Shop Users).

- Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 6(1), 51–57.
- Nugroho, B. A., Pattiata, D. N., & Hellyani, C. A. (2024). Pengaruh Affiliate Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tokopedia). In *Prosiding SENAM* : (Vol. 4).
- Nur Afifa Agustin. (2023). Pengaruh Affilliate Marketing, Live Streaming, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Online Dalam Tiktokshop. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 137–152. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i3.2862>
- Nurhayani, C. (2025). *PENGARUH LIVE STREAMING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI PADA APLIKASI TIKTOK DI PENDAHULUAN Internet membantu masyarakat dengan mudah mengakses informasi mengenai berbagai hal , setiap perusahaan dapat menerapkan metode pemasaran dengan men. 1*, 41–54.
- Nurliyanti, N., Anestesia Arnis Susanti, & Baruna Hadibrata. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajement). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(2), 224–232. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>
- Rachmadi, K. R., & Arifin, R. (2021). Event Flash Sale Terhadap Keputusan Belanja Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Marketplace Serta Implikasi Pada Kepuasan Konsumen di Kota Malang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(1), 18–32. <https://doi.org/10.14710/jspi.v20i1.18-32>
- Rahman, F. (2022). Praktik Affiliate Marketing pada Platform E-commerce dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah. *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 6(1), 24–37. <https://doi.org/10.35316/istidlal.v6i1.407>
- Rahmawati, N. D., Winarso, W., & Anas, H. (2023). PENGARUH FLASH SALE, LIVE SHOPPING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND SKINTIFIC DI SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Economina*, 2(10), 2740–2755. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.897>
- Riani Elisabeth, C., & Kusdian Novanti, I. (2023). Analisis Layanan Pick Up Service O-Ranger dalam Peningkatan Pendapatan Surat dan Paket Logistik Pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo. *Jurnal Akuntansi*, 17(01), 30–41. <https://doi.org/10.58457/akuntansi.v17i01.3068>
- S Primadewi, W Fitriasari, A. W. (2022). *PADA LIVE STREAMING E-COMMERCE BERDASARKAN S-O-R (STIMULUS ORGANISM RESPONSE) FRAMEWORK*. 2(10), 846–856.

- Shinta, N. P., Maduwinarti, A., & Nasution, U. C. M. (2024). *Pengaruh Affiliate Marketing dan Online Customer Reviews TikTok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z*. 10(1), 44–52.
- Vindy Zalfa, K., & Indayani, L. (2024). Analysis Of Live Streaming, Electronic Word Of Mouth (E-WOM) And Affiliate MarkeAng On Purchasing Decision For Fashion Trend Productsi At The Shopee Marketplace (Case Study Of Shopee Users) Analisis Live Streaming, Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dan Aff. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1291–1305. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Yu, Y. (2022). *The Impact of Live Streaming Shopping on Luxury Cosmetic Brand Consumer Decision Making Process in the Internet Economy — Chinese Young Female Consumers*. April 2016, 17–19. <https://doi.org/10.4108/eai.17-6-2022.2322691>
- Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 29–40. <https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.5821>

**L
A
M
P
I
R
A
N**

KUESIONER

“PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *LIVE STREAMING*, DAN PROGRAM *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DI TIKTOK”

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir (skripsi), saya Fadilah Kemala sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh *Affiliate Marketing*, *Live Streaming*, Dan Program *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Tiktok". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa pengaruh *Affiliate Marketing*, *Live Streaming*, Dan Program *Flash Sale* dalam Keputusan Pembelian konsumen pada Produk Skintific Di Tiktok Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan teman-teman sekalian berkenan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Informasi yang diberikan oleh teman akan sangat berharga dan hanya akan digunakan untuk tujuan akademik.

Atas perhatian dan kerja sama teman-teman sekalian saya ucapkan terimakasih.

A. Identitas Penelitian

Nama	: Fadilah Kemala
Npm	: 216120116
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Perguruan	: Universitas Muhammadiyah Bengkulu

B. Identitas Responden

1. Email :
2. Nama :

3. Apa anda merupakan Mahasiswa Manajemen UMB?

☐ Ya

☐ tidak

4. Apakah anda pengguna produk skintific?

☐ Ya

☐ tidak

5. Jenis kelamin?

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

6. Anda merupakan Mahasiswa semester?

☐ 2 ☐ 4 ☐ 6 ☐ 8

☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8

Petunjuk pengisian

- Berilah (√) pada kolom jawaban yang ada disebelah kanan pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat.
- Berikan hanya 1 (satu) jawaban saja pada setiap pernyataan.
- Baca dan pahami pernyataan sebelum memberikan jawaban.

Pilihan Jawaban

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Affiliate Marketing (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kepercayaan						
1	Saya percaya pada konten produk Skintific yang dibagikan affiliate marketing					
Kemudahan						
2	Informasi yang ditayangkan oleh affiliate marketing membantu saya dalam menentukan pembelian pada produk Skintific					
Kualitas informasi						
3	Informasi yang diberikan affiliate tentang produk Skintific sesuai kebutuhan saya (relevan)					

Live Streaming (X2)

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Interaksi						
1	Saya tertarik melakukan pembelian di Skintific melalui live streaming karena host live melakukan review produk secara jelas					
Kemudahan						
2	Saya mudah dalam memahami cara checkout produk Skintific melalui live streaming					
Efisian						
3	Saya tertarik melakukan pembelian di Skintific melalui live streaming karena bisa membeli dan membayar dalam satu waktu.					

Fleksibel						
4	Saya tetap bisa menonton dan membeli produk Skintific melalui live streaming dengan melakukan kegiatan lain.					
Hiburan						
5	Saya terhibur dan tertarik melakukan pembelian di Skintific melalui live streaming karena melihat host me-review dan memakai produk.					
Repeat Order						
6	Setelah mengenal live streaming, saya selalu membeli produk Skintific melalui live streaming.					

Flash sale (X3)

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Kualitas Produk						
1	Produk skintific yang terdapat di tiktok memiliki kualitas yang bagus					
Ketersediaan Produk						
2	Produk skintific yang diterima sesuai dengan deskripsi penjual pada tiktok					
Diskon						
3	Potongan harga tidak hanya dilakukan sekali					
Durasi						
4	Setiap 10 menit sebelum dilakukannya potongan harga, akan terdapat notifikasi dari tiktok Skintific					
Frekuensi Promosi						
5	Saya dapat melakukan pembelian produk skintific di tiktok dengan waktu yang tidak dibatasi					

Keputusan Pembelian (Y)

Pertanyaan		(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Sesuai kebutuhan						
1.	Saya memilih produk Skintific karena memiliki manfaat yang sesuai dengan kebutuhan saya					
Mempunyai Manfaat						
2.	Saya melakukan pembelian produk Skintific karena memiliki kualitas dan kandungan yang aman.					
Ketepatan Dalam Membeli						
3.	Harga produk Skintific sesuai dengan kualitas produk ditawarkan.					
4.	Produk Skintific yang ditawarkan sesuai dengan keinginan saya.					
Pembelian berulang						
5.	Saya akan terus melakukan pembelian ulang karena merasa puas dengan kualitas produk yang didapatkan					

**TABULASI UJI COBA KUESIONER PESAING SKINTIFIC DARI BRAND SOMETHINC
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

Affiliate Marketing (x1)				Live Streaming (x2)							Flash Sale (x3)						Keputusan Pembelian (Y)						
No	x1.1	x1.2	x1.3	jumlah	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	jumlah	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	jumlah	y1	y2	y3	y4	y5	jumlah
1	4	3	4	11	4	4	4	4	4	2	22	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
2	3	4	4	11	5	5	4	3	3	2	22	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	19
3	3	4	4	11	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	10	4	4	4	3	3	2	20	3	3	4	2	2	14	4	4	3	4	3	18
5	3	4	4	11	2	2	3	2	3	3	15	4	2	3	3	4	16	4	4	3	2	3	16
6	4	4	3	11	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
7	4	3	4	11	4	3	2	2	2	2	15	4	3	4	3	2	16	3	3	4	2	4	16
8	2	4	3	9	2	3	4	3	4	2	18	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	4	18
9	4	4	5	13	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
10	4	3	2	9	3	3	4	4	3	4	21	3	2	3	4	3	15	3	4	4	4	3	18
11	4	4	3	11	4	3	4	4	2	2	19	3	3	4	2	2	14	4	4	3	4	3	18
12	3	4	2	9	3	3	3	2	3	4	18	4	3	3	4	3	17	3	2	2	3	3	13
13	4	4	5	13	4	4	5	4	4	5	26	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	20
14	3	4	4	11	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
15	5	4	5	14	3	4	4	2	3	2	18	5	5	3	3	5	21	5	5	5	4	5	24
16	2	3	3	8	3	4	4	3	3	2	19	3	4	3	3	4	17	4	4	4	3	2	17
17	3	4	3	10	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	19	3	4	4	3	3	17
18	4	4	3	11	2	4	2	4	4	2	18	4	4	3	4	4	19	3	4	2	4	3	16
19	5	5	4	14	3	4	4	5	4	3	23	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25
20	4	5	4	13	5	4	4	5	5	5	28	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	3	23
21	5	4	4	13	3	4	5	3	2	4	21	4	4	4	3	3	18	4	4	5	5	4	22
22	4	4	4	12	5	4	5	4	4	4	26	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	15	5	5	3	4	4	5	26	3	4	3	4	3	17	4	4	5	5	5	23
24	5	3	3	11	4	5	4	5	4	4	26	3	5	4	4	5	21	3	4	4	5	5	21
25	2	4	3	9	5	4	5	4	5	4	27	3	5	4	5	3	20	5	4	5	4	4	22
26	4	3	3	10	3	3	4	5	5	3	23	4	3	3	4	3	17	5	5	3	3	4	20
27	4	3	4	11	5	3	3	4	5	4	24	3	4	3	5	3	18	4	5	3	5	3	20
28	1	2	2	5	2	2	2	2	3	2	13	2	2	2	3	3	12	2	2	2	2	2	10
29	3	4	4	11	5	4	3	4	5	4	25	4	5	5	5	4	23	5	4	5	5	5	24
30	4	5	4	13	3	4	5	3	4	5	24	3	3	4	5	4	19	4	5	5	4	5	23
31	4	4	3	11	3	3	4	3	4	3	20	3	3	4	3	4	17	4	3	4	3	4	18
32	4	4	5	13	5	5	5	3	3	3	24	3	4	5	4	3	19	5	4	5	5	5	24
33	4	3	5	12	4	5	4	5	4	5	27	4	3	4	5	4	20	4	5	5	4	4	22
34	3	4	4	11	3	5	4	3	4	3	22	5	5	3	4	4	21	5	4	3	5	4	21
35	4	5	4	13	4	5	5	5	5	4	28	5	4	4	5	5	23	4	4	5	4	5	22
36	3	5	3	11	4	4	5	4	4	3	24	4	4	3	4	4	19	4	5	3	3	3	18
37	5	4	5	14	3	5	4	4	4	5	24	3	5	4	3	5	20	5	4	4	3	5	21
38	3	5	4	12	4	5	5	4	4	3	25	3	3	3	4	3	16	5	5	3	3	4	20
39	4	3	5	12	4	4	5	4	5	3	25	4	4	3	5	3	19	5	4	4	3	5	21
40	4	5	3	12	4	5	4	5	3	3	24	4	5	4	5	5	23	4	4	4	3	4	19
41	4	5	4	13	5	4	4	4	3	4	24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	5	21
42	5	4	5	14	3	3	3	3	4	3	19	4	5	5	4	4	22	5	4	3	5	4	21
43	3	4	2	9	3	5	4	3	3	3	22	3	4	4	1	1	13	4	4	2	4	5	19
44	5	4	5	14	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	3	21
45	4	5	3	12	5	3	5	3	3	5	24	5	5	4	4	4	22	5	5	3	4	4	21

46	5	5	5	15	5	3	5	5	5	3	26	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	4	23
47	4	4	3	11	4	5	5	3	3	4	24	4	5	4	3	4	20	5	4	4	5	4	22
48	3	4	4	11	4	5	5	3	4	5	26	4	4	5	4	4	21	5	5	4	5	4	23
49	5	4	4	13	4	4	4	4	5	4	25	3	5	4	4	4	20	4	5	5	4	5	23
50	3	4	5	12	4	3	3	1	4	3	18	3	4	3	3	3	16	5	4	4	3	3	19
51	4	4	5	13	5	4	4	3	3	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
52	3	4	4	11	3	5	4	5	4	3	24	3	4	5	3	5	20	4	5	3	4	4	20
53	4	3	5	12	3	5	3	5	5	4	25	3	5	3	3	4	18	5	3	5	3	4	20
54	4	5	4	13	4	5	4	4	3	4	24	4	5	4	4	5	22	5	4	5	5	4	23
55	5	4	5	14	5	3	2	3	4	5	22	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	5	23
56	3	4	4	11	5	4	5	5	3	5	27	4	5	5	5	4	23	5	3	3	4	3	18
57	4	3	4	11	4	4	3	4	2	2	19	3	4	4	2	4	17	4	4	3	4	3	18
58	3	4	5	12	4	5	4	4	3	2	22	4	4	5	4	4	21	5	5	3	4	3	20
59	3	4	4	11	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	12	5	4	5	4	5	4	27	4	4	3	3	4	18	5	4	4	5	4	22
61	5	5	4	14	3	4	3	4	5	5	24	4	4	5	3	4	20	4	5	4	4	4	21
62	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	3	3	19	4	4	4	4	4	20
63	4	5	5	14	4	5	5	5	5	5	29	4	4	3	4	5	20	5	4	3	5	4	21
64	3	4	3	10	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	4	3	18	4	4	3	3	3	17
65	4	4	4	12	3	4	4	4	4	3	22	4	4	3	2	3	16	4	4	3	4	4	19
66	4	4	4	12	5	4	4	4	4	4	25	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	5	21
67	5	4	3	12	3	4	5	5	4	3	24	5	5	4	3	5	22	5	4	5	5	4	23
68	3	4	4	11	3	5	5	3	4	5	25	4	3	3	4	5	19	4	4	5	3	5	21
69	4	3	4	11	4	5	4	3	4	4	24	5	4	5	5	4	23	3	4	5	5	4	21
70	5	4	4	13	3	3	4	5	5	4	24	4	4	5	5	4	22	3	2	4	4	5	18
71	3	3	3	9	4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	4	3	18	3	4	3	3	4	17
72	5	4	5	14	3	5	5	4	4	4	25	5	5	4	3	4	21	5	4	5	4	5	23
73	5	4	3	12	5	4	3	2	3	4	21	5	4	4	5	4	22	3	5	5	5	5	23
74	4	5	3	12	5	3	4	5	3	4	24	5	4	3	4	5	21	3	4	5	4	3	19
75	3	3	4	10	5	4	5	4	5	5	28	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	5	20
76	4	5	5	14	3	4	5	5	4	4	25	5	4	3	3	4	19	5	4	5	4	3	21
77	5	4	3	12	4	5	5	4	4	3	25	5	5	4	5	3	22	4	4	4	5	5	22
78	4	5	3	12	4	5	4	3	5	4	25	4	5	5	3	4	21	5	5	5	3	5	23
79	5	5	4	14	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
80	3	5	4	12	3	5	4	5	4	3	24	4	3	5	3	4	19	5	4	5	4	5	23
81	4	5	3	12	5	5	4	5	4	3	26	5	4	4	3	5	21	5	4	5	4	3	21
82	4	5	4	13	5	4	4	5	4	3	25	4	4	5	3	4	20	4	5	3	4	4	20
83	3	4	4	11	5	4	5	4	3	4	25	5	5	3	3	5	21	4	5	4	5	4	22
84	3	4	4	11	4	5	5	5	4	5	28	3	4	4	3	4	18	4	5	5	5	5	24
85	3	2	4	9	3	1	2	2	3	2	13	2	2	2	2	2	10	2	2	3	2	3	12
86	3	1	2	6	1	1	1	2	2	2	9	3	3	2	4	2	14	2	2	2	2	2	10
87	4	4	5	13	4	3	5	4	5	4	25	3	5	4	4	5	21	5	5	3	4	5	22
88	4	5	3	12	4	5	5	4	4	3	25	3	5	4	4	5	21	3	3	4	5	5	20
89	3	4	4	11	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19
90	4	5	5	14	3	4	3	4	3	5	22	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	5	19

91	3	4	5	12	5	4	3	4	3	5	24	3	4	5	5	4	21	3	3	4	5	4	19
92	4	5	4	13	3	4	4	5	4	3	23	5	5	4	4	5	23	4	5	3	4	4	20
93	4	5	4	13	4	4	3	3	5	3	22	4	5	4	3	5	21	5	5	5	5	4	24
94	3	4	5	12	3	4	5	3	4	5	24	3	4	5	3	4	19	5	3	4	5	3	20
95	4	4	4	12	5	4	4	4	4	3	24	5	5	4	3	4	21	5	5	4	4	5	23
96	5	4	5	14	5	4	5	4	5	5	28	4	4	5	4	5	22	5	4	4	5	5	23
97	3	4	5	12	3	4	3	2	3	4	19	4	5	4	3	4	20	5	5	4	4	5	23
98	3	5	4	12	5	4	5	4	5	3	26	3	3	4	3	3	16	5	4	5	4	5	23
99	3	4	3	10	4	5	5	4	4	5	27	5	4	4	3	4	20	4	4	5	4	4	21
100	5	5	5	15	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
101	3	4	3	10	4	5	3	4	3	5	24	5	4	5	3	4	21	4	5	4	4	5	22
102	4	4	4	12	3	4	4	4	3	4	22	4	5	4	3	3	19	4	5	5	4	4	22
103	3	3	3	9	3	4	4	4	4	4	23	5	1	3	3	5	17	5	5	3	3	5	21
104	5	5	5	15	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
105	3	3	3	9	4	4	3	3	4	4	22	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	3	18
106	3	4	4	11	5	5	4	5	4	3	26	3	4	4	5	3	19	4	4	3	3	4	18
107	3	2	4	9	4	4	3	3	4	2	20	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	2	17
108	5	3	4	12	5	5	3	4	5	3	25	4	3	4	3	5	19	5	4	5	3	4	21
109	3	4	3	10	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	3	18
110	4	3	4	11	4	5	4	3	5	4	25	3	4	4	4	3	18	5	4	4	4	5	22
111	3	4	4	11	3	4	3	4	4	3	21	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	3	22
112	4	5	5	14	3	4	3	4	5	3	22	3	4	5	3	3	18	5	5	4	4	5	23
113	4	5	5	14	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
114	3	3	4	10	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
115	3	3	4	10	3	3	3	3	4	3	19	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	3	19
116	4	4	4	12	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
117	3	4	4	11	3	3	4	4	4	3	21	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19
118	2	3	4	9	3	2	4	2	3	4	18	4	3	2	3	2	14	4	3	2	4	2	15
119	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
120	3	4	4	11	3	2	3	4	4	3	19	3	4	2	4	3	16	3	4	3	4	3	17
121	3	2	3	8	2	2	3	3	3	2	15	2	3	3	3	2	13	3	2	3	2	3	13
122	4	5	5	14	5	5	5	4	5	5	29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
123	3	4	3	10	4	4	4	4	3	2	21	2	4	3	3	4	16	3	4	4	3	4	18
124	3	4	3	10	4	5	5	4	4	3	25	4	4	4	3	3	18	3	4	5	3	5	20
125	4	5	3	12	4	4	5	3	4	4	24	3	5	4	3	4	19	4	5	4	5	4	22
126	3	4	5	12	5	4	3	5	3	4	24	5	5	4	3	3	20	4	5	4	3	5	21
127	3	4	3	10	5	3	2	4	5	4	23	4	5	3	4	4	20	5	4	3	5	4	21
128	3	4	3	10	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	4	18	3	4	3	4	3	17
129	3	4	5	12	4	5	3	5	3	4	24	4	5	3	5	5	22	4	3	4	5	4	20
130	4	5	4	13	5	4	4	3	4	4	24	4	4	3	4	3	18	4	5	4	4	5	22
131	3	4	4	11	5	4	5	4	5	3	26	4	5	5	4	5	23	5	4	4	5	4	22
132	5	4	5	14	4	4	4	3	4	5	24	4	4	4	3	4	19	5	5	5	5	5	25
133	4	5	4	13	5	4	5	4	5	3	26	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	5	23
134	5	4	5	14	5	4	5	4	4	5	27	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	5	22
135	5	4	4	13	5	4	3	4	5	4	25	4	5	3	4	5	21	4	3	4	5	4	20

136	4	4	4	12	5	4	2	2	1	2	16	3	3	3	1	2	12	4	4	3	3	3	17
137	4	5	3	12	5	4	5	4	3	3	24	3	4	4	4	3	18	5	4	4	5	5	23
138	3	4	5	12	4	5	4	5	4	5	27	4	5	3	4	5	21	4	5	3	4	5	21
139	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
140	4	5	4	13	4	3	3	3	4	3	20	5	4	5	3	5	22	3	4	3	4	5	19
141	3	4	4	11	5	3	3	4	4	5	24	3	5	4	3	3	18	4	4	3	4	4	19
142	4	4	3	11	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	22	4	4	4	3	4	19
143	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	4	23	4	3	4	3	2	16
144	3	4	5	12	4	4	5	4	5	4	26	5	5	4	5	4	23	4	5	4	5	4	22
145	2	4	3	9	3	2	4	1	5	2	17	4	2	4	3	5	18	1	4	5	3	3	16
146	2	4	1	7	4	3	3	2	5	2	19	4	5	3	4	4	20	2	4	5	4	4	19
147	4	5	4	13	5	5	4	3	4	4	25	5	4	4	4	3	20	4	4	5	4	5	22
148	3	5	4	12	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	3	3	19	5	4	4	4	4	21
149	4	5	5	14	5	4	3	4	5	5	26	4	5	4	3	4	20	4	5	5	4	5	23
150	4	4	4	12	5	5	4	3	4	5	26	5	4	5	4	4	22	4	5	4	4	4	21
151	4	4	5	13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
152	4	4	4	12	5	5	5	5	4	3	27	5	5	3	3	4	20	4	5	4	4	4	21
153	3	3	4	10	5	5	5	4	3	4	26	2	5	4	4	5	20	3	5	3	5	4	20
154	4	5	5	14	4	5	4	3	4	3	23	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	4	24
155	3	4	4	11	5	5	3	4	3	5	25	4	4	5	3	4	20	5	4	3	4	3	19
156	3	4	4	11	3	4	3	3	5	4	22	5	5	4	3	4	21	5	4	4	5	3	21
157	3	4	5	12	4	4	3	5	4	5	25	5	4	3	4	3	19	5	4	4	3	5	21
158	2	3	4	9	3	2	4	2	4	3	18	3	2	3	4	3	15	2	3	4	2	3	14
159	5	4	4	13	3	4	4	3	5	4	23	5	3	5	4	5	22	5	4	3	4	5	21
160	5	2	4	11	3	5	4	3	4	5	24	5	3	4	3	3	18	4	5	3	4	4	20
161	4	3	4	11	4	5	4	3	2	4	22	4	5	2	4	3	18	4	5	4	4	4	21
162	4	4	5	13	3	5	4	5	5	4	26	3	4	5	4	3	19	4	5	3	5	4	21
163	4	4	3	11	5	4	5	5	3	3	25	4	5	5	4	4	22	5	3	4	4	5	21
164	5	4	4	13	4	5	3	4	4	3	23	5	5	4	3	5	22	4	4	3	5	5	21
165	4	4	4	12	3	5	3	4	5	5	25	4	3	4	4	5	20	3	5	5	4	4	21
166	5	3	3	11	3	4	4	4	2	1	18	5	5	4	3	3	20	4	3	4	3	4	18
167	5	5	3	13	4	3	5	4	4	5	25	4	4	5	3	4	20	4	3	4	5	4	20
168	4	4	4	12	3	5	4	3	4	5	24	5	4	3	4	5	21	3	4	4	5	5	21
169	5	4	4	13	4	3	5	5	4	4	25	3	5	5	5	5	23	4	3	4	4	4	19
170	4	5	4	13	4	3	5	4	5	3	24	4	4	5	3	5	21	5	4	3	4	5	21
171	4	4	3	11	4	5	4	4	5	3	25	3	4	4	5	4	20	5	4	3	4	5	21
172	3	4	4	11	3	4	3	2	3	2	17	4	4	2	4	4	18	4	4	3	3	4	18
173	4	4	5	13	3	4	5	5	3	3	23	4	5	4	3	4	20	4	5	3	5	5	22
174	4	5	5	14	4	3	5	4	4	3	23	4	5	4	3	4	20	4	5	4	3	4	20
175	4	5	4	13	4	3	5	5	4	3	24	3	4	5	4	4	20	3	5	4	5	4	21
176	5	4	4	13	5	3	3	4	3	5	23	4	5	4	5	5	23	4	3	4	4	5	20
177	3	3	4	10	5	4	4	5	3	5	26	5	4	4	3	5	21	4	5	5	3	4	21
178	4	4	3	11	5	3	4	5	4	4	25	3	5	4	4	5	21	5	3	4	5	4	21
179	4	5	4	13	3	5	4	5	4	4	25	3	5	5	4	5	22	4	3	4	4	3	18
180	4	5	5	14	4	4	3	5	3	3	22	4	5	3	4	4	20	5	5	4	3	3	20
jumlah	675	727	710	2112	716	728	718	688	703	660	4213	708	745	704	666	708	3531	747	746	712	726	729	3660
	3,75	4,0389	3,944	11,73333	3,977778	4,044444	3,988889	3,822222	3,905556	3,666667	23,40556	3,933333	4,138889	3,911111	3,7	3,933333	19,61667	4,15	4,144444	3,955556	4,033333	4,05	20,33333

**HASIL UJI VALIDITAS PADA KONSUMEN ESAING SKINTIFIC DARI
BRAND SOMETHINC DI MAHASISWA MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

Hasil Uji Validitas Pada Variabel Affiliate Marketing

		Correlations			
		x1.1	x1.2	x1.3	JumlahX1
x1.1	Pearson Correlation	1	.704**	.433	.737**
	Sig. (2-tailed)		.001	.056	.000
	N	20	20	20	20
x1.2	Pearson Correlation	.704**	1	.549*	.783**
	Sig. (2-tailed)	.001		.012	.000
	N	20	20	20	20
x1.3	Pearson Correlation	.433	.549*	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.056	.012		.001
	N	20	20	20	20
JumlahX1	Pearson Correlation	.737**	.783**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	
	N	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Pada Variabel Live Streaming

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	JumlahX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.668**	.390	.542*	.811**	.318	.649**
	Sig. (2-tailed)		.001	.089	.014	.000	.171	.002
	N	20	20	20	20	20	20	20
X2.2	Pearson Correlation	.668**	1	.723**	.796**	.772**	.597**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.005	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20
X2.3	Pearson Correlation	.390	.723**	1	.697**	.713**	.785**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.089	.000		.001	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20
X2.4	Pearson Correlation	.542*	.796**	.697**	1	.609**	.536*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.001		.004	.015	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20
X2.5	Pearson Correlation	.811**	.772**	.713**	.609**	1	.692**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004		.001	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20
X2.6	Pearson Correlation	.318	.597**	.785**	.536*	.692**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.171	.005	.000	.015	.001		.002
	N	20	20	20	20	20	20	20
JumlahX2	Pearson Correlation	.649**	.791**	.726**	.696**	.776**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001	.000	.002	
	N	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Pada Variabel Flash Sale

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	JumlahX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.634**	.683**	.551*	.702**	.851**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.012	.001	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X3.2	Pearson Correlation	.634**	1	.652**	.537*	.513*	.779**
	Sig. (2-tailed)	.003		.002	.015	.021	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X3.3	Pearson Correlation	.683**	.652**	1	.639**	.665**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.002	.001	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X3.4	Pearson Correlation	.551*	.537*	.639**	1	.811**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.012	.015	.002		.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X3.5	Pearson Correlation	.702**	.513*	.665**	.811**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.001	.021	.001	.000		.000
	N	20	20	20	20	20	20
JumlahX3	Pearson Correlation	.851**	.779**	.857**	.839**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Pada Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	JumlahY
Y1	Pearson Correlation	1	.865**	.848**	.796**	.817**	.949**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
Y2	Pearson Correlation	.865**	1	.836**	.761**	.660**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	20	20	20	20	20	20
Y3	Pearson Correlation	.848**	.836**	1	.775**	.845**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
Y4	Pearson Correlation	.796**	.761**	.775**	1	.744**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
Y5	Pearson Correlation	.817**	.660**	.845**	.744**	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	20	20	20	20	20	20
JumlahY	Pearson Correlation	.949**	.907**	.939**	.892**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Affiliate Marketing

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.796	3

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Live Streaming

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.910	6

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Flash Sale

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.896	5

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.950	5

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS

Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Affiliate Marketing			
Pernyataan 1	0,737	0,443	Valid
Pernyataan 2	0,783	0,443	Valid
Pernyataan 3	0,690	0,443	Valid
Live Streaming			
Pernyataan 1	0,649	0,443	Valid
Pernyataan 2	0,791	0,443	Valid
Pernyataan 3	0,726	0,443	Valid
Pertanyaan 4	0,696	0,443	Valid
Pertanyaan 5	0,776	0,443	Valid
Pertanyaan 6	0,643	0,443	Valid
Flash Sale			
Pernyataan 1	0,851	0,443	Valid
Pernyataan 2	0,779	0,443	Valid
Pernyataan 3	0,857	0,443	Valid
Pertanyaan 4	0,839	0,443	Valid
Pertanyaan 5	0,888	0,443	Valid
Keputusan Pembelian			
Pernyataan 1	0,949	0,443	Valid
Pernyataan 2	0,907	0,443	Valid
Pernyataan 3	0,939	0,443	Valid
Pertanyaan 4	0,892	0,443	Valid
Pertanyaan 5	0,883	0,443	Valid

Uji validitas dikatakan valid apabila nilai Rhitung > Rtabel. Begitupun juga sebaliknya, apabila nilai Rhitung < Rtabel maka dikatakan tidak valid. Dari data diatas dapat dijelaskan bahwa seluruh nilai Rhitung > Rtabel. Berdasarkan uji signifikan 0,05, artinya item-item diatas dikatakan valid.

HASIL PENGUJIAN RELIABILITAS

Pertanyaan	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Rtabel	Keterangan
Affiliate Marketing	3	0,796	0,443	Reliabel
Live Streaming	6	0,910	0,443	Reliabel
Flash Sale	5	0,896	0,443	Reliabel
Keputusan Pembelian	5	0,950	0,443	Reliabel

Uji reliabilitas dikatakan reliabel apabila nilai cronbach's alpha lebih besar dari nilai batas yaitu 0,60. Dari data diatas dapat dijelaskan bahwa nilai cronbach's alpha > dari nilai batas. Maka tiap-tiap item diatas dikatakan reliabel

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		180
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66992722
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.043
	Negative	-.037
Test Statistic		.043
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

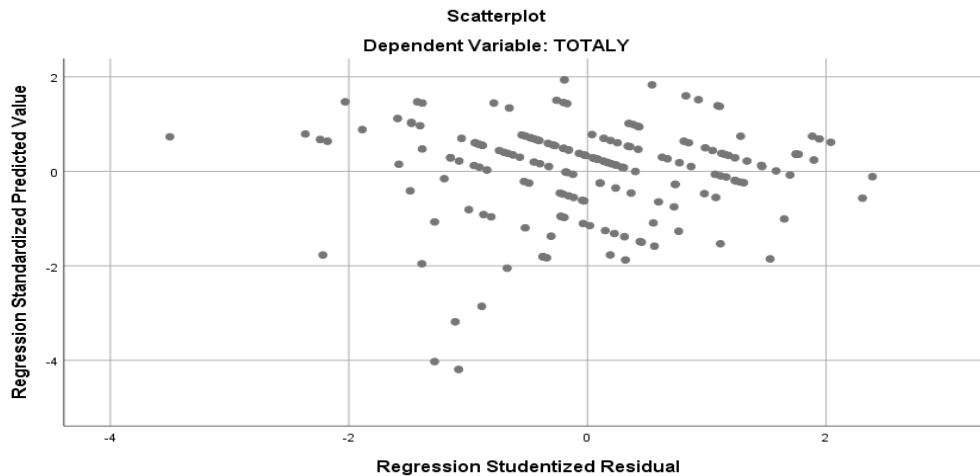
Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Hasil Uji Multikolinearitas

No	Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
1	<i>Affiliate Marketing</i> (X ₁)	,669	1.494	Non Multikolinieritas
2	<i>Live Streaming</i> (X ₂)	,581	1.721	Non Multikolinieritas
3	<i>Flash Sale</i> (X ₃)	,557	1.794	Non Multikolinieritas

Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Uji Penyimpangan Heterokedastisitas



Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.018	1.088		2.774	.006		
	Affiliate Marketing	.530	.090	.340	5.862	.000	.669	1.494
	Live Streaming	.314	.049	.399	6.405	.000	.581	1.721
	Flash Sale	.192	.066	.186	2.920	.004	.557	1.794

a. Dependent Variable: TOTALY

Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Nilai Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.603	.596	1.684

a. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX1, TOTALX2

b. Dependent Variable: TOTALY

Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Uji T (Uji Secara Parsial)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.018	1.088		2.774	.006		
	Affiliate Marketing	.530	.090	.340	5.862	.000	.669	1.494
	Live Streaming	.314	.049	.399	6.405	.000	.581	1.721
	Flash Sale	.192	.066	.186	2.920	.004	.557	1.794

a. Dependent Variable: TOTALLY

Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	758.830	3	252.943	89.184	.000 ^b
	Residual	499.170	176	2.836		
	Total	1258.000	179			

a. Dependent Variable: TOTALLY

b. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX1, TOTALX2

Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin		
	Frequency	Percent
Laki-laki	37	20,6%
Perempuan	143	79,4%
Total	180	100.0%

Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester

Semester		
	Frequency	Percent
smster 2	27	15%
smster 4	47	26,1%
smster 6	45	25%
smster 8	61	33,9%
Total	180	100.0%

Data Korelasi Antar Variabel

		Correlations			
		TOTALX1	TOTALX2	TOTALX3	TOTALY
TOTALX1	Pearson Correlation	1	.501**	.530**	.638**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	180	180	180	180
TOTALX2	Pearson Correlation	.501**	1	.613**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	180	180	180	180
TOTALX3	Pearson Correlation	.530**	.613**	1	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	180	180	180	180
TOTALY	Pearson Correlation	.638**	.683**	.611**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72