

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Kota Bengkulu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi ekonomi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Kota Bengkulu mencapai rata-rata sebesar 61,38 angka tersebut terletak antara 51-62 pada tabel kriteria penilaian dengan katagori baik, ini menunjukkan literasi ekonomi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Kota Bengkulu tergolong baik.
2. Perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Muhammadiyah Kota Bengkulu mecapai rata-rata sebesar 56,08 berdasarkan pada tabel kriteria penilaian angka tersebut berada antara 51-62, dengan kategori baik. Hal ini berarti perilaku konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Kota Bengkulu tergolong baik.
3. Berdasarkan hasil analisis data statistik yang dilakukan dengan menggunakan rumus regresi linear sederhana didapat nilai persamaan regresi linear sederhana $Y = 11,266 + 0,742 X$. Berdasarkan hasil ini mendapatkan F_{hitung} sebesar 10,899 dan F_{tabel} pada taraf signifikan 0,05 sebesar 3,30. Apabila F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} maka H_0 di tolak dan H_a di terima ($10,899 > 3,30$), sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi dan perilaku konsumtif mahasiswa. Selanjutnya pengujian koefisien determinan $R^2 = 0,243$ atau 24,3%. literasi ekonomi mempengaruhi perilaku konsumtif, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain sebesar 63,3%

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas muhammadiyah bengkulu, maka saran yang dapat peneliti berikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, diperlukan peningkatan kesadaran akan pentingnya literasi ekonomi agar mereka dapat lebih bijak dalam mengelola ekonomi pribadi. Mahasiswa sebaiknya mengontrol perilaku konsumtif, seperti kebiasaan belanja yang berlebihan atau mengikuti tren tanpa mempertimbangkan kondisi ekonomi.
2. Bagi universitas, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar untuk menyelenggarakan program edukasi ekonomi bagi mahasiswa agar mereka memiliki pemahaman yang lebih baik tentang pengelolaan ekonomi yang sehat.
3. Bagi penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan khususnya untuk penelitian yang berkaitan dengan pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.