

**PENGARUH PENGUNGKAPAN FAKTOR
LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2020-2023.**



SKRIPSI

OLEH:

**ERA REZA
NPM. 2162201074**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN FAKTOR
LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2020-2023.**



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

**ERA REZA
NPM. 2162201074**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN FAKTOR LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023.



SKRIPSI

Diajukan Oleh:

**ERA REZA
NPM. 2162201074**

**Disetujui oleh :
Pembimbing**

**Dr. Ahmad Junaidi, S.E., M.Si
NIDN : 0201017102**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Furqonti Ranidiah, S.E., M.M
NIDN: 0208047301**

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI
PENGARUH PENGUNGKAPAN FAKTOR
LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR OTOMOTIF
YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA
TAHAUN 2020-2023

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Hari : Kamis
Tanggal : 17 Juli 2025

SKRIPSI

Oleh:

ERA REZA
NPM.2162202074

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------------------------|---------|---------|
| 1. Furqonti Ranidiah, S.E.,MM | Ketua | (.....) |
| 2. Nensi Yuniarti.ZS, SE.,M.Ak | Anggota | (.....) |
| 3. Dr. Ahmad Junaidi, S.E.,M.Si | Anggota | (.....) |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqonti Ranidiah, S.E.,M.M
NIDN. 0208047301



SERTIFIKASI

Saya, Era Reza menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri atas bimbingan dosen pembimbing. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atau pada Program Studi Lainnya. Karya ini milik saya, maka segala sesuatu yang berhubungan dengan skripsi ini menjadi tanggung jawab saya.

Bengkulu, Juli 2025

Hormat Saya



Era Reza

NPM.2162201074

MOTTO

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaan sebagai manusia”

Baskara Putra – Hindia

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmu lah engkau berharap.”

(QS. AL-Insyirah, 6-8)

PERSEMBAHAN

Terima kasih dan syukur terhadap Allah SWT yang telah memberikan rahmat kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang saya persembahkan hasil karya tulis sederhana ini serta ucapan terima kasih saya kepada:

1. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang sangat saya cintai. Alm Bapak Yasman dan Ibunda Arna yang sangat amat berjasa dalam hidup saya, yang telah mendidik serta membimbing saya sehingga dapat sampai di titik ini. Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada saya. Semoga Allah senantiasa memberkahi ibu dengan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, dan umur yang panjang. Serta dilapangan kubur dan dilindungi dari siksa kubur untuk ayah saya.
2. Untuk sahabatku tersayang (grup Calon S.Ak) Amelia Nur Anggraini, Yola Dwireskita Sari, dan Nanda Safitri yang selalu saya repotkan dan tumpangi kosannya, terima kasih telah menjadi *supportsystem* terbaik, mendengarkan keluh kesah saya, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, dan tenaga. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan perkuliahan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan menggapai gelar S.Ak di ujung nama kita masing-masing. Kalian adalah partner terbaik.
3. Untuk seluruh keluarga besar saya, dengan tulus dan penuh rasa syukur saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kalian yang senantiasa memberikan dukungan secara moril maupun material.
4. Sahabat SMA yaitu Alpina Damayanti dan Nia Dwi Puspita yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
5. Terutama untuk diri sendiri terima kasih, tidak mudah untuk mencapai titik ini. walau sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. terima kasih karena telah mampu berusaha

keras dan berjuang dalam keadaan apapun sejauh ini, banyak hal yang telah kamu lalui, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim. Puji dan syukur kehadiran Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat kepada kita semuanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan Faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”**. Shalawat dan salam kepada baginda nabi besar, nabi Muhammad Saw.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak menemukan hambatan dan kendala. Namun berkat bimbingan, saran, pengarahan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Ibu Nensi Yuniarti, Zs, SE.,M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
4. Bapak Dr. Ahmad Junaidi, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu mendukung dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis dan senantiasa mengarahkan

serta memberi motivasi selama penulis melaksanakan kuliah sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Almamater dan teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah membentuk penulis menjadi lebih baik hingga saat ini.

Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, dan segala kekurangan dimiliki hamba-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki.

Kritik dan saran sangat penulis harapkan guna untuk memperbaiki kesalahan yang penulis perbuat. Semoga kritik dan saran yang penulis terima dapat memperbaiki karya tulis yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua umumnya dan khususnya bagi pihak-pihak tertentu yang membutuhkan penelitian ini. Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Bengkulu, Juli 2025
Penulis,

ERA REZA
NPM.2162201074

ABSTRAK

Pengaruh Faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Yang Terhadaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.

Oleh:

Era Reza¹

Ahmad Junaidi²

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2020-2023. Jenis penelitian yang dilakukan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan data skunder sebanyak 44 sampel. Teknik pengumpulan data dengan metode dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data berdasarkan catatan peristiwa yang ada melalui dokumen yang tersedia di bursa efek indonesia melalui website www.idx.co.id atau website perusahaan terkait. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pengujian analisis statistik, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis yang menggunakan uji-t, uji-F, dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program aplikasi SPSS26 (*Statistical Product & Service Solutions*).

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Ketiga variabel (lingkungan, sosial, dan tata kelola) ditolak karena nilai signifikansi $> 0,05$. Pada hasil statistik variabel memiliki nilai signifikan $0.628 > 0.05$, variabel sosial memiliki nilai signifikan sebesar $0.198 > 0.05$, dan variabel tata kelola memiliki nilai signifikan sebesar $0.642 > 0.05$. Temuan ini sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa pengungkapan ESG tidak selalu berdampak langsung atau signifikan terhadap nilai perusahaan, terutama dalam konteks Indonesia di mana kesadaran ESG belum merata dan masih dalam tahap berkembang.

Kata Kunci: *Lingkungan, Nilai Perusahaan, Sosial, Tata Kelola.*

ABSTRACT

The Effect of Environmental, Social, and Governance Factors on Company Value in Automotive Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2023.

By:

Era Reza¹

Ahmad Junaidi²

This study aims to determine the effect of environmental, social, and governance factors on company value in automotive manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2023. The research design employed is quantitative. The sampling technique utilized secondary data comprising 44 samples. Data collection was conducted using the documentation method, which involves gathering data based on existing event records through documents available on the Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id) or the relevant company's website. The data analysis technique used in this study involved statistical analysis testing, classical assumption testing, normality testing, multicollinearity testing, heteroscedasticity testing, autocorrelation testing, multiple linear regression testing, and hypothesis testing using t-tests, F-tests, and coefficient of determination (R^2) tests with the assistance of the SPSS26 (Statistical Product & Service Solutions) application program.

The results of the study indicate that environmental, social, and governance factors do not significantly influence company value. The three variables (environmental, social, and governance) were rejected because the significance value was > 0.05 . In the statistical results, the environmental variable has a significance level of $0.628 > 0.05$, the social variable has a significance level of $0.198 > 0.05$, and the governance variable has a significance level of $0.642 > 0.05$. This finding aligns with previous studies that indicate ESG disclosure does not always have a direct or significant impact on company value, especially in the Indonesian context where ESG awareness is not yet uniform and is still in its early stages of development.

Keywords: *Environment, Firm Value, Social, Governance.*

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SERTIFIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II STUDI PUSTAKA.....	11
2.1. Deskripsi Konseptual	11
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2. <i>Legitimacy Theory</i>	12
2.1.3. <i>Stacholder Theory</i>	13
2.2. Nilai Perusahaan.....	14
2.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan	14
2.3. Faktor Lingkungan	15
2.4. Hasil Penelitian yang Relevan	25
2.5. Kerangka Konseptual	35
2.7 Hipotesis.....	39

2.7.1. Pengaruh Pengungkapan Faktor Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.7.2 Pengaruh Pengungkapan Faktor Sosial Terhadap Nilai Perusahaan....	40
2.7.3. Pengaruh Pengungkapan Faktor Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2. Metode Penelitian.....	42
3.3. Populasi dan Sampel	42
3.3.1. Populasi	42
3.3.2. Sampel.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.3 Regresi Linier Berganda	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.1 Uji Normalitas.....	52
4.2.2 Uji Multikoleniaritas.....	53
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.2.4 Uji Autokorelasi	55
4.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	58
4.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	58
4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	60
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.5.1 Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.5.2 Pengaruh Pengungkapan Faktor Sosial Terhadap Nilai Perusahaan....	63
4.5.3 Pengaruh Pengungkapan Faktor Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peningkatan (Penurunan) Nilai Perusahaan	2
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian	25
Tabel 2. 2 Definisi Operasional	37
Tabel 3. 1 Daftar Populasi.....	43
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian Periode 2020-2023.....	44
Tabel 4. 1 Hasil Uji Stastik Deskriptif	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolerineritas	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedasitisitas Uji Glejser	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi Darbin Watson	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi Metode Cochrane-Orcutt	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Liner Berganda	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial (Uji t)	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	36
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	72
LAMPIRAN 2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	73
LAMPIRAN 3 Variabel Lingkungan	74
LAMPIRAN 4 Variabel Sosial	76
LAMPIRAN 5 Variabel Tata Kelola	78
LAMPIRAN 6 Variabel Nilai Perusahaan	80
LAMPIRAN 7 Tabulasi Data Penelitian	82
LAMPIRAN 8 Hasil Olah Data	84

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Keputusan investasi di pasar modal telah menjadi fokus utama bagi para investor, baik individu maupun lembaga keuangan. Dalam beberapa tahun terakhir, muncul suatu paradigma baru yang mengubah bagaimana keputusan investasi dibuat. Paradigma ini dikenal sebagai ESG, yang merupakan singkatan dari *Environmental* (Lingkungan), *Social* (Sosial), dan *Governance* (Tata Kelola). Keputusan investasi ESG mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan, serta kualitas tata kelola perusahaan yang akan diinvestasikan.

Nilai perusahaan merupakan sebuah cerminan dari suatu perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasionalnya, dalam menjalankan aktivitas operasionalnya perusahaan berusaha untuk memaksimalkan laba yang diperoleh. Nilai perusahaan adalah tolak ukur yang sangat penting bagi perusahaan, ketika nilai perusahaan meningkat maka dapat dipastikan perusahaan tersebut mampu menjalankan aktivitas bisnisnya secara optimal sehingga menyebabkan investor percaya terhadap kualitas perusahaan tersebut (Putri & Nariman, 2024)

Naik turunnya nilai perusahaan tentunya memiliki dampak bagi perusahaan itu sendiri, yakni dengan tingginya nilai perusahaan maka perusahaan akan disambut oleh calon investor, dan perusahaan dapat memaksimalkan laba untuk meningkatkan kemakmuran pemilik perusahaan dan pemegang saham karena nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan. Dengan begitu jika nilai perusahaan tinggi maka kreditur dan investor percaya jika mereka meminjamkan

dana maka akan dikembalikan. Sebaliknya turunnya nilai perusahaan juga memberikan dampak bagi perusahaan, yakni dapat mempengaruhi harga saham yang menurun dan minimnya kepercayaan investor untuk berinvestasi terhadap perusahaan tersebut.

Dalam penelitian ini terdapat beberapa perusahaan yang mengalami penurunan nilai perusahaan yang dinilai dengan *Price to Book Value* (PBV). Penggunaan *Price to Book Value* sebagai indikator penilaian dikarenakan rasio tersebut dapat mencerminkan nilai accrual dari harga saham dalam suatu periode akuntansi sehingga banyak investor yang melakukan analisis kelayakan investasi dengan menggunakan rasio *Price to Book Value* (Lukman, 2020,46). Adapun fenomena dalam penelitian ini yakni dapat dilihat pada tabel 1.1 sebagai berikut:

Tabel 1. 1
Peningkatan (Penurunan) Nilai Perusahaan

No	Kode Saham	Harga Saham/Lembar	Nilai Buku/Lembar	PBV	Tahun
1.	ASII	1230	2000	0,43	2020
		505	4159	0,23	2021
		1890	4100	0,60	2022
		4080	5500	0,90	2023
2.	AUTO	1285	3000	0,24	2020
		1195	2000	0,40	2021
		1340	5500	0,91	2022
		1300	1395	1,84	2023

3.	BOLT	262	653	0,21	2020
		308	167	0,12	2021
		398	122	1,23	2022
		400	582	1,45	2023

Sumber: Data diolah peneliti (2024)

Berdasarkan data diatas, diketahui bahwa pada perusahaan PT. Astra Internasional Tbk (ASII) selama tahun 2020-2023 mengalami penurunan pada nilai perusahaan yakni pada tahun 2020 sebesar 1,00% turun menjadi 0,12% pada tahun 2021. Pada PT. Astra Otoparts Tbk (AUTO) pada tahun 2020 nilai perusahaan tersebut sebesar 0,43% mengalami fluktuasi selama tahun 2020-2023. Kemudian pada PT. Garuda Meta Lindo Tbk (BOLT) pada tahun 2020-2023 memiliki nilai perusahaan sebesar 0,40% yang terus mengalami fluktuasi setiap tahunnya.

Naik turunnya nilai perusahaan tentunya memiliki dampak bagi perusahaan itu sendiri, yakni dengan tingginya nilai perusahaan maka perusahaan akan disambut oleh calon investor, dan perusahaan dapat memaksimalkan laba untuk meningkatkan kemakmuran pemilik perusahaan dan pemegang saham karena nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan. Dengan begitu jika nilai perusahaan tinggi maka kreditur dan investor percaya jika mereka meminjamkan dana maka akan dikembalikan. Sebaliknya turunnya nilai perusahaan juga memberikan dampak bagi perusahaan, yakni dapat mempengaruhi harga saham yang menurun dan minimnya kepercayaan investor untuk berinvestasi terhadap perusahaan tersebut.

Peningkatan tren investasi berkelanjutan berdampak pada penilaian kinerja perusahaan yang tidak hanya berdasar pada aspek keuangan saja, tetapi juga melalui aspek non-keuangan, yaitu informasi terkait ESG (Amalia & Kusuma, 2023). Menurut Miftachurohmah et al., (2023) dampak keberlanjutan dan lingkungan dalam konteks integrasi ESG menunjukkan bahwa upaya ini tidak hanya mendukung keberlanjutan ekonomi, tetapi juga memberikan kontribusi positif pada pelestarian lingkungan.

Perusahaan yang melakukan kegiatan produksi juga dapat menyebabkan pencemaran lingkungan yang berdampak terhadap konflik sosial. Kemudian yang sangat mengkhawatirkan yaitu masalah sosial seperti diskriminasi gender dan tanggung jawab produk. Sebagian besar masalah disebabkan oleh perusahaan. Masalah tata kelola tentang korupsi, window dressing, manajemen laba dan keberagaman juga tidak dapat diselesaikan sepenuhnya. Maka dari itu perusahaan dituntut oleh masyarakat untuk dimintai pertanggungjawaban.

Permasalahan tersebut sangat menjadi ancaman bagi perusahaan dimasa yang akan datang karena sebagian besar permasalahan merupakan bagian dari operasi bisnis. Oleh karena itu perusahaan harus memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungan untuk memperoleh legitimasi atas peran sosial dan kepekaan terhadap lingkungan yang telah dilakukan perusahaan agar perusahaan mendapatkan kepercayaan dan dukungan dari masyarakat.

Menurut Alareeni & Hamdan, (2020) tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) tidak cukup untuk menjamin keberlangsungan dan kemampuan perusahaan dalam menghadapi risiko, maka dari itu pilar tata kelola digunakan untuk memastikan

perusahaan dalam mengelola tanggung jawab sosial dan lingkungannya yang ditekankan pada pendekatan *triple bottom line*. Tanpa adanya tata kelola yang baik (*good corporate governance*), perusahaan tidak dapat bertanggung jawab secara etis untuk mencapai tujuannya.

Menurut Ai Lilis, et al(2023) faktor lingkungan dalam ESG mencakup perusahaan's footprint ekologis, kebijakan pengelolaan limbah, dan kontribusi pada pelestarian lingkungan. Bagi investor, penilaian terhadap bagaimana suatu perusahaan memperlakukan lingkungan dapat memengaruhi keputusan investasi. Perusahaan yang aktif berkontribusi pada upaya pelestarian alam dan mengurangi dampak karbon mungkin dianggap lebih berkelanjutan.

Aspek sosial mencakup perlakuan terhadap karyawan, keterlibatan dalam komunitas, dan tanggung jawab sosial perusahaan secara umum. Investor cenderung memilih perusahaan yang menunjukkan kepedulian terhadap kesejahteraan karyawan, mendukung masyarakat sekitar, dan berkomitmen pada keberlanjutan sosial. Ini bukan hanya pertimbangan etis tetapi juga dapat mencerminkan stabilitas dan integritas perusahaan (Nugroho & Hersugondo Hersugondo, 2022)

Tata kelola yang baik (*good corporate governance*) merupakan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara *stakeholders*, pengurus (pengelola) perusahaan, pihak kreditur, pemerintah, karyawan, serta seluruh *stakeholders* yang berkaitan dengan hak-hak dan kewajiban mereka. Penelitian yang membahas pengaruh *good corporate governance* terhadap kinerja perusahaan telah banyak dibahas dalam beberapa waktu terakhir, adanya tren baru dimana investor

mempertimbangkan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan dengan menggunakan *environmental, social and governance (ESG) score*.

Menurut Okalesa, Raha, & Irman, (2024) *Environmental Social Governance* (ESG) adalah suatu standar perusahaan dalam praktik investasinya yang terdiri dari tiga konsep atau kriteria, yakni *Environmental* (Lingkungan), *Social* (Sosial) dan *Governance* (Tata Kelola). ESG merupakan inisiatif yang berasal dari kalangan swasta yang merespon desakan untuk menciptakan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. Konsep, standar dan kriteria ESG semakin populer digunakan oleh para investor di tingkat regional hingga global, serta di tingkat nasional dengan diperkenalkannya Keuangan.

Penelitian-penelitian terdahulu yang menguji mengenai pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan memberikan hasil yang beragam. Nurdiati, Susilowati, & Rokhayati, (2023) dalam penelitiannya menyampaikan bahwa ESG Score memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (Melinda & Wardhani, 2020) juga menyampaikan hal serupa, performa ESG memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Lebih lanjut, Suretno et al. 2022 menyimpulkan bahwa pengungkapan *environmental dan social* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Adapun penelitian Eka et al, (2024) faktor lingkungan dan sosial memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan nilai perusahaan, dengan perusahaan yang memperhatikan praktik lingkungan dan tanggung jawab sosial cenderung mendapatkan keuntungan kompetitif yang lebih besar, sedangkan tata kelola tidak berpengaruh. Menurut (Antonius & Ida, 2023) bahwa *environmental* berpengaruh

terhadap nilai perusahaan, namun *social*/ sosial dan *governance*/ tata kelola tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Sebuah penelitian oleh Pinem et al., (2001) perusahaan yang memperhatikan faktor-faktor ESG cenderung berpengaruh positif terhadap nilai pasar yang lebih tinggi dan memiliki risiko yang lebih rendah. Hal ini menunjukkan bahwa investasi yang mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola dapat memberikan keuntungan jangka panjang yang signifikan bagi para pemangku kepentingan.

Alasan memilih penelitian pengungkapan ESG, untuk membantu mengidentifikasi sejauh mana perusahaan transparan dan memberikan pandangan baru kepada para investor terhadap laporan keberlanjutan dalam praktik lingkungan, sosial, dan tata kelola pada suatu perusahaan. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur sektor otomotif dengan periode waktu 2020-2023.

Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengungkapan Faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti mengidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

1. Adanya pengungkapan ESG dianggap mampu memberikan profit lebih

terhadap perusahaan.

2. Apakah pengungkapan ESG yang dilakukan mempengaruhi persepsi investor dan konsumen terhadap perusahaan tersebut.
3. Adakah dampak atau hubungan signifikan antara pengungkapan ESG dan nilai perusahaan.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka pembatasan penelitian ini terfokus pada:

1. Ruang lingkup penelitian ini hanya terfokus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.
2. Penelitian ini memfokuskan pada variabel faktor lingkungan, sosial dan tata kelola.
3. Perusahaan Manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan keberlanjutan.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan di atas, maka perumusan masalah dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah faktor lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar BEI tahun 2020-2023?
2. Apakah sosial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar BEI tahun 2020-2023?
3. Apakah tata kelola berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan

manufaktur sektor otomotif yang terdaftar BEI tahun 2020-2023?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar BEI tahun 2020-2023.
2. Untuk mengetahui pengaruh sosial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur otomotif yang terdaftar BEI tahun 2020-2023.
3. Untuk mengetahui pengaruh tata kelola terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar BEI tahun 2020-2023.

1.6. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat kepada berbagai pihak, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada perkembangan teori akuntansi di Indonesia, khususnya pada nilai perusahaan dan untuk menambah pengetahuan dan wawasan yang lebih mendalam bagi penulis mengenai pengungkapan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

a. Untuk akademik

Penulisan ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam ilmu akuntansi dan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

b. Untuk perusahaan

Penulisan ini diharapkan mampu menjadi bandingan ataupun pertimbangan bagi perusahaan mengenai kemajuan perusahaan untuk periode selanjutnya.