

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Penggunaan fitur *Shopee PayLater* mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu rata-ratanya terletak antara 26-33 pada tabel kriteria peniaian termasuk dalam kategori “kadang-kadang”, yang menunjukkan bahwa mahasiswa terkadang menggunakan fitur ini dalam tingkat yang cukup, tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah. Ini mencerminkan bahwa *Shopee PayLater* cukup dimanfaatkan, tetapi belum menjadi kebiasaan utama dalam transaksi mahasiswa.
2. Perilaku konsumtif mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu saat menggunakan *Shopee PayLater* berada pada tingkat “kadang-kadang” mahasiswa FKIP berperilaku konsumtif yang berarti mereka cenderung menggunakan fitur ini secara penilaian tidak terlalu tinggi namun juga tidak rendah, yang masih dalam batas wajar, meskipun beberapa aspek seperti pengaruh sosial dan dorongan emosional masih cukup kuat memengaruhi keputusan belanja mereka.
3. Terdapat pengaruh antara Penggunaan Fitur *Shopee Pay Later* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang menunjukkan bahwa F-hitung sebesar 56,540 dan F-tabel 4,113 dengan signifikansi 0,001. Maka hal tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima dan t-hitung $>$ t-tabel ($237,782 > 2,028$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,005. Artinya penggunaan *Shopee PayLater* memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. pengaruh tersebut tidak terjadi secara kebetulan. Berdasarkan hasil $R Square = 0,767$ pada Model *Summary*, dapat disimpulkan bahwa pengaruh penggunaan fitur *Shopee Pay Later* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sangat signifikan, yaitu sebesar 76,7%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh fitur *Shopee Pay Later* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, beberapa saran penting dapat diterapkan untuk membantu mahasiswa mengelola keuangan mereka dengan lebih bijak.

1. Sebagai Mahasiswa

Perlu melihat edukasi manajemen keuangan, seperti pelatihan atau seminar yang membahas cara mengatur anggaran dan menghindari pembelian impulsif yang dapat membebani keuangan di masa depan. Disarankan juga untuk berdiskusi dengan teman atau keluarga sebelum melakukan pembelian besar, agar keputusan belanja lebih matang dan tidak terburu-buru. Terakhir, meningkatkan kesadaran akan pembelian impulsif menjadi hal yang penting, dengan mengajarkan mahasiswa untuk menahan diri dan mempertimbangkan kebutuhan sebelum membeli.

2. Pihak Aplikasi Shopee

Perlu meningkatkan transparansi mengenai syarat dan ketentuan penggunaan fitur *Pay Later* agar mahasiswa memahami konsekuensi penggunaan fitur ini dengan lebih jelas. Pengawasan pengeluaran juga sangat penting, di mana mahasiswa dapat membuat anggaran bulanan dan lebih bijak dalam menggunakan fitur *Pay Later* agar tidak berlebihan. Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan mahasiswa dapat lebih bijak dalam menggunakan fitur *Shopee Pay Later* dan dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih baik.