

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *Metode Penelitian*. 1–23.
- Ahmad Bisri Musthafa. (2022). Etika Bisnis Dalam Islam. *IQTISHOD: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 126–133. <https://doi.org/10.69768/ji.v1i2.11>
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Etika dalam Bisnis*. July, 1–23.
- ANANDA MUHAMAD TRI UTAMA. (2022). *Penerapan Etika Bisnis*. 9, 356–363.
- Arioputra, F. M., Jakarta, U. M., & Bisnis, E. (n.d.). *Membangun Etika Bisnis Islami: Refleksi atas Nilai Kejujuran, Amanah, dan Ihsan*. 96–105.
- Aziz, A., & Zakir, S. (2022). *Indonesian Research Journal on Education : Jurnal Ilmu Pendidikan*. 2(3), 1030–1037.
- Darini, I., & Budinita, K. (2024). *Teori deontologi dalam etika bisnis dan penerapannya dalam bisnis syariah 1 1,2*. 42, 173–182.
- Dharma Nurhalim, A. (2023). Pentingnya Etika Bisnis Sebagai Upaya dalam Kemajuan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 14(2a), 11–20. <https://doi.org/10.47927/jikb.v14i2a.536>
- Dwipayana, A. A., Santoso, P., Haryanto, Mas’udi, W., Purwoko, B., Kaho, J. R., Erawan, I. K. P., Gunanto, M. P., Sandi, A., Indrawati, S. R. I. M., Wirahadikusumah, R., Rasjid, A., Kurniadi, B. D., Keagamaan, K., Timur, J., Susantono, B., Alisjahbana, A. S., Foundation, F., Yogyakarta, K., ... Toumbourou, T. (2021). Metode Penelitian. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 1(1), 105–112. https://www.ksi-indonesia.org/assets/uploads/original/2020/03/ksi-1585501090.pdf%0Ahttps://www.unhi.ac.id/id/berita/detail-berita/UNHI-Launching-Sistem-Sruti%0Ahttps://kepastakaan-presiden.perpusnas.go.id/uploaded_files/pdf/article_clipping/normal/BUN_G_KA
- Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.
- Hatapayo, A. A., & Santoso, G. (2023). *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT) Keadilan dalam Etika Bisnis Sebagai Pertimbangan Bisnis , Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*. 02(03), 250–256.
- Hendrawati. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF. *Jurnal Akuntansi*, 11, 1–17.
- Hidayat, T. (2020). Penerapan Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi WaralabaSabana Fried Chicken di Bandar Lampung). (*Skripsi Program Strata 1 Ekonomi SyarriahUniversitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung*).

- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2018). *No Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga*. 3(2), 91–102.
- JASMINE, K. (2014). Kajian Pustaka ,Kerangka Pemikiran,dan Hipotesis. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 11–42.
- Priyono dan Zainuddin Ismail. (2017). *Teori Ekonomi*.
- Redjeki, S., Kantor, S., Sri, A., Slamet, R., Partners, J., Bungur Besar, R., Blok, A., 85, N., & Pusat, J. (2011). Waralaba (Franchise) Di Indonesia. *Waralaba (Franchise) Di Indonesia Lex Jurnalica*, 8(2), 127.
- RI. (2007). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba. *Database Peraturan*. https://www.google.com/search?q=peraturan+pemerintah+tentang+waralaba&client=firefox-b-d&ei=gFB-YuTzCcGAmgfh5LeQBQ&ved=0ahUKEwjks96-vtz3AhVBgOYKHWHyDVIQ4dUDCA0&uact=5&oq=peraturan+pemerintah+tentang+waralaba&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBQgAEIAEMgUIABCABDIGCAAQ
- Sholihatin, N. F. (2024). *Oleh: Nur Fatwa Sholihatin NIM: 204105020155* (Issue April).
- Ummah, M. S. (2019). instrumen pengumpulan data. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

**L
A
M
P
I
R
A
N**







TABEL PERTANYAAN WAWANCARA ETIKA BISNIS

Etika Bisnis	No	Pertanyaan
Prinsip Keadilan	1	Menurut anda, apakah SOP (<i>Standard Operating Procedure</i>) pelayanan di Labbaik <i>Chicken</i> Sudah diterapkan secara adil kepada seluruh pelanggan tanpa membedakan status atau latar belakang?
Prinsip Kejujuran	2	Apakah anda merasa perusahaan mendorong karyawan untuk selalu memberikan informasi yang jujur terkait produk dan layanan?
Prinsip Tanggung Jawab	3	Apakah SOP (<i>Standard Operating Procedure</i>) pelayanan di Labbaik <i>Chicken</i> sudah memberikan arahan yang jelas terkait tanggung jawab karyawan dalam menangani keluhan atau kesalahan terhadap pelanggan?
Prinsip Transparansi	4	Apakah SOP (<i>Standard Operating Procedure</i>) di Labbaik <i>Chicken</i> mendukung keterbukaan dalam hal kebijakan promo atau diskon yang ditawarkan kepada pelanggan?

LEMBAR OBSERVASI ETIKA BISNIS

Nama Perusahaan / Unit Usaha : .Labbaik *Chicken*

Tanggal Observasi : 25 April 2025

Lokasi : Cabang Kampung Bali Kota Bengkulu

1.Prinsip Keadilan

Beri tanda (✓) pada kolom **Ya** atau **Tidak** pada kolom keterangan berdasarkan hasil observasi.

NO	Indikator Observasi	Ya	Tidak
1.	Semua pelanggan dilayani dengan sikap yang sama tanpa membedakan status, gender, atau latar belakang.	✓	
2.	Tidak ada perlakuan istimewa yang merugikan pelanggan lain.	✓	
3.	Harga produk dan layanan ditetapkan secara adil, tanpa diskriminasi.	✓	

2.Prinsip Kejujuran

NO	Indikator Observasi	Ya	Tidak
1.	Karyawan memberikan jawaban yang sesuai fakta ketika ditanya tentang produk atau layanan.	✓	
2.	Perusahaan menindak tegas apabila ada karyawan yang memberikan informasi yang keliru.	✓	
3.	Perusahaan mendorong karyawan untuk selalu memberikan informasi produk dan layanan secara jujur.	✓	
4.			

3.Prinsip Tanggung Jawab

NO	Indikator Observasi	Ya	Tidak
1.	Karyawan bertanggung jawab penuh terhadap kesalahan pelayanan.	✓	
2.	Perusahaan cepat menindaklanjuti keluhan pelanggan.	✓	
3.	Ada mekanisme kompensasi jika pelanggan dirugikan.	✓	

4.Prinsip Transparasi

NO	Indikator Observasi	Ya	Tidak
1.	Informasi mengenai promo dan diskon disampaikan secara jelas melalui media resmi dan di tempat usaha	✓	
2.	Harga dan syarat ketentuan produk ditampilkan secara terbuka.	✓	