

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**



SKRIPSI

Oleh :

PUTRI SEPTI DIAN LESTARI
NPM 2187203014

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**



SKRIPSI

Ditunjukkan Kepada
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan

Oleh :

PUTRI SEPTI DIAN LESTARI

NPM 2187203014

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**



SKRIPSI

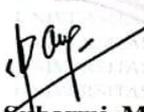
Oleh :

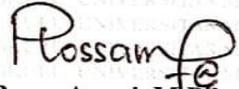
PUTRI SEPTI DIAN LESTARI
NPM 2187203014

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


Dra. Suharmi, M.Pd
NIDN. 0001076001


Rossa Ayuni, MPd
NIDN. 0206018901

Mengetahui
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu



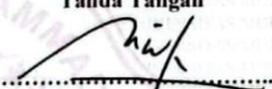
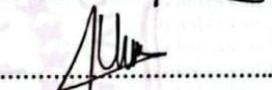
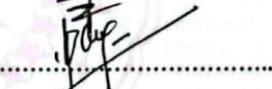
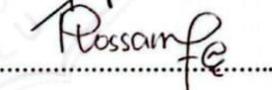

Drs. Santoso, M.Si
NIP. 196706151993031004

**DIPERTAHANKAN DI DEPAN TIM PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

Ujian Skripsi Dilaksanakan Pada:

**Hari : Kamis
Tanggal : 3 Juli 2025
Pukul : 08.30 s. d Selesai WIB
Tempat : Ruang Seminar FKIP UMB**

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Drs.Zufiyardi,M.Pd. (Ketua)	(..... )
2. Umni Kalsum,M.Pd.E. (Anggota)	(..... )
3. Dra.Suharmi,M.Pd. (Anggota)	(..... )
4. Rossa Ayuni, M.Pd. (Anggota)	(..... )

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu**



Santoso M.
N.N. 19860124193831004

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Septi Dian Lestari

NPM : 2187203014

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu”** Adalah karya sendiri. Apabila dikemudian hari ternyata karya tulis ini berindikasi sebagai plagiat. Saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Bengkulu, Juli 2025



METRAI
EB19/AN/155/07664

Putri Septi Dian Lestari
NPM. 2187203014

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah adalah Maha Pengasih dan Maha Penyayang, jangan sampai kita memiliki prasangka buruk terhadap Allah swt. Allah swt pasti akan mengampuni dosa-dosa hambanya yang serius bertaubat, dan akan membantu hambanya yang dengan sungguh-sungguh meminta pertolongan.” (Q.S. Yusuf ayat)

PERSEMBAHAN

Berkat Rahmat dan Ridho Allah SWT serta perjuangan dan dukunagan yang terus datang dari orang-orang terdekat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih untuk orang-orang terdekat yang telah banyak memberikan support baik dari segi moral, spritiual dan material. Maka dari itu ku persembahkan karya ini untuk kalian yang sudah mendukung hingga selesai :

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Yusman Hosen dan Ibunda Ratnawita yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, doa serta telah mendidik dan membesarkan saya dalam limpahan kasih sayang. Terima kasih atas apa yang telah diberikan kepada saya yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.
2. Ibu Dra. Suharmi, M.Pd dan Ibu Rossa Ayuni, M.Pd selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang telah bapak dan ibu berikan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing penulis di sela kesibukan ibu. Doa yang terbaik untuk ibu.
3. Sahabat saya semasa perkuliahan Wanita Tangguh (Elviana, Anggun, Melatiana, Oksha, Dinda, Rifa), terima kasih atas bantuan yang kalian berikan. Terima kasih telah mewarnai masa perkuliahan saya dalam kebersamaan baik dalam suka maupun duka, dan tiada habisnya memberikan hiburan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, tanpa

adanya kalian mustahil bagi saya untuk melewati hari-hari tersulit selama perkuliahan. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses di kemudian hari.

4. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
6. Dosen dan almamaterku, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
7. *Lastly, I want to thank myself.. I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all the hard work all this time. I want to thank me for never letting my guard down. I want to thank me for never giving up.*

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Oleh::

Putri Septi Dian Lestari

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui literasi ekonomi mahasiswa pendidikan ekonomi universitas muhammadiyah Bengkulu, (2) mengetahui perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas muhammadiyah kota Bengkulu, dan (3) mengetahui pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas muhammadiyah kota Bengkulu. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan mengukur dan menganalisis hubungan antara dua variabel yang dapat diukur secara numerik. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, angket (kuesioner), dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 36 mahasiswa dengan teknik total sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana, uji t, uji f dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi mahasiswa berada dalam kategori baik, perilaku konsumtif berada dalam kategori cukup, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik literasi ekonomi, maka semakin baik pula dalam hal perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

The Influence of Economic Literacy on Consumptive Behavior of Economic Education Students, Muhammadiyah University of Bengkulu, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Bengkulu.

By :

Putri Septi Dian Lestari

This study aims to: (1) determine the economic literacy of students of economics education at Muhammadiyah University of Bengkulu City, (2) determine the consumer behavior of students of economics education at Muhammadiyah University of Bengkulu City, and (3) determine the effect of economic literacy on the consumer behavior of students of economics education at Muhammadiyah University of Bengkulu City. This type of research is quantitative research by measuring and analyzing the relationship between two variables that can be measured numerically. The data collection techniques used were observation, questionnaires, and documentation. The sample in this study was 36 students with a total sampling technique. The data analysis technique used simple linear regression analysis, t-test, f-test and coefficient of determination. The results of the study showed that students' economic literacy was in the good category, consumer behavior was in the sufficient category, and there was a positive and significant influence between economic literacy and students' consumer behavior. This shows that the better the economic literacy, the better the student's consumer behavior.

Keywords: economic literacy, consumer behavior

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas kasih sayang-Nya yang telah memberikan nikmat sehat kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unviversitas Muhammadiyah Kota Bengkulu”**. Selawat serta salam juga tak henti penulis curahkan kepada baginda Rasulullah SAW. Penulis menyadari bahwa skripsi ini berhasil hingga ditahap ini melalui bimbingan, motivasi, dan juga bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis dengan rasa syukur yang amat dalam menghaturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Santoso, M.Si. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan beserta staffnya, Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu
2. Ibu Meirani, M.Pd, E. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
3. Ibu Dra. Suharmi, M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan masukan, kritikan, dan saran dalam penulisan sekaligus memberikan banyak kemudahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Ibu Rossa Ayuni, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan, kritikan, dan saran dalam penulisan sekaligus memberikan banyak kemudahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Muhammadiyah Bengkulu terkhusus dosen Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu serta pemahamannya bagi penulis sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa, dan bangsa.
6. Orang tua ku, serta segenap keluarga yang telah memberikan kasih dan sayangnya yang tiada terhingga dan selalu memberikan doa sehingga proposal penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Prodi Ekonomi UM Bengkulu

Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan, dan menjadi amal ibadah kita di hari pembalasan. Harapan penulis, penelitian skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat digunakan bagi penelitian-penelitian selanjutnya agar wawasan dan keilmuan bertambah baik secara teoritis maupun praktik. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca pada umumnya.

Bengkulu, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN TIM PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

A. Literasi Ekonomi	5
B. Perilaku Konsumtif.....	11
C. Penelitian Yang Relevan	17
D. Kerangka Berpikir	19
E. Hipotesis Penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
B. Jenis Penelitian.....	22

C. Populasi dan Sampel.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional Variabel	26
F. Instrument Penelitian.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	35
B. Hasil Penelitian	37
C. Pembahasan	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Populasi.....	23
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	24
Tabel 3.3 Kisi-Kisi	29
Tabel 3.4 Skala rikert	32
Tabel 4.1 Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	36
Tabel 4.2 Mahasiswa Di Program Studi Pendidikan Ekonomi	37
Tabel 4.3 Hasil Angket Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unversitas Muhammadiyah Bengkulu	38
Tabel 4.4 Kategori Literasi Ekonomi Mahasiswa.....	39
Tabel 4.5 Hasil Angket Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unversitas Muhammadiyah Bengkulu	41
Tabel 4.6 Kategori Perilaku Konsumtif Mahasiswa	43
Tabel 4.7 Ringkasan hasil analisis regresi.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji F	45
Tabel 4.9 Hasil Uji T	46
Tabel 4.10 Uji Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir	20
---	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang pesat, mahasiswa dihadapkan pada berbagai pilihan konsumsi yang beragam. Yang dapat memengaruhi dalam Pengelolaan keuangan yang baik sangat dan untuk menempati dimasa depan .Namun, fenomena pengelolaan keuangan mahasiswa seringkali menunjukkan kecenderungan yang kurang bijak, seperti belanja impulsif dan sering melakukan berbelanja online. Hal ini dapat disebabkan oleh kurangnya pemahaman mengenai pengelolaan keuangan pribadi dan literasi ekonomi.

Literasi Ekonomi merujuk pada pemahaman, dan keterampilan individu dalam mengelola keuanganserta membuat keputusan ekonomi yang bijak. Literasi ekonomi mencakup pemahaman tentang konsep dasar ekonomi, inflasi, suku bunga, investasi dan pengelolaan anggaran. Tujuan utama literasi ekonomiadalah agar individu dapat mengambil keputusan yang rasional dalam berbagai aspek keuangan, baik sebagai konsumen, pekerja atau pelaku usaha. Dalam literasi ekonomi bisa mengelola keuangan pribadi secara efektif, seperti menyusun anggaran, menabung dan berinvestasi. Bagi mahasiswa, khususnya di bidang pendidikan ekonomi, literasi ekonomi menjadi penting karena dapat mempengaruhi perilaku mahasiswa dan cara mereka memandang serta mengelola keuangan pribadi. Adanya Literasi ekonomi yang baik, diharapkan mahasiswa dapat lebih cerdas dalam mengelola uang, menghindari gaya hidup boros, dan memiliki rencana keuangan yang matang.

Perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa semakin menjadi perhatian utama di berbagai perguruan tinggi, mengingat kelompok ini sering kali menjadi konsumen utama dalam berbagai sektor ekonomi. Mahasiswa, sebagai generasi muda yang berada pada fase transisi menuju kedewasaan, seringkali menghadapi tantangan dalam mengelola keuangan pribadi mereka. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan dan perilaku konsumtif mahasiswa

adalah tingkat literasi ekonomi yang dimiliki. Literasi ekonomi mengacu pada pemahaman individu mengenai konsep-konsep ekonomi dasar, seperti manajemen keuangan, pengelolaan anggaran, dan perencanaan keuangan yang efektif

Perilaku Konsumtif adalah tindakan atau kecenderungan seseorang dalam mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan atau di luar kebutuhan dasar. Perilaku ini sering kali didorong oleh keinginan untuk memenuhi hasrat, gaya hidup, atau sekadar mengikuti tren, bukan karena kebutuhan nyata. Pada konteks mahasiswa, perilaku konsumtif dapat terwujud dalam bentuk pembelian barang-barang fashion, perangkat elektronik, makanan, dan hiburan, yang mungkin tidak kurang dibutuhkan. Hal ini bisa dipengaruhi oleh literasi ekonomi yang rendah, di sebabkan pemahaman tentang manajemen keuangan belum cukup matang.

Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Kota Bengkulu pada tanggal 24 Oktober 2024, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa dari beberapa responden melalui wawancara dan mahasiswa seringkali menunjukkan perilaku konsumtif yang terjadi mulai dari kebutuhan sosial, tekanan teman sebaya, hingga kecenderungan untuk memenuhi keinginan konsumerisme. Tanpa adanya pemahaman yang baik mengenai prinsip-prinsip ekonomi, mahasiswa dapat terjebak dalam pola konsumsi yang tidak terkendali, yang dapat berdampak pada kestabilan keuangan pribadi mereka di masa depan. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji bagaimana literasi ekonomi dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, terutama dalam konteks pengelolaan uang dan pengambilan keputusan ekonomi yang bijak.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Kota Bengkulu”**

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana literasi ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu ?

2. Bagaimana perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu ?
3. Adakah pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui literasi ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Untuk mengetahui perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini agar nantinya penelitian ini dapat diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat secara untuk meningkatkan pengetahuan dan perkembangan ilmu ekonomi, khususnya yang berkaitan dengan perilaku konsumtif.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan beberapa terhadap pengembangan ilmu pengetahuan melalui kegiatan penelitian dan memperluas wawasan penulis untuk mampu berpikir kritis ketika menghadapi permasalahan perekonomian.

- b. Bagi Pembaca

Pembaca diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan dan bahan penelitian lebih lanjut untuk memperluas informasi dan pengetahuan mengenai pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

c. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat lebih terjaga dalam untuk dapat belajar membuat keputusan keuangan yang lebih baik dan terukur. Mahasiswa akan terlatih dalam menggunakan uang yang lebih penting dan prioritaskan ekonomi masa depan yang lebih baik.