

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arum, A. P., & Marfianti, Y. (2021). Pengembangan perpustakaan digital untuk mempermudah akses informasi. *Information Science and Library*, 2(2), 92-100.
- Azizah, G. N. (2023). *Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan)* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).
- Britter. (2021). *Metode Analisis Data Kuantitatif*
- Firmansyah, D. (2022). Kinerja kewirausahaan: literasi ekonomi, literasi digital dan peran mediasi inovasi. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), 745-762.
- Irawan, E. (2023). Literature Review: Literasi Digital, Literasi Ekonomi, Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah. *EBISMAN: EBisnis Manajemen*, 1(4), 30-41.
- Kadeni & Ninik Sarjani (2020). Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa
- Kanserina (2020) Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha
- Kusuma, T. M., & Suniantara, I. K. P. (2022). Pengaruh Pendapatan, Social Influence, dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce. *Jurnal Perspektif*, 20(1), 31-35.
- Lantu, M. V., Tamboto, H., & Manongko, A. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Bisnis Daring Dan Pemasaran Di Smk N 2 Tondano. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1).
- Muttaqim, Z., Ningsih, F. A., & Sholihuddin, M. (2021). Penguatan Ekonomi Rumah Tangga dengan Literasi Bisnis Digital pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Kendung dan Medokan Ayu â€“Kota Surabaya. *VIVABIO: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 35-43.
- Oktafikasari & Amir Mahmud (2021) Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif
- Oktavia Rizki, E. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen*

dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).

- Pohan, M., Azhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1498-1508.
- Purwati, R., Pristiyono, P., & Halim, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Terhadap Belanja Online sebagai Kebutuhan ataukah Gaya Hidup. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(2), 2152-2166.
- Putri, E. A., Husin, A., & Sukamdiani, M. G. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater Di Wilayah Kota Surakarta. *Jurnal Wiranomika*, 2(1).
- Sinaga, Y. F. L. U., Simamora, B. A., & Butarbutar, I. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen Pematangsiantar. *Journal Sains Student Research*, 2(3), 284-291.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta.
- Susilo, A. (2021). Peran Perguruan Tinggi Pesantren dalam Implementasi Literasi Ekonomi. *This study aims to determine the role of Islamic boarding schools in the application of economic literacy. The research method used is descriptive qualitative. The object of this research is Darussalam Gontor University. The results of this study indica*, 2(02), 162-173.
- Syaadah, R., Ary, M. H. A. A., Silitonga, N., & Rangkuty, S. F. (2022). Pendidikan formal, Pendidikan non formal Dan Pendidikan informal. *PEMA (Jurnal pendidikan dan Pengabdian kepada Masyarakat)*, 2(2), 125-131.
- Widyasari, W. (2022). Peran Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Akses Pembiayaan Bank Syariah Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Yang Dimiliki Muslim Di Kabupaten Bandung. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*, 14(2), 116-129.
- Yahya, A. (2021). Determinan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37-50.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Angket Penelitian Literasi Ekonomi (X) dan Perilaku Konsumtif (Y)

Angket Penelitian

Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Nama :

Semester :

NPM :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat sebelum anda memberikan jawaban.
2. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda.
3. Jika terdapat pertanyaan dengan pilihan jawaban, berikan tanda centang (✓) pada kotak yang sesuai.
4. Mohon isi seluruh bagian kuesioner tanpa ada yang terlewat.
5. Semua informasi yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian/pengumpulan data.

Pedoman Perskoran:

Nilai	Keterangan
5	Sangat Setuju
4	Setuju
3	Ragu-ragu
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

Literasi Ekonomi (X)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Saya mampu membedakan antara kebutuhan yang harus dipenuhi untuk kelangsungan hidup dan keinginan yang bersifat tambahan atau pelengkap.					
2.	Saya selalu merencanakan pengeluaran dengan mempertimbangkan anggaran yang tersedia, memastikan bahwa setiap pembelian sesuai dengan kebutuhan dan tidak mengganggu kestabilan keuangan saya.					
3.	Saya menyadari bahwa setiap keputusan konsumsi yang saya buat memiliki konsekuensi terhadap kondisi keuangan saya, sehingga saya selalu mempertimbangkan manfaat jangka panjang sebelum melakukan pembelian.					
4.	Saya memahami bahwa uang, waktu, dan sumber daya lainnya memiliki keterbatasan, sehingga saya harus menggunakannya secara efisien dan bertanggung jawab.					
5.	Saya dapat menyesuaikan gaya hidup dan pengeluaran saya dengan kondisi keuangan yang ada, serta mencari alternatif solusi untuk memenuhi kebutuhan secara optimal.					
6.	Saya selalu mempertimbangkan keperluan dan manfaat dari suatu pengeluaran sebelum mengambil keputusan ekonomi.					
7.	Saya selalu berusaha mendapatkan manfaat maksimal dari setiap pengeluaran dengan					

	memilih produk atau layanan yang memiliki nilai terbaik.					
8.	Saya membuat daftar kebutuhan berdasarkan tingkat kepentingan dan mendahulukan pengeluaran yang lebih mendesak dibandingkan keinginan yang bersifat berlebihan.					
9.	Saya sebelum membeli sesuatu, saya selalu mempertimbangkan harga, manfaat jangka panjang, serta dampaknya terhadap kondisi keuangan saya.					
10.	Saya memahami bahwa tindakan ekonomi dipengaruhi oleh berbagai motif, seperti mencari keuntungan, memenuhi kebutuhan hidup, dan meningkatkan kesejahteraan.					
11.	Saya memahami perbedaan antara motif konsumsi, yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan memperoleh kepuasan, serta berfokus pada pencapaian keuntungan dalam kegiatan ekonomi.					
12.	Saya menyadari bahwa keputusan ekonomi yang saya ambil, baik dalam konsumsi maupun produksi, didasarkan pada pertimbangan rasional, sosial, dan kebutuhan pribadi.					
13.	Saya menyadari bahwa konsumsi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup dan meningkatkan kesejahteraan, bukan sekadar untuk memenuhi keinginan sesaat.					

14.	Saya memahami pola konsumsi saya dan berusaha mengelola pengeluaran dengan bijak agar tidak terjebak dalam perilaku berlebihan yang tidak perlu.					
15.	Saya sebelum melakukan pembelian, selalu mempertimbangkan harga, kualitas, dan manfaat suatu barang atau jasa agar konsumsi lebih terukur.					

Perilaku Konsumtif (Y)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Saya cenderung memilih suatu produk jika disertai hadiah tambahan yang menarik, meskipun sebenarnya tidak terlalu membutuhkannya.					
2.	Saya sering mempertimbangkan hadiah atau promo yang ditawarkan saat membeli produk, bahkan jika ada alternatif lain dengan harga atau kualitas yang lebih baik.					
3.	Saya menyadari bahwa hadiah yang ditawarkan produsen dapat mempengaruhi keputusan pembelian saya, sehingga saya berusaha lebih bijak dalam menilai manfaat utama produk tersebut.					
4.	Saya cenderung memilih produk dengan kemasan yang menarik secara visual, karena terlihat lebih indah dan meyakinkan.					
5.	Saya sering mempertimbangkan desain kemasan dalam memilih suatu produk, meskipun belum sepenuhnya mengetahui					

	kualitas isinya.					
6.	Saya terkadang menganggap produk dengan kemasan yang menarik memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan produk dengan kemasan biasa.					
7.	Saya cenderung membeli produk tertentu untuk mencerminkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri di lingkungan sosial saya.					
8.	Saya memilih produk yang mendukung penampilan saya agar terlihat lebih menarik dan sesuai dengan tren atau standar sosial yang berlaku.					
9.	Saya terkadang membeli produk dari merek terkenal atau premium bukan hanya karena fungsinya, tetapi juga untuk menunjukkan gaya hidup dan gengsi.					
10.	Saya cenderung memilih produk yang digunakan atau direkomendasikan oleh model iklan karena merasa produk tersebut lebih terpercaya dan berkualitas.					
11.	Saya menggunakan produk tertentu agar dapat mengikuti tren dan merasa lebih diterima dalam lingkungan sosial yang memiliki kecenderungan serupa.					
12.	Saya terkadang membeli produk yang diiklankan oleh model atau selebriti karena ingin meniru gaya hidup dan citra yang mereka tampilkan.					

PK11	Pearson Correlation	.596**	.392*	.557**	.628**	.682**	.460**	.586**	.417*	.767**	.434**	1	.695**	.602**	.342*	.417*	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000	.000	.000	.000	.000	.010	.000	.000		.000	.000	.041	.011	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PK12	Pearson Correlation	.487**	.372*	.401*	.477**	.572**	.319	.506**	.290	.851**	.485**	.695**	1	.248	.317	.465**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.003	.025	.015	.003	.000	.058	.000	.082	.000	.000	.000		.145	.059	.004	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PK13	Pearson Correlation	.663**	.162	.452**	.537**	.579**	.438**	.675**	.445**	.498**	.500**	.602**	.248	1	.586**	.462**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.347	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.145		.000	.005	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PK14	Pearson Correlation	.528**	.138	.441**	.458**	.536**	.291	.578**	.332*	.425**	.469**	.342*	.317	.586**	1	.837**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001	.423	.007	.005	.001	.085	.000	.048	.010	.000	.041	.059	.000		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PK15	Pearson Correlation	.449**	.017	.532**	.365*	.520**	.256	.409*	.137	.502**	.393*	.417*	.465**	.462**	.831	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.006	.924	.001	.029	.000	.132	.013	.426	.000	.012	.010	.000	.000	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
TOTAL	Pearson Correlation	.786**	.480**	.618**	.790**	.823**	.627**	.812**	.575**	.836**	.735**	.819**	.728**	.721**	.662**	.622**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

Uji Realibilitas Variabel (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	15

Lampiran 2. Tabulasi Hasil Angket Penelitian Variabel Literasi Ekonomi (X)

NO	NAMA	Jawaban Variabel X															TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Anggun Pramudia	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	55
2	Elviana Dwi Safitri	3	3	5	4	3	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	50
3	Dinda Zastia Alviony	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	59
4	Melatiana Andriani	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	3	4	5	64
5	Oksha Trisia Octavia	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	58
6	Tri Mutia Ulfa Dilla	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	72
7	Cindi Aurellia	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	2	2	3	3	3	57
8	Pesi Susanti	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	57
9	Hafifah Mardiah	3	3	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	4	3	44
10	Azizah Herliana	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	2	68

28	Ilham Afrizal	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	55
29	Fahrellio Syafira	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	68
30	Yoza Dwi Ananda	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	65
31	Nabila Mela Putri	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	70
32	Sulistiani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	60
33	Dela Andriani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
34	Fikri Relawan Putra	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	3	55
35	Keren Kezia Aripin	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	66
36	Nidia Lestari	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
TOTAL																	2202

Lampiran 3. Tabulasi Hasil Angket Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

NO	NAMA	Jawaban Variabel Y															TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Anggun P	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	57
2	Elviana Dwi S	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	57
3	Dinda Zastia Alviony	4	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	4	59
4	Melatiana A	4	3	5	3	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	63
5	Oksha Trisia O	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	2	2	4	4	4	51

6	Tri Mutia Ulfa D	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	73
7	Cindi Aurellia	4	5	4	3	4	5	3	4	3	5	3	3	4	4	58
8	Pesi Susanti	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	52
9	Hafifah Mardiah	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	4	2	4	45
10	Azizah Herliana	2	2	4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	44
11	Sintia Agri Purnama Sari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
12	Ilfha Saputri	3	5	5	4	3	3	4	4	2	4	3	2	4	5	55
13	Welda Anggraini	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	Amelia Marlinda	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	Andre	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	55
16	Diva Rahayu F.R	2	5	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	46
17	Fera Patri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	44
18	Asti Widya N	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	47
19	Cahayani A	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	2	4	2	47
20	Nelson Herlandi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
21	Zelanda Nabila P	3	4	4	3	2	4	3	2	4	4	2	3	4	4	50
22	Nades Parare	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	69
23	Rizka Marliani	2	3	4	4	3	4	2	3	1	3	3	2	3	3	44
24	Gerin Cristyan	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
25	Marsya Tri Y	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
26	Dellla Putri S	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
27	Mahezza Aulia P	2	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	42

Lampiran 4. Hasil Uji Regresi Sederhana Literasi Ekonomi (X) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.266	13.869		.812	.422
Literasi Ekonomi (X)	.742	.225	.493	3.301	.002

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

Lampiran 5. Hasil Uji F

Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	718.765	1	718.765	10.899	.002 ^b
	Residual	2242.235	34	65.948		
	Total	2961.000	35			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

b. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi (X)

Lampiran 6. Hasil Uji T

Hasil Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.266	13.869		.812	.422
1 Literasi Ekonomi (X)	.742	.225	.493	3.301	.002

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

Lampiran 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.493 ^a	.243	.220	8.121

a. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi (X)

Lampiran 8. Surat Selesai Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

● Kampus I, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119
 @ fkip-pe.umb.ac.id ● fkip-pe@umb.ac.id

☎ (0736) 22765
 ☎ (0736) 26161

SURAT KETERANGAN

Nomor: 27 /SI/DF.01/11.3.AU/C/2025

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Putri Septi Dian Lestari
 Instansi : Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu
 Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Telah selesai melaksanakan penelitian dari 18 Januari 2025 -18 Februari 2025. Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan dengan semestinya.

Bengkulu, 24 Februari 2025


 Dr. Jomi Hidayat, M.Pd
 NIK. 1501089141

● um.ac.id
 ● @umas@umb.ac.id
 ● 0822-3546-1991

● um bengkulu
 ● um bengkulu
 ● um bengkulu

● um bengkulu
 ● umb tv
 ● Radio Jazirah FM 104.3 M.Hz

Lampiran 9. Distribusi Nilai F

TABEL 4
DISTRIBUSI F (sambungan)

Untuk tingkat signifikansi 0,05 tercetak dibaris atas
Untuk tingkat signifikansi 0,01 tercetak dibaris bawah

df	Derajat kebebasan : Numerator														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20
25	4,24 7,77	3,38 5,57	2,99 4,68	2,76 4,18	2,60 3,86	2,49 3,63	2,41 3,46	2,34 3,32	2,28 3,21	2,24 3,13	2,20 3,05	2,16 2,99	2,11 2,89	2,06 2,81	2,00 2,70
26	4,22 7,72	3,37 5,53	2,98 4,64	2,74 4,14	2,59 3,82	2,47 3,59	2,39 3,42	2,32 3,29	2,27 3,17	2,22 3,09	2,18 3,02	2,15 2,96	2,10 2,86	2,05 2,77	1,99 2,66
27	4,21 7,68	3,35 5,49	2,96 4,60	2,73 4,11	2,57 3,79	2,46 3,56	2,37 3,39	2,30 3,26	2,25 3,14	2,20 3,06	2,16 2,98	2,13 2,93	2,08 2,83	2,03 2,74	1,97 2,63
28	4,20 7,64	3,34 5,45	2,95 4,57	2,71 4,07	2,56 3,76	2,44 3,53	2,36 3,36	2,29 3,23	2,24 3,11	2,19 3,03	2,10 2,95	2,12 2,90	2,06 2,80	2,02 2,71	1,96 2,60
29	4,18 7,60	3,33 5,42	2,93 4,54	2,70 4,04	2,54 3,73	2,43 3,50	2,35 3,33	2,28 3,20	2,22 3,08	2,18 3,00	2,14 2,92	2,10 2,87	2,05 2,77	2,00 2,68	1,94 2,57
30	4,17 7,56	3,32 5,39	2,92 4,51	2,68 4,02	2,53 3,70	2,42 3,47	2,34 3,30	2,27 3,17	2,21 3,06	2,16 2,98	2,12 2,90	2,09 2,84	2,04 2,74	1,99 2,65	1,93 2,55
32	4,15 7,50	3,30 5,34	2,90 4,46	2,67 3,97	2,51 3,66	2,40 3,42	2,32 3,25	2,25 3,12	2,19 3,01	2,14 2,94	2,10 2,86	2,07 2,80	2,02 2,70	1,97 2,62	1,91 2,51
34	4,13 7,44	3,28 5,29	2,88 4,42	2,65 3,93	2,49 3,61	2,38 3,38	2,30 3,21	2,23 3,08	2,17 2,97	2,12 2,89	2,08 2,82	2,05 2,76	2,00 2,66	1,95 2,58	1,89 2,47
36	4,11 7,39	3,26 5,25	2,86 4,38	2,63 3,89	2,48 3,58	2,36 3,35	2,28 3,18	2,21 3,04	2,15 2,94	2,10 2,86	2,06 2,78	2,03 2,72	1,98 2,62	1,93 2,54	1,87 2,43
38	4,10 7,35	3,25 5,21	2,85 4,34	2,62 3,86	2,46 3,54	2,35 3,32	2,26 3,15	2,19 3,02	2,14 2,91	2,09 2,82	2,05 2,75	2,02 2,69	1,96 2,59	1,92 2,51	1,85 2,40
40	4,08 7,31	3,23 5,18	2,84 4,31	2,61 3,83	2,45 3,51	2,34 3,29	2,25 3,12	2,18 2,99	2,12 2,88	2,07 2,80	2,04 2,73	2,00 2,66	1,95 2,56	1,90 2,49	1,84 2,37
42	4,07 7,27	3,22 5,15	2,83 4,29	2,59 3,80	2,44 3,49	2,32 3,26	2,24 3,10	2,17 2,96	2,11 2,86	2,06 2,77	2,02 2,70	1,99 2,64	1,94 2,54	1,89 2,46	1,82 2,35
44	4,06 7,24	3,21 5,12	2,82 4,26	2,58 3,78	2,43 3,46	2,31 3,24	2,23 3,07	2,16 2,94	2,10 2,84	2,05 2,75	2,01 2,68	1,98 2,62	1,92 2,52	1,88 2,44	1,84 2,32
46	4,05 7,21	3,20 5,10	2,81 4,24	2,57 3,76	2,42 3,44	2,30 3,22	2,22 3,05	2,14 2,92	2,09 2,82	2,04 2,73	2,00 2,66	1,97 2,60	1,91 2,50	1,87 2,42	1,80 2,30

Lampiran 10. Distribusi Nilai T

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

RIWAYAT HIDUP



Putri Septi Dian Lestari, dilahirkan di Desa Ujan Mas Kepahiang pada tanggal 26 September 2003. Anak Tunggal. mengawali pendidikan dasarnya melanjutkan lagi pendidikan pada tahun 2009 di Sekolah Dasar (SD) Negeri 07 Kota Curup Rejang Lebong. Pada Tahun 2015 penulis melanjutkan jenjang pendidikan sekolah menengah pertamanya di SMP Negeri 15 Kota Bengkulu. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan tingkat atasnya di SMA Negeri 02 Kota Bengkulu dan menamatkan pendidikannya pada tahun 2021.

Kemudian penulis melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Muhammadiyah Bengkulu (UMB) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi. Pengalaman organisasi yang pernah penulis lalui adalah menjadi KABID TABLIG dalam organisasi Ikatan mahasiswa Muhammadiyah Bengkulu (IMM), Lalu aktif sebagai ANGGOTA kewirausahaan Himpunan mahasiswa pendidikan ekonomi pada tahun 2023-2024.