

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Strategi Komunikasi Pemasaran Gallery RJ Melalui Instagram @Gallery RJ Bengkulu dengan menggunakan semua media sosial digunakan, tapi yang paling dominan itu adalah instagram karena instagram yang paling booming. Followers di instagram juga sudah banyak karena instagram mudah digunakan dan fiturnya lengkap. Untuk instagram sendiri bisa upload foto, bisa live ig dengan durasi waktu yang lama. Strategi yang dilakukan juga melalui fitur-fitur yang ada di Instagram, banyak sekali fitur yang juga membantu pemasaran produk yang dijualnya yang membuat influencer lebih mudah dalam mempromosikan produk, seperti : upload foto, efek foto, caption, arobba dan hashtag sangat bermanfaat di karenakan mengunggah foto produk dengan menggunakan efek foto, dan juga menambahkannya dengan caption yang jelas tentang produk yang dijual. Selain itu menawarkan dengan harga yang murah, produk yang berkualitas.

1. Attention (Perhatian):

Promosi dapat menarik perhatian audiens terhadap suatu produk atau merek melalui konten yang menarik dan relevan.

2. Interest (Minat):

Setelah mendapatkan perhatian, promosi dapat membangun minat audiens dengan menyoroti manfaat produk, fitur unik, atau pengalaman positif yang mereka rasakan.

3. Search (Pencarian):

Audiens yang tertarik mungkin akan mencari informasi lebih lanjut tentang produk atau layanan yang dipromosikan, baik melalui pencarian online maupun bertanya langsung.

4. Action (Tindakan):

Promosi dapat mendorong audiens untuk mengambil tindakan, seperti mengunjungi situs web, membeli produk, atau berpartisipasi dalam kampanye pemasaran.

5. Share (Berbagi):

Jika audiens puas dengan produk atau layanan tersebut, mereka cenderung akan membagikan pengalaman positif mereka kepada orang lain, baik secara online maupun offline, yang dapat meningkatkan kesadaran merek dan memperluas jangkauan pemasaran

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan Strategi Komunikasi Pemasaran Gallery RJ Melalui Instagram @Gallery RJ Bengkulu Kota Bengkulu dengan melihat kesimpulan di atas adalah sebagai berikut:

1. Mempercepat proses *restock*

Gallery RJ Melalui Instagram @Gallery RJ Bengkulu Kota Bengkulu harus selalu berupaya untuk dapat memenuhi permintaan produk dari para konsumen agar konsumen tidak perlu menunggu lama dalam mendapatkan produk dengan melalui sistem *preorder* (PO). Sebaiknya Crushlicious juga selalu memastikan bahwa ketersediaan produk tidak sampai *out of stock* (kehabisan persediaan).

2. Melengkapi kekurangan yang ada dalam usaha

Ada baiknya Gallery RJ Melalui Instagram @Gallery RJ Bengkulu Kota Bengkulu berupaya untuk segera melengkapi kekurangan yang ada.