

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI SISWA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN PEMASARAN DI SMKN 01 KOTA BENGKULU

Oleh:

Dinda Zastia Alviony

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui motivasi berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu, (2) mengetahui minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu, dan (3) mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, angket (kuesioner), dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 62 siswa dengan teknik total sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana, uji f, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha siswa berada dalam kategori baik, minat berwirausaha berada dalam kategori baik, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi siswa, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha.

Kata Kunci : Motivasi Siswa, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

The Effect of Student Motivation on Entrepreneurial Interest among Grade XI Marketing Students at SMKN 01 Bengkulu City

By:

Dinda Zastia Alviony

This study aims to: (1) examine the entrepreneurial motivation of Grade XI Marketing students at SMKN 01 Kota Bengkulu, (2) assess their entrepreneurial interest, and (3) analyze the influence of entrepreneurial motivation on their interest in entrepreneurship. This research employs a quantitative method with a survey approach. Data were collected through observation, questionnaires, and documentation. The sample consisted of 62 students, selected using a total sampling technique. Data analysis techniques included simple linear regression analysis, t-test, and the coefficient of determination. The findings reveal that students' entrepreneurial motivation falls into the high category, while their entrepreneurial interest is in the moderate category. Moreover, the study found a positive and significant influence of entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest. This suggests that the higher the students' motivation, the greater their interest in pursuing entrepreneurship.

Keywords : Student Motivation, Entrepreneurial Interest

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di tengah pesatnya perkembangan globalisasi dan digitalisasi, wirausaha semakin mengambil peran penting. Strategi ini merupakan salah satu cara yang efektif untuk menurunkan tingkat kemiskinan dan meningkatkan kemandirian ekonomi di Indonesia. Sektor kewirausahaan juga dianggap sebagai penggerak utama perekonomian, karena mampu membuka lapangan pekerjaan baru, mendorong terciptanya inovasi, serta memperkuat pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Dengan potensi yang ada, pengembangan jiwa kewirausahaan di kalangan generasi muda, khususnya di kalangan siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), menjadi hal yang sangat penting dalam upaya menciptakan sumber daya manusia yang kreatif dan mandiri.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah salah satu bentuk pendidikan formal yang memiliki peran penting dalam menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia. Potensi lulusan SMK sebenarnya lebih luas, tidak hanya terbatas pada kesiapan bekerja sebagai karyawan. Lulusan SMK memiliki peluang besar untuk mengembangkan usaha sendiri dan berwirausaha secara mandiri. Oleh karena itu, siswa SMK perlu dipersiapkan sejak dini tidak hanya untuk mengisi posisi sebagai pekerja, tetapi juga melalui pendidikan yang mendorong pengembangan jiwa, sikap, dan karakteristik kewirausahaan. Mata pelajaran kewirausahaan ini bertujuan untuk membekali mereka dengan kemampuan dalam menciptakan lapangan kerja sendiri, sehingga mereka dapat berkontribusi secara aktif dalam pembangunan ekonomi dan pengurangan pengangguran. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk menurunkan tingkat pengangguran adalah dengan meningkatkan minat berwirausaha sejak pendidikan menengah atas.

Minat berwirausaha dapat timbul akibat kebiasaan seseorang dalam menghadapi risiko dalam kehidupan sehari-hari (Menurut Darmawan dan Hariani,

2020). Seseorang yang memiliki keinginan untuk berwirausaha biasanya didorong oleh harapan akan masa depan yang lebih cerah, demi meningkatkan kesejahteraan hidupnya. Dengan langkah menjadi wirausaha, individu tersebut dapat meraih berbagai keuntungan, seperti kebebasan untuk menjadi bos bagi dirinya sendiri serta menentukan kapan waktu bekerja dan kapan waktu beristirahat. Namun, banyak dari mereka yang memulai usaha di waktu luang, berfokus pada usaha sampingan sebagai langkah awal menuju cita-cita tersebut.

Menurut Yusuf dan Sutanti (2020) menunjukkan bahwa: (1) Pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan siswa sekolah menengah kejuruan, (2) Lingkungan juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para siswa, dan (3) Kombinasi antara pendidikan kewirausahaan dan lingkungan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan siswa menengah kejuruan. Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki dampak yang positif terhadap minat berwirausaha siswa menengah kejuruan dalam memulai suatu usaha.

Dari berbagai pendapat yang telah disampaikan, dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha merupakan sebuah kecenderungan dan keinginan untuk menjalankan suatu usaha. Hal ini disertai dengan ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidup. Individu yang memiliki minat ini tidak merasa takut akan risiko yang mungkin muncul dan selalu siap untuk belajar dari kegagalan, sehingga mampu memanfaatkan peluang yang ada. Faktor yang dapat mempengaruhi minat wirausaha yang pertama adalah motivasi berwirausaha.

Motivasi untuk berwirausaha adalah dorongan yang muncul dari diri sendiri atau dari lingkungan yang memicu seseorang untuk memulai usaha. Bagi siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), motivasi ini sangat krusial karena mendorong mereka tidak hanya untuk mencari pekerjaan, tetapi juga untuk menciptakan lapangan kerja mereka sendiri. Siswa SMK telah dilatih dengan

keterampilan sesuai dengan bidang studi mereka, sehingga mereka sebenarnya memiliki potensi besar dalam berwirausaha. Namun, potensi ini hanya bisa berkembang jika didukung oleh motivasi yang kuat. Dorongan ini bisa berasal dari berbagai faktor, seperti keinginan untuk mandiri secara ekonomi, untuk membantu keluarga secara finansial, mengenali peluang di sekitarnya, atau terinspirasi oleh individu yang sukses dalam berbisnis.

Aspek lain seperti dukungan dari guru, keluarga, teman, serta pengalaman praktik kewirausahaan di sekolah juga berperan dalam membangun semangat berwirausaha. Misalnya, siswa yang mengambil jurusan Pemasaran dan memiliki motivasi yang tinggi bisa memanfaatkan keterampilannya untuk memulai usaha kecil, seperti berjualan online, menawarkan layanan promosi, atau menciptakan merek sendiri. Sangat penting untuk menumbuhkan motivasi berwirausaha sejak awal agar siswa SMK siap menghadapi dunia kerja dan dunia usaha secara mandiri. Salah satu strategi untuk meningkatkan jumlah pelaku usaha terutama wirausahawan adalah dengan menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan generasi muda. Minat sendiri merupakan rasa ketertarikan atau kecintaan yang muncul secara alami terhadap suatu aktivitas, tanpa adanya tekanan dari pihak lain. Ketertarikan ini memiliki peranan yang sangat penting dalam menentukan pilihan karir, pekerjaan, atau aspirasi seseorang, serta memengaruhi motivasi dan usaha yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Dengan demikian, minat berwirausaha dapat dipahami sebagai keinginan yang murni dari individu untuk berprofesi sebagai wirausahawan, atas inisiatif dan kemauannya sendiri, tanpa adanya paksaan dari orang lain.

Berdasarkan hasil pengamatan awal yang dilakukan peneliti di SMKN 01 Kota Bengkulu pada tanggal 17 Oktober 2024, terlihat bahwa minat siswa kelas XI jurusan Pemasaran untuk berwirausaha masih tergolong rendah. Banyak dari siswa lebih memilih untuk melanjutkan kuliah setelah lulus sekolah dibandingkan memulai usaha sendiri. Alasan utamanya karena siswa menganggap bahwa dengan memiliki gelar pendidikan yang lebih tinggi, peluang untuk mendapatkan pekerjaan yang stabil dan baik di masa depan akan lebih besar. Padahal, jurusan

Pemasaran sendiri sebenarnya disiapkan untuk membekali siswa agar siap terjun ke dunia usaha. Siswa jurusan ini sudah memiliki cukup pengetahuan dan keterampilan untuk bisa berwirausaha, namun kenyataannya masih ada beberapa hal yang menghambat minat mereka.

Hasil wawancara dengan beberapa siswa kelas XI jurusan Pemasaran juga menunjukkan hal yang serupa. Banyak siswa mengaku belum percaya diri untuk memulai usaha karena terkendala modal, belum pernah mencoba praktik langsung, dan kurang mendapat dukungan dari orang sekitar. Selain itu, siswa juga belum sepenuhnya paham tentang manfaat dan peluang dari berwirausaha. Terlihat bahwa sebagian besar siswa menjawab bahwa mereka tidak tertarik atau kurang tertarik untuk memulai usaha setelah lulus. Beberapa alasan lain yang muncul adalah karena mereka takut mengalami kerugian atau kegagalan, dan merasa tidak cukup termotivasi untuk menjadi wirausahawan. Hal ini menunjukkan bahwa masih diperlukan upaya lebih untuk menumbuhkan minat dan semangat siswa agar berani memulai usaha sejak dini.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Motivasi Siswa terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu”

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini dilakukan batasan masalah penelitian untuk mencegah agar pembahasan tidak terlalu luas dan menyimpang sehingga permasalahan dalam penelitian lebih terfokus kepada masalah-masalah dari maksud dan tujuan penelitian dilakukan. Adapun batasan masalah pada penelitian ini akan terfokus pada : Motivasi Berwirausaha dan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran Di SMKN 01 Kota Bengkulu.

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana motivasi berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu?
2. Bagaimana minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu?
3. Apakah ada pengaruh motivasi berwirausaha siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui motivasi berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu.
2. Untuk mengetahui minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu.
3. Untuk mengetahui ada pengaruh antara motivasi berwirausaha siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 01 Kota Bengkulu.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa menambah pemahaman tentang pentingnya motivasi berwirausaha dalam membentuk minat dan kesiapan siswa berbisnis. Hasilnya juga bisa jadi dasar untuk penelitian selanjutnya dan bahan referensi dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan sesuai perkembangan zaman.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Peneliti mampu mengembangkan pengetahuan dan keterampilan mereka, serta memberikan kontribusi bagi dunia pendidikan dan kewirausahaan.

b. Bagi Pembaca

Pembaca diharapkan dapat memperoleh informasi dan inspirasi yang berguna dalam mendukung pengembangan kewirausahaan, baik secara individu maupun dalam konteks pendidikan dan masyarakat.

c. Bagi Sekolah

Sekolah diharapkan dapat lebih efektif dalam mendukung pengembangan minat berwirausaha siswa, meningkatkan kualitas pendidikan, dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi.

d. Bagi Guru

Guru diharapkan dapat lebih efektif dalam mengajar, membimbing, dan mendukung siswa dalam mengembangkan minat dan keterampilan kewirausahaan mereka, serta berkontribusi pada pengembangan pendidikan kewirausahaan di sekolah.

e. Bagi Siswa

Siswa diharapkan dapat lebih termotivasi untuk mengembangkan minat berwirausaha mereka, memperoleh keterampilan yang diperlukan, dan mempersiapkan diri untuk masa depan yang lebih baik.