

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang Pengaruh Motivasi Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran Di SMKN 01 Kota Bengkulu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Motivasi berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu termasuk kedalam kategori baik. Dengan perolehan nilai rata-rata sebesar 59, sehingga skala penilaian rata-rata motivasi berwirausaha berada pada rentang skala antara 51-62. Maka untuk itu dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu ini termasuk ke dalam kategori baik.
2. Minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu termasuk kedalam kategori baik. Dengan perolehan nilai rata-rata sebesar 56, sehingga skala penilaian rata-rata minat berwirausaha berada pada rentang skala antara 51-62. Maka untuk itu dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu ini termasuk ke dalam kategori baik.
3. Terdapat pengaruh Motivasi Berwirausaha (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y) dengan nilai koefisiensi regresi variabel Motivasi Berwirausaha (X) sebesar 0,691 artinya jika variabel mengalami kenaikan 1 point maka Minat Berwirausaha (Y) oleh siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu adalah 0,691. Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan diperoleh nilai F-hitung sebesar 34.749 dengan nilai signifikan 0,000. Karena nilai signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Berdasarkan hasil uji T yang diperoleh, diketahui bahwa nilai t-hitung sebesar 5,895 lebih besar

dibandingkan dengan t-tabel yang bernilai 1,671 pada tingkat signifikansi 0,05.  $t\text{-hitung} (5,895) > t\text{-tabel} (1,671)$ , artinya motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis nol ( $H_0$ ) yang menyatakan tidak ada pengaruh antara motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha, ditolak. Sebaliknya, hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Selanjutnya pengujian koefisien determinan  $R^2 = 0,367$  atau 36,7%. Hal ini berarti pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha adalah 36,7% sedangkan sisanya 63,3% dipengaruhi oleh variabel lain.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu, maka saran yang dapat peneliti berikan yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi Siswa**

Bagi siswa diharapkan dapat terus meningkatkan pemahaman dan keterampilan berwirausaha dengan mengikuti pelatihan, seminar, dan *workshop* yang relevan. Kemudian siswa dapat mengembangkan pola pikir kreatif dan inovatif menghadapi tantangan dunia usaha sehingga siswa dapat termotivasi untuk berwirausaha.

### **2. Bagi Guru**

Guru dapat terus mendukung dan memotivasi siswa dengan memberikan materi pembelajaran yang lebih aplikatif dan berbasis praktik kewirausahaan.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan khususnya untuk penelitian yang berkaitan dengan pengaruh motivasi siswa terhadap minat berwirausaha.