

**PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PRIORITAS
PENGELUARAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**



SKRIPSI

Oleh:

HAFIFAH MARDIAH

NPM 2187203020

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

**PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PRIORITAS
PENGELUARAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**



SKRIPSI

**Ditunjukkan Kepada
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan**

Oleh :

HAFIFAH MARDIAH

NPM 2187203020

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PRIORITAS
PENGELUARAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU



SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

HAFIFAH MARDIAH

2187203020

MENYETUJUI

Pembimbing I

Drs. Sazili, M.Pd
NIDN. 0011146009

Pembimbing II

Ade Irma Suryani, M.Pd
NIDN. 0224119701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu



Drs. Santosa, M.Si.
NIP 196706151993031004

**DIPERTAHANKAN DI DEPAN TIM PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

Ujian Skripsi Dilaksanakan Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 07 Mei 2025
Pukul : 09.30 WIB s/d Selesai
Tempat : Ruang Seminar FKIP UMB

TIM PENGUJI

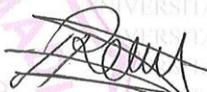
Nama

Tanda Tangan

**1. Drs. Zufiyardi, M.Pd
(Ketua Penguji)**


(.....)

**2. Meirani, M.Pd.E
(Anggota Penguji I)**


(.....)

**3. Drs. Sazili, M.Pd
(Anggota Penguji II)**


(.....)

**4. Ade Irma Suryani, M.Pd.
(Anggota Penguji III)**


(.....)

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu**



Drs. Santoso, M.Si

NIP. 196706151993031004

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hafifah Mardiah

NPM : 2187203020

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Belanja Online Terhadap Prioritas Pengeluaran Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu”** Adalah karya sendiri. Apabila dikemudian hari ternyata karya tulis ini berindikasi sebagai plagiat. Saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Bengkulu, Mei 2025



Hafifah Mardiah
NPM. 2187203020

RIWAYAT HIDUP



Hafifah Mardiah, dilahirkan di Air Dikit pada tanggal 22 Juli 2002 dari pasangan Bapak Ilham dan Ibu Nurni. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara. Penulis menyelesaikan jenjang pendidikan Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2015 di SDN 04 Air Dikit. Selanjutnya penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 01 Mukomuko dan lulus pada tahun 2018. Menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2021 di SMAN 01 Mukomuko. Kemudian penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi di Universitas Muhammadiyah Bengkulu, dengan mengambil jurusan program studi pendidikan ekonomi.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

-Q.S AL-Baqarah: 286

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”.

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir kedunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya.”

PERSEMBAHAN

Berkat Rahmat dan Ridho Allah SWT serta perjuangan dan dukungan yang terus datang dari orang-orang terdekat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih untuk orang-orang terdekat yang telah banyak memberikan support baik dari segi moral, spritiual dan material. Maka dari itu ku persembahkan karya ini untuk kalian yang sudah mendukung hingga selesai :

1. Kedua orang tua tercinta Bakku (Ilham) dan Makku (Nurni) yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, doa serta telah mendidik dan membesarkan saya dalam limpahan kasih sayang. Terima kasih atas apa yang telah diberikan kepada saya yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.
2. Saudara-saudari kandungku ayukku Ummi Kholifah, Adek kecilku Nurhaliza, dan laki-laki satu-satunya udaku Badrun Munir serta seluruh keluarga besarku termasuk mak ibuku Arni yang telah sama-sama berjuang dan memberikan segala bentuk dukungan agar aku dapat menyelesaikan skripsi ini secara baik dan maksimal.

3. Teman-temanku (Pesi Susanti, Tiara, Cindi Aurellia), terima kasih atas bantuan yang kalian berikan. Terima kasih telah mewarnai masa perkuliahan saya dalam kebersamaan baik dalam suka maupun duka, dan tiada habisnya memberikan hiburan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, tanpa adanya kalian mustahil bagi saya untuk melewati hari-hari tersulit selama perkuliahan. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses di kemudian hari.
4. Sahabat saya semasa kecil (Anggun Pramudia, Tiara, Widia Septa, Titin, Desti), terima kasih atas semua dukungan yang diberikan, yang selalu ada bersama saya dalam keadaan apapun sehingga saya bisa melewati hari-hari sulit, I wish you all the best.
5. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021.
6. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu, yang telah memberikan kesempatan untuk saya menimba ilmu dan berbagi pengalaman. Terimakasih banyak saya ucapkan tanpa bapak dan ibu sekalian saya tidak mungkin bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Almater maroon dan kampus tercinta, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
8. Terimakasih kuucapkan untuk semuanya atas segala dukungan, pengorbanan, perhatian, bimbingan, kasih sayang, serta ketulusan yang diberikan hingga tercapainya satu demi satu mimpiku. Hanya setitik kebahagiaan ini yang dapat kupersembahkan, semoga menjadi awal kesuksesan dalam hidupku.

Amiin ya robbal Alamin

Bengkulu, Mei 2025

Hafifah Mardiah

ABSTRAK

PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PRIORITAS PENGELUARAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

Oleh:

Hafifah Mardiah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh belanja *online* terhadap prioritas pengeluaran Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2021, 2022, dan 2023 Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu, yang berjumlah 86 mahasiswa. Sampel yang digunakan sampling jenuh dengan total 86 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, angket dan Dokumentasi. Teknik analisis data yaitu berdasarkan rumus rata-rata dan regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil teknik analisis data disimpulkan bahwa belanja online mencapai 30,5, dan terletak antara 26-31 dengan kategori tinggi, ini menunjukkan belanja online tergolong tinggi. Prioritas pengeluaran mencapai angka 24 berdasarkan tabel kriteria penilaian angka tersebut berada antara 20-25, dengan kategori sedang. Berdasarkan hasil analisis data statistik yang dilakukan menggunakan rumus regresi linear sederhana didapat nilai persamaan regresi linear sederhana $Y = 1,023 + 0,755X$. Berdasarkan hasil ini mendapatkan nilai F_{hitung} sebesar 26,708 lebih besar dari pada F_{tabel} sebesar 3,95 pada taraf signifikan 0,05, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima ($26,708 > 3,95$). Dengan demikian, terdapat pengaruh yang signifikan antara belanja *online* terhadap prioritas pengeluaran mahasiswa.

Kata Kunci : Belanja Online, Prioritas Pengeluaran

ABSTRACT

THE INFLORITIES OF ONLINE SHOPPING ON THE SPENDING PRIORITIES, OF ECONOMIC EDUCATION STUDENTS, FKIP, MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF BENGKULU

By:

Hafifah Mardiah

This study aims to determine the effect of online shopping on the spending priorities of Economic Education Students, FKIP, Muhammadiyah University of Bengkulu. The type of research used is quantitative research. The population in this study were students of the 2021, 2022, and 2023 intakes of the Economic Education Study Program, FKIP, Muhammadiyah University of Bengkulu, totaling 86 students. The sample used was saturated sampling with a total of 86 students. Data collection techniques were questionnaire observation and documentation. Data analysis techniques are based on the average formula and simple linear regression. Based on the results of the data analysis technique, it was concluded that online shopping reached 30.5, and was between 26-31 with a high category, this indicates that online shopping is classified as high. The priority of spending reached 24 based on the assessment criteria table, the number was between 20-25, with a medium category. Based on the results of statistical data analysis carried out using a simple linear regression formula, the value of the simple linear regression equation $Y = 1.023 + 0.755X$. Based on these results, the Fhitung value was 26.708, which was greater than the Ftabel value of 3.95 at a significance level of 0.05, which means that H_0 was rejected and H_a was accepted ($26.708 > 3.95$). Thus, there is a significant influence between online shopping on student spending priorities.

Keywords: Online Shopping, Spending Priorities

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas kasih sayang-Nya yang telah memberikan nikmat sehat kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PRIORITAS PENGELUARAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU”**. Salawat serta salam juga tak henti penulis curahkan kepada baginda Rasulullah SAW. Penulis menyadari bahwa skripsi ini berhasil hingga ditahap ini melalui bimbingan, motivasi, dan juga bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis dengan rasa syukur yang amat dalam menghaturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah memberikan bermacam fasilitas di UM Bengkulu.
2. Bapak Drs. Santoso, M.Si. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan beserta staffnya, Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu
3. Ibu Meirani, M.Pd, E. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Bapak Drs. Sazili, M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan masukan, kritikan, dan saran dalam penulisan sekaligus memberikan banyak kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Ade Irma Suryani, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan, kritikan, dan saran dalam penulisan sekaligus memberikan banyak kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen Universitas Muhammadiyah Bengkulu terkhusus dosen Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu serta pemahamannya bagi penulis sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa, dan bangsa.
7. Orang tua ku, serta segenap keluarga yang telah memberikan kasih dan sayangnya yang tiada terhingga dan selalu memberikan doa sehingga proposal penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Prodi EkonomiUM Bengkulu
Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan, dan menjadi amal ibadah kita di hari pembalasan. Harapan penulis, penelitian skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat digunakan bagi penelitian-penelitian selanjutnya agar wawasan dan keilmuan bertambah baik secara teoritis maupun praktik. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca pada umumnya.

Bengkulu, Mei 2025

Penulis,

Hafifah Mardiah
NPM. 2187203020

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBARA PENGESAHAN	iii
HALAAMAN TIM PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 BatasanMasalah.....	2
1.3 RumusanMasalah	2
1.4 TujuanPenelitian	2
1.5 ManfaatPenelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	4
2.1 PembahasanTeori/DeskripsiTeoritis	4
2.1.1 Belanja Online.....	4
2.1.1.1. Karakteristik Belanja Online.....	6
2.1.1.2 Indikator Belanja Online	7
2.1.2 AplikasiShopee.....	9
2.1.3 Prioritas Pengeluaran.....	10
2.1.3.1 Pengertian Prioritas Pengeluaran	10
2.1.3.2 Karakteristik Prioritas Pengeluaran	11
2.1.3.3 Indikator Prrioritas Pengeluaran	13
2.1.4 Prioritas Pengeluaran Mahasiswa	14

2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.6 Instrumen Penelitian	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Uji Hipotesis	26
3.7.2 Uji F	27
3.7.3 Uji Parsial (Uji T)	27
3.7.4 Uji Koefisien Determinan	28
3.8 Prosedur Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	31
4.1.1 Profil Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UMB.....	31
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	33
4.3 Pengujian Hipotesis	42
4.3.1 Uji Analisis Regresi Sederhana.....	42
4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	44
4.3.3 Uji Parsial (Uji t)	47
4.3.4 Uji Koefisien Determinan	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan.....	54

5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan	15
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	24
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	26
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	31
Tabel 4.2 Dosen Tetap Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Semester	34
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel X.....	35
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Y.....	38
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	43
Tabel 4.8 Hasil Persamaan Regresi	43
Tabel 4.9 Hasil Uji F	44
Tabel 4.10 Hasil Uji T	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Diterminan.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	29

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Belanja *online* merupakan aktivitas jual beli yang memungkinkan konsumen untuk membeli barang atau jasa secara langsung dari penjual melalui media internet, baik melalui aplikasi maupun situs web tertentu. Menurut Budianadan Amin (2021), belanja *online* memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk berbelanja tanpa perlu menghabiskan banyak waktu dan tenaga. Kemudahan ini membuat belanja *online* semakin diminati, terutama oleh masyarakat modern yang mengutamakan efisiensi.

Mahasiswa sebagai bagian dari generasi digital, tidak terlepas dari pengaruh belanja *online*. Internet telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari mahasiswa, memungkinkan mereka memanfaatkan berbagai fitur yang ditawarkan oleh platform belanja *online*, aplikasi Shopee dan aplikasi sejenis.

Di lingkungan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu, penggunaan aplikasi belanja *online* sudah menjadi tren di kalangan mahasiswa. Banyak mahasiswa tertarik untuk berbelanja melalui aplikasi ini karena beragam promo menarik, potongan harga, gratis ongkir, serta metode pembayaran yang fleksibel. Hal ini menunjukkan bahwa belanja *online* tidak hanya menawarkan kemudahan, tetapi juga telah menjadi bagian dari gaya hidup mahasiswa.

Berdasarkan hasil pengamatan awal, kecenderungan mahasiswa dalam berbelanja *online* sering kali mempengaruhi prioritas pengeluaran mereka. Mahasiswa cenderung lebih mengutamakan pembelian barang-barang kebutuhan gaya hidup dibandingkan dengan kebutuhan pendidikan, seperti buku atau perlengkapan perkuliahan.

Prioritas pengeluaran mahasiswa mencakup berbagai aspek, seperti biaya makan, kebutuhan akademik, serta kebutuhan pribadi. Dengan

hadirnyabelanja *online*, terdapat kemungkinan perubahan pola pengeluaran mahasiswa, yang lebih mengarah kepada kebutuhan konsumtif.

Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk memahami sejauh mana pengaruh belanja *online* terhadap prioritas pengeluaran mahasiswa, khususnya di lingkungan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan bahwa peneliti akan melaksanakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Belanja *Online* Terhadap Prioritas Pengeluaran Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Muhammadiyah Bengkulu”**.

1.2 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti membatasi fokus penelitian hanya pada penggunaan aplikasi shopee oleh mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2021, 2022, dan 2023 FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Bagaimana belanja *online* mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu?
2. Bagaimana prioritas pengeluaran mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu?
3. Apakah ada pengaruh belanja *online* terhadap prioritas pengeluaran mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini, sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui belanja *online* mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu?

2. Untuk mengetahui prioritas pengeluaran mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu?
4. Untuk mengetahui ada pengaruh antara belanja online mahasiswa terhadap prioritas pengeluaran mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu?

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini membantu untuk mendapatkan wawasan tentang dampak belanja *online* di kalangan mahasiswa terhadap prioritas pengeluaran Pendidikan Ekonomi FKIP Di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

2. Manfaat Praktis

a) Bagi penulis

Sebagai sarana memperluas pengalaman dan wawasan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan.

b) Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sarana untuk memperluas ilmu pengetahuan dan mengembangkan teori yang diperoleh khususnya mengenai pengaruh belanja *online* mahasiswa terhadap prioritas pengeluaran pendidikan ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Saya berharap penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.