

DAFTAR PUSTAKA

- Arora, S., Parida, R. R., & Sahney, S. (2020). Understanding consumers' showrooming behaviour: a stimulus–organism–response (S-O-R) perspective. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 48(11), 1157–1176. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-01-2020-0033>
- Aziz, A. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Remaja Terkait Adanya Diskon pada E-Commerce Shopee sebagai Motivasi Belanja Online. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 293-298.
- Budiana, B., & Amin, N. M. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Secara Online. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 26-41.
- Cheng, Zijian., Cullinan, Charles P., Liu, Zhangxin (Frank)., dan Zhang, Junrui. (2019). Crosslistings and dividend size and stability: evidence from China. *Accounting & Finance*. DOI:10.1111/acfi.12579
- Chiu, C., Wang, E., Fang, Y., & Huang, H. (2019). Understanding Customer's Repeat Order Purchase Intention in B2C e-commerce; The role of Utilitarian Value, Hedonic Value, and Perceived Risk. *Information System Journal*, 24(1), 85-114.
- Darwis, M. A. P., Misi, H. L., & Sabil, M. (2024). Pengaruh Aplikasi Belanja Online Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa STIE AMKOP Makassar (Studi Kasus Pada Penggunaan Aplikasi Shopee). *Vifada Management and Digital Business*, 1(1), 08-17.
- Hariyani, R. (2022). Urgensi literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di masa pandemi covid-19 di Indonesia. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 6(1), 46-54.
- ilham Ramdani, M., Nurfathonah, A., Maharani, A. O., Fatinnia, N. Z., & Firmansyah, B. (2024). A ANALISIS PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA RANTAU PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 7(1), 234-242.
- Inahuhidayah, S. N., Nurmasita, U. D., Gunawan, M. W., Handayani, T. S., Yati, Y., & Adiningrum, S. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Minat Belanja Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pontianak. *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 90-102.

- Nurdianti, S. (2023). *Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa FEBI IAIN Parepare* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Nurjanah, D. I., & Awwaliyah, N. (2023). Survei Biaya Hidup Mahasiswa berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Nonkonsumsi. *Sosiosaintika*, 1(2), 103-111.
- Pahlawan, R. (2023). *Pengaruh Belanja Online Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sumatera Utara).
- Purwanto, M. B. (2022). Pengembangan kain khas kabupaten musi banyuasin sebagai upaya untuk meningkatkan ekonomi lokal. *Jurnal pariwisata darussalam*, 1 (2).
- Putri, I. A. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup, dan Pembayaran Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Tarjamah dan Ekonomi Pembangunan Uin Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis, FEB UIN JAKARTA).
- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021). Analisis faktor perilaku konsumtif berbelanja online produk fashion saat pandemi pada mahasiswa. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(2), 3.
- Rohm, and Swaminathan. "A Typology Of Online Shoppers Based On Shopping Motivations," *Journal Of Business Research*, 57 (2004): 748–57.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh belanja online terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, Wonosobo: UNMUH Prof. Dr. Hamka (UHAMKA)*, 5.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian*. . Alfabeta, CV
- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2018). *Social Commerce: Foundations, Social Marketing, and Advertising*.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Angket Penelitian Belanja Online (X) dan Prioritas Pengeluaran (Y)

KUESIONER

Belanja Online Dan Prioritas Pengeluaran Mahasiswa

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

Usia :

Alamat :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan saksama sebelum memberikan jawaban.
2. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda.
3. Jika terdapat pertanyaan dengan pilihan jawaban, berikan tanda centang (✓) pada kotak yang sesuai.
4. Mohon isi seluruh bagian kuesioner tanpa ada yang terlewat.
5. Semua informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian/pengumpulan data.

Pedoman Perskoran :

Nilai	Keterangan
5	Selalu
4	Sering
3	Kadang-kadang
2	Jarang
1	Tidak pernah

Belanja Online (X)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Apakah anda selalu belanja secara online?					
2.	Apakah anda merasa mudah dalam mencari barang yang diinginkan saat berbelanja online					
3.	Apakah anda merasa nyaman dengan layanan pengiriman barang yang tersedia di platform belanja online?					
4.	Seberapa sering anda menemukan harga barang lebih murah saat berbelanja online di bandingkan dengan toko fisik?					
5.	Apakah anda merasa puas dengan kesesuaian harga dan kualitas produk yang dibeli secara online?					
6.	Seberapa sering anda memanfaatkan diskon atau promo harga yang ditawarkan oleh platform belanja online?					
7.	Apakah produk yang anda terima selalu dalam kondisi baik dan tidak cacat saat membeli secara online?					
8.	Seberapa sering anda membaca ulasan atau review produk sebelum membeli barang secara online?					

Prioritas Pengeluaran (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Seberapa sering anda mengeluarkan uang untuk transportasi harian (seperti ojek online, kendaraan umum, atau bensin)?					
2.	Seberapa sering anda mengeluarkan uang untuk membeli perangkat elektronik (seperti handphone, laptop, atau aksesorisnya)?					
3.	Apakah anda sering mengalokasikan pengeluaran untuk hiburan (seperti menonton film, bermain game, atau jalan-jalan)?					
4.	Seberapa sering anda membeli produk perawatan pribadi tambahan (seperti skincare atau kosmetik selain kebutuhan dasar)?					
5.	Apakah anda sering mengeluarkan uang untuk keperluan gaya hidup (seperti aksesoris, pakaian bermerek, atau barang fashion lainnya)?					
6.	Seberapa sering anda menggunakan uang untuk membeli barang mewah (seperti perhiasan, jam tangan mahal, atau barang bermerek)?					
7.	Apakah anda sering mengeluarkan uang untuk mengikuti acara atau kegiatan eksklusif (seperti konser VIP atau acara networking berbayar)?					
8.	Apakah anda sering mengalokasikan pengeluaran untuk liburan atau perjalanan wisata ke luar kota/luar negeri?					

Perhitungan Persentase :

$$\frac{n}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

n : Jumlah Skor yang diperoleh

N : Jumlah Skor Maksimum

Lampiran 2. Foto Pembagian dan Pengisian Kuesioner/Angket



Gambar I

Pembagian Kuesioner



Gambar II

Pengisian Kuesioner

Lampiran 3. Tabulasi Hasil Angket Penelitian Variabel X

No	Nama	Variabel X (Belanja Online)								Total
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	
1	Della Putri. S	5	4	5	3	4	3	5	3	32
2	Putri Septi	3	5	5	4	4	4	3	4	32
3	Anggun Pramudia	4	5	3	4	4	4	4	5	33
4	Nefa Stefhane	4	4	4	3	4	3	4	5	31
5	Elviana Dwi. S	4	4	3	4	4	4	3	3	29
6	M. Iqbal	3	4	3	3	4	3	4	4	28
7	Raihan Al Aziz	3	4	4	4	4	4	4	4	31
8	Marsya Tri. Y	5	5	4	4	4	4	4	3	33
9	Cindi Tri Utami	3	4	3	2	4	3	5	4	28
10	Diva Rahayu. F	4	5	4	5	4	5	4	5	36
11	Cahayani	4	4	4	3	4	4	4	5	32
12	M. Zaki	5	4	3	4	4	3	4	4	31
13	Verdi Saputra	3	4	3	4	4	5	3	3	29
14	Lisa Dwi. K	3	4	4	4	3	4	4	5	31
15	Indri Novita. D	4	4	4	3	3	3	4	5	30
16	Gerin Cristyan	3	4	3	4	4	5	4	5	32

17	Andini Panesti	4	4	4	4	3	3	4	4	30
18	Nades Parera	4	5	4	5	4	5	4	5	36
19	Aften	5	5	5	5	5	4	4	5	38
20	Kesi Dwi. A	5	5	4	4	4	5	5	5	37
21	Azizah Herliana	4	5	5	5	3	5	3	5	35
22	Riska Marliani	4	5	5	5	5	4	3	3	34
23	Rani Sahfitri	4	4	3	3	3	3	4	4	28
24	Tiara Junita	4	4	3	4	2	4	3	5	29
25	Hanipah.Dwinta	4	4	3	4	3	2	3	3	26
26	Nurdiah Ririn	4	3	4	4	4	5	2	4	30
27	Melatiana. A	4	4	4	4	4	5	4	4	33
28	Putri Miftahul	5	4	5	4	4	5	5	3	35
29	Octaria	3	4	4	4	4	4	3	3	29
30	Taupik Hidayat	3	4	5	5	5	5	4	5	36
31	Sintia Agri P.S	5	4	4	4	4	4	5	5	35
32	Randi Engga. P	4	4	4	3	3	3	3	4	28
33	Dewi Fifmadani	4	4	4	4	3	3	4	4	30
34	Agung Destian	4	4	5	5	4	5	3	3	33
35	Maretha Ozha	5	5	4	5	4	5	4	5	37
36	Hana Padilah	4	4	4	4	4	5	3	5	33
37	Tri Mutia. U	3	4	5	5	3	4	4	5	33
38	Dian Umi. A	3	3	4	4	4	5	4	5	32
39	Intan	4	4	4	3	3	3	4	5	30
40	Mely	3	4	3	3	3	4	3	4	27
41	Resti	3	3	4	4	4	4	4	5	31
42	Dean Rivaldi	2	2	2	2	4	3	3	3	21
43	M.Afdal	3	4	4	4	4	5	4	3	31
44	Dinda Zastia. A	4	4	3	3	3	3	5	5	30
45	Istiani	4	3	3	4	3	2	4	3	26
46	Asti Mulyawati	3	3	5	2	4	5	3	5	30
47	Ilfha Saputri	5	4	5	3	4	5	4	5	35
48	Laras Aprilia	4	4	2	4	3	4	4	3	28
49	Mutia Ningrum	4	4	4	3	3	3	4	5	30
50	Nelson Herlandi	4	4	3	3	3	3	4	4	28
51	Khairina	4	4	3	4	3	3	3	4	28
52	Rohyana	4	3	3	3	4	3	3	4	27
53	Mahezza Aulia	4	4	4	3	3	3	4	4	29
54	M.Rustu	4	4	3	5	4	5	5	2	32
55	Nabilla	4	4	4	3	4	4	4	5	32
56	Tiara	3	3	3	3	3	4	4	5	28
57	Siti Nafsiah	4	4	4	3	3	3	4	4	29
58	Amelia Marlinda	4	4	3	3	3	3	2	5	27
59	Kadelsa Marina	3	3	3	3	3	3	3	3	24
60	Prayoga Mandala	3	4	3	4	4	4	3	4	29

61	Emelda Juningsi	5	5	4	5	5	3	4	4	35
62	Welda	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	Ikhsan Bahri	3	4	4	3	3	3	3	5	28
64	Fidro Gusminata	3	4	4	3	3	4	4	5	29
65	Oksha Trisia	3	5	3	3	3	2	5	5	29
66	Yopito Elpin	3	3	3	3	3	3	4	3	25
67	Dwi Puspita. S	5	4	5	4	5	4	4	4	35
68	Cindi Aurellia	4	4	3	4	4	4	4	5	28
69	Lidya Yolanda	5	4	4	3	5	5	5	5	36
70	Cindi Nabilla	5	3	3	4	3	5	3	5	31
71	Andre	2	2	1	5	3	1	3	1	18
72	Pesi Susanti	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	Sindi Indriyani	4	4	4	3	4	3	4	4	30
74	Mevaniza	4	4	3	4	4	2	3	1	25
75	Anisa Lestari	3	3	4	5	3	4	4	4	30
76	Venda Wintari	5	4	4	4	4	4	4	4	33
77	Else Harnisa	5	4	4	4	4	4	4	4	33
78	Asti .W	3	3	3	4	3	4	2	4	26
79	Ranisa	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	Dwina Ramadani	4	4	4	3	3	4	4	4	30
81	Hafifah Mardiah	4	4	4	4	3	4	4	4	31
82	Zelanda Nabila.P	4	5	5	4	5	4	4	4	35
83	Resti Marsela	5	5	4	4	4	5	3	4	34
84	Fera Patri	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	M. Prasetyo	4	3	3	2	4	3	3	3	25
86	Meiza Anadyta	4	4	4	3	4	4	4	3	30
Total										2623

(Sumber: Olah Primer 2025)

Lampiran 4. Tabulasi Hasil Angket Penelitian Variabel Y

No	Nama	Variabel Y (Prioritas Pengeluaran)								Total
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	
1	Della Putri. S	3	5	5	2	1	1	1	1	19
2	Putri Septi	5	3	3	4	3	3	3	2	26
3	Anggun Pramudia	3	2	2	4	4	2	1	1	19
4	Nefa Stefhane	4	2	2	3	2	2	2	1	18
5	Elviana Dwi. S	3	4	4	3	4	4	4	3	29
6	M. Iqbal	4	3	2	3	2	1	2	2	19
7	Raihan Al Aziz	2	2	3	3	3	2	1	1	17
8	Marsya Tri. Y	4	3	3	4	4	4	3	5	30
9	Cindi Tri Utami	4	4	3	4	2	2	2	4	25

10	Divi Rahayu. F	5	4	5	5	4	4	4	2	33
11	Cahayani	4	3	4	4	4	3	3	2	27
12	M. Zaki	4	4	4	4	4	5	4	4	33
13	Verdi Saputra	4	3	2	4	2	2	2	4	23
14	Lisa Dwi. K	3	3	4	5	3	3	3	3	27
15	Indri Novita. D	3	3	2	4	3	2	2	2	21
16	Gerin Cristyan	4	2	2	3	2	1	1	1	16
17	Andini Panesti	4	3	2	4	2	2	2	1	20
18	Nades Parera	5	3	3	3	3	3	2	2	24
19	Aften	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	Kesi Dwi. A	5	3	4	4	3	4	1	3	27
21	Azizah Herliana	4	4	4	5	4	3	1	3	28
22	Riska Marliani	5	4	4	3	5	3	4	5	33
23	Rani Sahfitri	4	3	2	4	3	2	2	1	21
24	Tiara Junita	5	4	4	3	4	5	1	2	28
25	Hanipah.Dwinta	5	4	2	2	2	1	1	1	18
26	Nurdiah Ririn	2	2	4	4	2	2	3	2	21
27	Melatiana. A	4	3	4	4	3	2	3	3	26
28	Putri Miftahul	5	2	4	5	1	2	1	2	22
29	Octaria	2	2	3	5	4	3	3	2	24
30	Taupik Hidayat	5	5	5	4	4	5	5	5	38
31	Sintia Agri P.S	4	3	3	4	4	4	5	5	32
32	Randi Engga. P	4	2	4	3	4	1	1	1	20
33	Dewi Fifmadani	4	2	2	4	2	2	2	2	20
34	Agung Destian	5	3	3	3	2	2	1	1	20
35	Maretha Ozha	5	4	4	4	3	3	3	3	29
36	Hana Padilah	5	3	4	5	3	2	1	2	25
37	Tri Mutia. U	2	2	3	4	3	2	1	1	18
38	Dian Umi. A	3	3	4	5	4	2	2	2	25
39	Intan	4	2	2	4	3	2	2	2	21
40	Mely	1	3	2	4	4	4	1	1	20
41	Resti	3	3	3	3	3	3	2	4	24
42	Dean Rivaldi	3	2	2	3	2	2	2	3	19
43	M.Afdal	3	3	4	2	3	2	2	4	23
44	Dinda Zastia. A	5	3	5	5	3	3	2	2	28
45	Istiani	2	2	2	2	2	1	1	1	13
46	Asti Mulyawati	5	2	3	4	4	3	2	3	26
47	Ilfha Saputri	5	4	4	5	4	4	2	3	31
48	Laras Aprilia	4	3	4	3	3	4	4	3	28
49	Mutia Ningrum	4	3	3	4	2	2	2	2	22
50	Nelson Herlandi	4	3	4	4	2	2	3	2	24
51	Khairina	3	3	4	5	4	4	3	2	28
52	Rohyana	4	3	2	4	3	2	2	2	22
53	Mahezza Aulia	3	2	2	4	3	2	2	2	20

Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorof-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Belanja Online	,093	86	,063	,973	86	,065
Prioritas Pengeluaran	,108	86	,015	,973	86	,071

Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Sederhana Belanja Online (X) dan Prioritas Pengeluaran (Y)

Ringkasan hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,023	4,486		0,228	,820
Belanja Online	,755	,146	,491	5,168	,000

a Dependent Variable: Prioritas Pengeluaran

Lampiran 6. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	631,057	1	631,057	26,708	,000 ^b
	Residual	1984,757	84	23,628		
	Total	2615,814	85			

a. Dependent Variable: Prioritas Pengeluaran

b. Predictors: (Constant), Belanja Online

Lampiran 7. Hasil Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,023	4,486		0,228	,820
Belanja Online	,755	,146	,491	5,168	,000

a Dependent Variable: Prioritas Pengeluaran

Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,491 ^a	,241	,232	4,861

a. Predictors: (Constant), Belanja Online



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

Kampus I, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119

fkipp-pe.umb.ac.id fkipp-pe@umb.ac.id

(0736) 22765

(0736) 26161

SURAT KETERANGAN

Nomor: 64/SI/DF.01/1 I.3.AU/C/2025

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Hafifah Mardiah
 Instansi : Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu
 Judul Penelitian : Pengaruh Belanja Online Terhadap Prioritas Pengeluaran Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Telah selesai melaksanakan penelitian dari 13 Januari 2025 -13 Februari 2025. Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan dengan semestinya.

Bengkulu, 18 Januari 2025
 Wakil Dekan I



Dr. Tomi Hidayat, M.Pd
 NBK. 1501089141

umb.ac.id
 humas@umb.ac.id
 0822-3546-1991

um bengkulu
 um bengkulu
 um bengkulu

um bengkulu
 umb tv
 Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Kampus I, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota
 Bengkulu, 38119 fkip.umb.ac.id
 fkip@umb.ac.id

(0736)
 22795

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	HAFFAH MARDIAH				
NPM	2187203020				
Program Studi	PENDIDIKAN EKONOMI				
Judul Skripsi	PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PRIORITAS PENGELUARAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU				
No	Tanggal	Materi Bimbingan	Bimbingan Ke-	Catatan Pembimbing	Paraf
1.	4 Juni 2024	Pengajuan judul	1	- mencari referensi judul melalui artikel dan skripsi di luar universitas Muhammadiyah Bengkulu	
2.	11 Juni 2024	Pengajuan judul	2	ACC judul : "Pengaruh belanja online terhadap prioritas pengeluaran mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UMI3"	
3.	24 Juli 2024	Bimbingan bab 1	3	Revisi : Rumusan masalah, tujuan, manfaat diubah dan latar belakang disesuaikan dan Penelitian & Maksudkan kutipan.	
4.	15 September 2024	Bimbingan bab 1	4	Revisi bagian latar belakang dan lanjut ke bab 2	
5.					

umb.ac.id
 humas@umb.ac.id
 id0822-3546-

um bengkulu
 bengkulu um

um bengkulu
 umb tv
 Radio Jazirah FM 104,3